

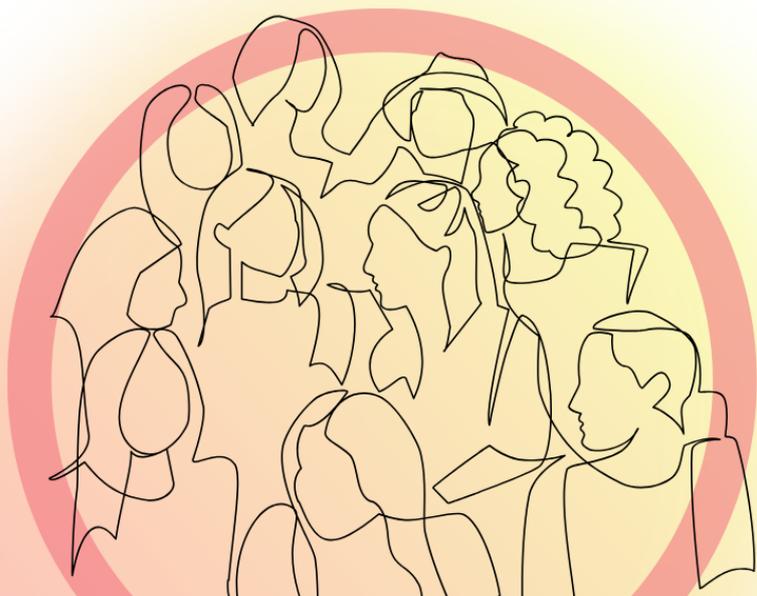


**Mieux connaître  
les besoins, intérêts et réalités  
des femmes de la MRC de Montcalm**

Rédigé par



**Rapport d'étude  
Juillet 2024**





## Remerciements

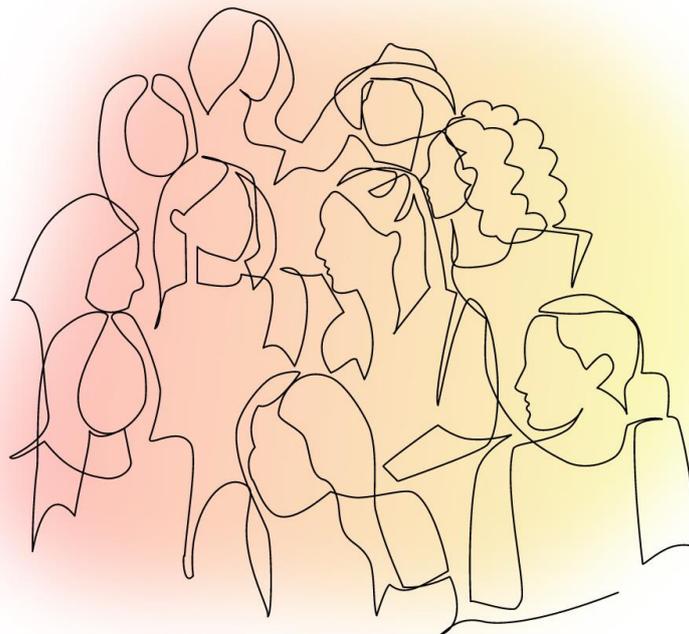
Le Centre de Femmes Montcalm remercie chaleureusement les bénévoles et les travailleuses ayant contribué à l'aboutissement de cette étude : Joëlle Bellanger, Chantal Gaudreau, Myreille Gauthier et Brigitte Longpré, bénévoles ainsi que Mylène Bastien, Audrée Lapointe-Beaudin et Roxanne Giroux-Lévesque, travailleuses.

Merci également aux membres du conseil d'administration pour leur volonté de mieux connaître les besoins, les intérêts et les réalités des femmes de la MRC Montcalm ainsi que d'avoir voulu mettre en lumière l'écosystème de l'organisme. C'est la première fois que le Centre de Femmes Montcalm mène une étude qualitative permettant un tel degré d'analyse.

Merci à toute la communauté pour le soutien et l'intérêt porté à nos différents sondages. Et surtout merci à chaque femme, membre du centre et aux organisations pour leur participation grandement appréciée. Vous avez collectivement permis au centre de mieux « NOUS » connaître, en partageant un peu, beaucoup votre réalité.

Saluons Le Collaboratoire, coopérative de recherches intégrées en sciences sociales. Leur expertise a permis de guider le projet et de contribuer au développement de nouveaux outils de travail.

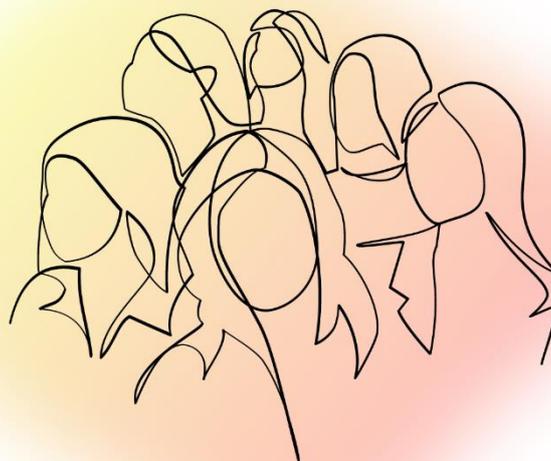
La réalisation de cette étude a été possible en grande partie grâce au soutien financier du Secrétariat à la condition féminine.



# Table des matières

<b>1. Introduction.....</b>	<b>1</b>
1.1 Mandat.....	1
1.2 Objectifs de l'étude.....	1
1.3 Échantillon.....	2
1.4 Déroulement.....	3
1.4.1 Contribution d'organisations partenaires pour relayer le sondage.....	3
1.4.2 L'enquête par sondage.....	4
1.4.3 Soutien à la réalisation du sondage.....	4
1.4.4 Participation des membres et des bénévoles.....	4
1.4.5 Une analyse collaborative des données.....	4
1.5 Questions éthiques et confidentialité.....	5
1.6 Clés de lecture.....	5
<b>2. Éléments de profil des femmes de la MRC Montcalm.....</b>	<b>6</b>
2.1 Âge des répondantes.....	6
2.2 Localisation et temps de présence des répondantes dans la MRC.....	6
2.3 Expérience migratoire et origine des répondantes.....	8
2.4 Statut familial.....	10
2.5 Statut relationnel/matrimonial.....	12
2.6 Niveau de scolarité.....	12
2.7 Principales occupations au quotidien.....	13
2.7.1 Profil des personnes qui ne travaillent pas.....	14
2.7.2 Profil des employées.....	14
2.7.3 Profil des travailleuses autonomes.....	15
2.7.4 Profil des retraitées.....	15
2.7.5 Perspective des organisations.....	16
2.8 Situation financière.....	16
2.8.1 Perspective des organisations.....	17
2.9 État de santé physique.....	17
2.9.1 Perspective des organisations.....	18
2.10 État de la santé mentale des femmes rejointes selon les organisations.....	19
2.11 Synthèse des éléments de profil des femmes de la MRC Montcalm.....	20
<b>3. Besoins et intérêts généraux des répondantes.....</b>	<b>21</b>
3.1 Intérêts généraux des répondantes et cumul de ces intérêts.....	21
3.2 Défis ou obstacles liés à l'identité de genre.....	23
3.3 Défis liés à l'appartenance ethno-culturelle.....	24
3.4 Obstacles liés à l'âge.....	26

3.5 Autres aspects de défis dans la vie .....	28
3.6 Synthèse des besoins et intérêts généraux des répondantes.....	31
<b>4. Intérêts des femmes .....</b>	<b>33</b>
4.1 Raisons de la fréquentation ou de la non-fréquentation du CFM .....	33
4.2 Intérêt pour les activités et services du CFM.....	34
4.3 Sujets de préférence pour améliorer les conditions de vie des femmes .....	36
4.4 Synthèse des intérêts des femmes .....	37
<b>5. Analyses .....</b>	<b>38</b>
5.1 Synthèse des résultats selon que les femmes fréquentent et/ou ne fréquentent pas le CFM .....	38
5.2 Les profils des femmes de la MRC qui ne fréquentent pas actuellement le CFM .....	39
5.2.1 Les femmes qui ont des enfants à charge et les proches aidantes .....	39
5.2.2 Les jeunes femmes (les 16-19 ans et les 20-34 ans) .....	40
5.2.3 Les femmes qui vont bien, qui sont scolarisées et/ou qui ne vivent pas de défis financiers .....	40
5.2.4 Les femmes issues de communautés ethnoculturelles minorisées et les nouvelles arrivantes .....	41
5.2.5 Les femmes trans.....	41
5.2.6 Les femmes qui n'ont pas été rejointes par le sondage.....	41
<b>6. Conclusion.....</b>	<b>45</b>



## Lexique

**Écosystème** : On désigne ici les différents acteurs internes (membres, bénévoles, femmes participantes, travailleuses...) et externes (Enjeux sociopolitiques, organisations, partenaires, femmes ne fréquentant pas le centre...) qui interagissent et influencent l'environnement du Centre de Femmes Montcalm.

**Cogestion** : Le mode de cogestion implique l'égalité et le partage des responsabilités de gestion entre les co-coordonnatrices. Le conseil d'administration est l'employeur et les co-coordonnatrices travaillent et en collaboration avec le CA.

**Ethnoculturel** : On désigne ici les origines auxquelles la femme s'identifie.

**Travailleuse** : C'est un terme communément utilisé dans les centres de femmes du Québec afin de désigner une animatrice, une intervenante, la coordination et/ou une employée.

**Sondage général** : Sondage s'adressant à toutes les femmes résidant sur le territoire de la MRC Montcalm.

**Cisgenre** : « Cette catégorie comprend les personnes qui avaient indiqué que leur sexe assigné à la naissance était identique à leur genre actuel. » Source : Statistique Canada

**Minorité ethnoculturelle** : « Personnes qui font partie d'un groupe social minoritaire, d'un point de vue démographique, et qui partagent des traits collectifs, entre autres culturels, linguistiques, sociaux ou religieux. Les personnes de minorités ethnoculturelles peuvent être des personnes immigrantes ou nées au Québec. » Source : Gouvernement du Québec – Culture et communications

**Minorité racisée** : consiste en un regroupement de personnes cibles du racisme et de la racisation, c'est-à-dire l'attribution d'une signification raciale, biologique, à des différences culturelles ». Source : Ministère de la Culture et des Communications - Qc, Doc. Précisions lexicales

## Acronymes

**CFM** : Centre de Femmes Montcalm

**CA** : Conseil d'administration

**CEM** : Comité expansion aux membres

**MRC** : Municipalité régionale de comté



# Étude du Centre de Femmes Montcalm :

## Mieux connaître les besoins, intérêts et réalités des femmes de la MRC Montcalm

### 1. Introduction

#### 1.1 Mandat

Le présent document présente le rapport d'une étude qui a été réalisée à la demande du Centre de Femmes Montcalm (CFM). L'implication des travailleuses et des bénévoles du centre a contribué en bonne partie à sa réalisation. Cette démarche a été réalisée entre l'automne 2022 et l'automne 2023. Elle visait à recueillir des informations auprès des femmes de la MRC Montcalm afin de permettre au CFM de dresser un portrait actuel des besoins, intérêts et réalités des femmes de la MRC, ce afin de mieux éclairer les décisions liées aux mandats et à la planification stratégique du Centre.

La demande pour l'étude provenait à l'origine du Comité expansion aux membres (CEM) composé par deux membres et une travailleuse. Celui-ci avait comme principaux objectifs de revitaliser la vie associative du centre et accroître le nombre de membres. Pour ce faire, le comité avait identifié un besoin de reconnecter avec les femmes de la MRC Montcalm et de mieux connaître leurs besoins, notamment suite à la pandémie. Le CEM avait donc identifié la réalisation de 3 sondages comme moyen de consultation auprès de ses membres, des femmes de la MRC et des organismes partenaires. De plus, c'est en considérant la nécessité de comprendre l'écosystème du CFM et la démarche de restructuration interne que le conseil d'administration a accepté la réalisation d'une recherche qualitative de cette ampleur.

Au départ du projet, certains objectifs ont été fixés :

- mieux comprendre les réalités des femmes de la MRC, leurs perceptions et leurs besoins ;
- valider les perceptions des travailleuses quant aux membres, aux participantes, mais aussi aux femmes qui ne sont pas rejointes ;
- savoir si la mission du CFM est comprise ses membres et les partenaires ;
- connaître les besoins des femmes et analyser SI et COMMENT l'organisme peut y répondre ;
- obtenir des rétroactions sur les irritants et sur les points forts de l'organisme ;
- « se ramener à l'«Essence» du centre de femmes afin de contribuer au sentiment d'appartenance des femmes ».

L'étude s'étant déroulée sur un an, un retour a été réalisé avec les co-coordonnatrices sur l'ensemble du processus et en fin de parcours, ce qui a permis d'orienter le travail d'analyse des données recueillies afin de répondre directement aux nouveaux besoins et priorités du CFM.

Or, à l'automne 2023, l'objectif du CFM n'est plus tant de bonifier le membership, comme d'approfondir la connaissance de l'écosystème du centre et de développer un outil de planification qui réponde aux besoins actuels. C'est l'optique qui a guidé l'analyse des données et donc la forme et les résultats de la présente étude.

#### 1.2 Objectifs de l'étude

Suite aux échanges qui ont été réalisés entre Émilie Dazé du Collaboratoire et les trois co-coordonnatrices du CFM, deux objectifs ont été visés par l'étude. Les pages qui suivent en témoignent.

- **Objectif #1 - CONNAISSANCE** : Faire le portrait des femmes de la MRC, de leurs besoins, ainsi que l'écosystème du CFM ;



- **Objectif #2 - ORGANISATION / DÉVELOPPEMENT** : Mieux comprendre, améliorer et transmettre la pratique et les connaissances des travailleuses afin d'assurer et de soutenir le développement global ainsi que la pérennité du CFM.

Le premier objectif est atteint en considérant le contenu de la présente étude. En effet, les données sensibles récoltées de façon responsable auprès des femmes de la MRC, qui sont présentées dans les pages qui suivent, permettent concrètement d'orienter les projets du CFM. De plus, l'objectif est estimé atteint dû à la très forte proportion de femmes ne fréquentant jamais le CFM qui ont répondu au sondage.

Sans se prétendre exempte de biais, la présente étude rend bien compte des réalités et des besoins des femmes du territoire en général et non seulement de celles fréquentant le CFM. Ces données sont donc aptes à aiguiller le CFM dans l'ensemble de ses démarches visant à rejoindre les femmes qu'il ne rejoint pas. Avec cette étude, le CFM peut désormais planifier de façon éclairée, se projeter dans l'avenir et partager ses connaissances du terrain avec les institutions et les partenaires. Par ailleurs, au regard de la richesse des données obtenues, la présente étude donne amplement matière à travailler le volet promotionnel du CFM.

Le second objectif de la recherche est resté en « décor de fond » tout au long de la démarche. Notamment en raison de la charge de travail déjà investie dans la réalisation du premier objectif de l'étude. Cela dit, les travailleuses du CFM ont continué, tout au long du projet, à réfléchir à cet objectif et ont manifesté le besoin de rassembler et d'organiser leurs réflexions sur le sujet.

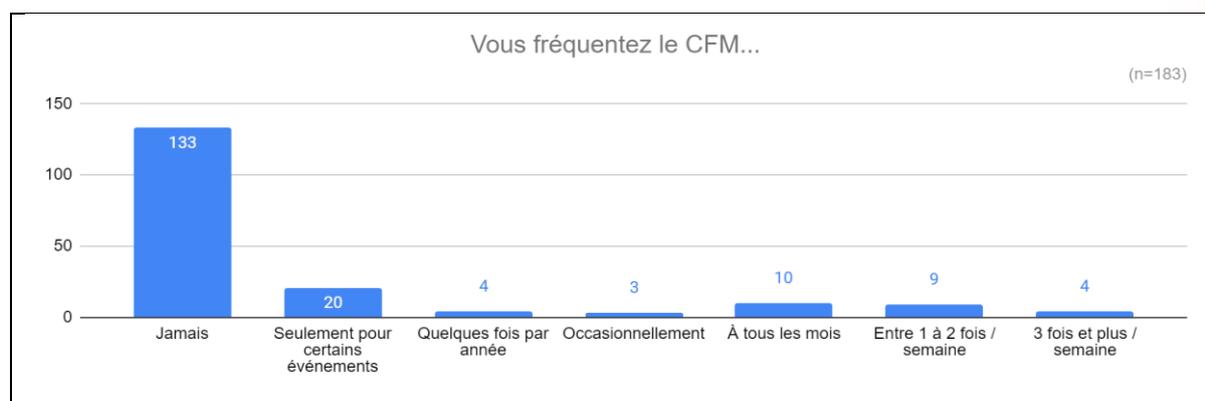
La démarche a permis au CFM de sonder ses membres et ses bénévoles afin d'assurer la meilleure compréhension possible de l'écosystème du CFM, et ce, depuis la perspective d'un maximum de parties prenantes. En particulier celles qui constituent la communauté de proximité.

En fin de projet, en octobre 2023, un entretien de groupe a été réalisé avec les co-coordinatrices du CFM. Cette entrevue visant à faire le point sur les apprentissages et identifier les éléments importants de considérer pour l'évolution du CFM. Notamment en ce qui concerne la pérennité du centre, la cogestion et les facteurs qui garantissent ou fragilisent la rétention de ces travailleuses hautement polyvalentes, compétentes et investies dans leur travail. Le fruit de cette rencontre est synthétisé en annexe E, qui peut faire office de document de travail pour un futur projet.

### 1.3 Échantillon

Le sondage qui a été co-créé de façon collaborative par les travailleuses et la chercheuse du Collaboratoire s'adressait à toute personne âgée de 16 ans et + qui s'identifie comme femme et qui réside sur le territoire de la MRC Montcalm.

Un total de 183 femmes a répondu au sondage. En introduction du sondage, une question d'ouverture avait pour fonction d'identifier le rapport de ces femmes au CFM : « Vous fréquentez le CFM... ? ». Les choix de réponse offerts étaient : Jamais / Seulement pour certains événements / Quelques fois par année / Occasionnellement / À tous les mois / Entre 1 à 2 fois / semaine / 3 fois et plus / semaine.

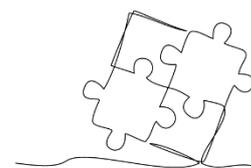


- 72 % des répondantes n'ont jamais fréquenté le CFM.
- 15 % d'entre elles fréquentent parfois le CFM : pour quelques événements, quelques fois par année ou occasionnellement.
- 13 % des femmes **fréquentent régulièrement** le CFM : tous les mois, toutes les semaines, et plusieurs fois par semaine.
- 13 femmes ont identifié vivre à l'extérieur de la MRC Montcalm et 3 n'ont pas voulu nommer leur lieu de résidence.

Un premier constat important à l'analyse du sondage est qu'il a été rempli majoritairement par des femmes de la MRC qui ne fréquentent jamais le CFM. En effet, **72 % des répondantes n'ont jamais fréquenté le CFM**. Sans pouvoir généraliser au plan statistique, le sondage s'appuie sur une belle diversité des femmes du territoire, diversité qui se déploie sur différents plans : âge, situation financière, éducation, etc. Il est donc assuré que les informations recueillies sur les femmes de la MRC dans le cadre de la présente étude sont valables pour aborder leurs réalités de façon générale. Compte tenu de la nature qualitative des données, la perspective des répondantes hors MRC a été considérée dans l'analyse.

## 1.4 Déroulement

### 1.4.1 Contribution d'organisations partenaires pour relayer le sondage



Le 3 mai 2023 a été lancé le sondage général. Sa diffusion a impliqué une tournée d'appels, de courriels et de rencontres par laquelle 3 bénévoles, appuyées des travailleuses ont contacté directement des organisations ayant en commun d'impliquer une interaction avec des femmes de la MRC Montcalm sur une base régulière.

La démarche avait pour **objectif de développer des échanges constructifs et des partenariats avec les autres organisations qui œuvrent en première ligne auprès des femmes de la MRC** et qui détiennent, du fait, une perspective unique et complémentaire à celle de CFM sur leurs besoins. Les travailleuses ont demandé à ces organisations :

- de remplir un sondage portant sur les femmes qu'elles rejoignent ainsi que sur la connaissance du CFM par leur organisation et ;
- de relayer le sondage aux femmes dans leurs réseaux de diffusion.

Il semble que cette stratégie ait donné des résultats positifs, comme en témoignent la grande participation des femmes au sondage, ainsi que les multiples témoignages des travailleuses en ce qui concerne les liens resserrés avec les organisations, la crédibilité du CFM et le rayonnement de l'initiative de cette recherche.

Ce sont 14 organisations qui ont répondu au court sondage qui leur était destiné. Les questions qui leur ont été posées sont rapportées selon les thématiques, à travers les sections du présent À la question à savoir « *À qui s'adresse votre organisation ?* »,

- 3 organisations ont répondu qu'elles s'adressent à la population en général : Aux personnes de tout âge et de tout genre, vulnérables à faible revenu ; Population générale CSSSNL ; Familles de la MRC Montcalm ;
- 3 autres s'adressent à la population en général selon des tranches d'âges spécifiques : les jeunes de 15 à 35 ans de la MRC Montcalm ; les personnes de 55 ans et plus ; les personnes âgées (2) ;
- 4 organisations s'adressent à une clientèle recevant un encadrement lié à la santé, aux soins et au quotidien ; soins à domicile CLSC Montcalm ; CISSS Lanaudière, personne en perte d'autonomie ; Toutes personnes aidantes et aidées ;
- 3 organisations s'occupent de clientèles vulnérables spécifiques : adultes ayant fait une thérapie pour un problème de toxicomanie ; femmes recherchant un emploi ; personnes qui allaitent ou qui ont de l'intérêt pour l'allaitement.



Les commentaires des organisations apparaissent dans les sections intitulées « *Perspective des organisations* ».

### 1.4.2 L'enquête par sondage

L'enquête par sondage a été réalisée au printemps et à l'été 2023. Le sondage mixte en format GoogleForm comportait des questions à choix de réponses unique ou multiple, des questions évaluatives (échelles de Lickert) et des questions ouvertes, à développement. Les répondantes ont été invitées, sans y être obligées, à expliquer les raisons de leurs réponses afin d'étoffer la richesse qualitative des informations recueillies.

Remplir le questionnaire demandait entre 20 et 30 minutes. Les femmes pouvaient répondre en plusieurs fois. Pour remercier les participantes de leur implication, 4 cartes cadeaux Visa prépayées de 50 \$ ont été tirées au sort parmi les répondantes.

### 1.4.3 Soutien à la réalisation du sondage

Afin de soutenir la participation des femmes à la démarche et amortir les blocages liés au remplissage d'un sondage en ligne, plusieurs formes d'accompagnement ont été proposées aux femmes sollicitées. Elles pouvaient si elles le désiraient : ne remplir que les questions à choix multiples sans ajouter d'explications écrites, remplir le sondage en copie papier ou encore bénéficier de l'aide d'une travailleuse en téléphonant à l'équipe du centre.

La quasi-totalité des répondantes, soit **96 % d'entre elles, ont rempli le sondage par elles-mêmes**. Seules 3 personnes ont été soutenues pour remplir directement le sondage : l'indisponibilité, la faible maîtrise de l'outil informatique, et les défis de littératie sont identifiés comme raisons de cet accompagnement. Cela dit, plusieurs répondantes ont été accompagnées au moment de le remplir sur ordinateur ou sur papier qui n'ont pas été recensées.

**23 % des répondantes** (42 sur 183 réponses) semblent s'être prévaluées de la possibilité de remplir le **formulaire sur copie papier**, avant que les réponses ne soient reportées dans le questionnaire en ligne par de patientes mains de 2 bénévoles<sup>1</sup>. **Ce format s'est avéré le plus pertinent pour rejoindre les femmes** dans le milieu de vie, en particulier celles qui sont moins à l'aise dans un environnement numérique.

### 1.4.4 Participation des membres et des bénévoles

Deux courts sondages avec des questions plus spécifiques ont aussi été réalisés, l'un auprès des membres et l'autre auprès des bénévoles du CFM. 12 membres et 8 bénévoles ont répondu. Leurs apports sont intégrés là où pertinent dans les pages qui suivent, dans les sections « *Perspective des membres* » et « *Perspective des bénévoles* ».

Ralliées au comité CEM, quatre bénévoles<sup>2</sup> ont contribué à la démarche par leurs idées, leurs questionnements et leurs créativité. Elles ont fait voyager le sondage général sur le territoire de la MRC Montcalm. Par la prise de contact téléphonique et en personne, elles ont permis la création de liens avec des organisations. Leur implication a fait rayonner le centre.

### 1.4.5 Une analyse collaborative des données

Il est important de souligner l'apport majeur des travailleuses du CFM à l'ensemble de la démarche de recherche. Tout au long du processus, elles se sont approprié le matériel. Elles ont travaillé à la vulgarisation des questionnaires. Elles se sont déplacées avec les bénévoles sur le terrain pour rejoindre des femmes dans les municipalités rurales, comme elles ont veillé à donner une voix aux femmes qui n'ont pas pu répondre au sondage dans la présente étude (voir la section 5.2.6). Elles ont également contribué de leurs observations et connaissances expertes à la réflexion sur la pérennité et la

<sup>1</sup> Un précieux merci à Myreille Gauthier et Chantal Gaudreau pour ce temps de travail inestimable dédié à la transcription des réponses.

<sup>2</sup> Un énorme merci à Joëlle Bellanger, Myreille Gauthier et Brigitte Longpré, qui ont contribué à la réussite de cette démarche ayant permis de faire rayonner le CFM sur l'ensemble de la MRC Montcalm.

transmission des connaissances au CFM. Finalement, elles ont aussi été invitées à porter un regard d'expertes sur les données, afin de mieux en déployer l'analyse.

En somme, la participation des travailleuses et des bénévoles du CFM à la présente étude se présente comme un cas patent et parlant de la recherche collaborative et de recherche-action. Leur investissement dans l'ensemble du processus a été pleinement garant de sa réussite.

## 1.5 Questions éthiques et confidentialité

Le sondage qui a été envoyé aux femmes de la MRC Montcalm était anonyme et confidentiel. Les travailleuses du Centre de Femmes Montcalm ont été désignées pour répondre à toute question des femmes concernant le sondage et à la démarche menée.

Puisque les travailleuses et les bénévoles allaient être appelées à solliciter des femmes sur le terrain et à accompagner le remplissage du sondage pour certaines, un atelier de formation a été réalisé avec elles, afin de transmettre les connaissances de base liées à la cueillette de données responsables auprès de sujets humains. L'atelier a permis une réflexion sur leurs propres biais et une sensibilisation aux rapports de pouvoir, aux biais dont personne n'est exempt, à la responsabilité et au soin nécessaire lorsqu'on collecte des données.

Les données brutes recueillies dans le cadre de la présente recherche resteront à l'usage unique du CFM et serviront strictement à améliorer son travail. Une partie des données récoltées fera l'objet d'une diffusion auprès des organisations partenaires, notamment celles qui ont contribué à l'étude.



## 1.6 Clés de lecture

Le présent rapport d'étude est à **lire comme un recueil de données**. Il est possible de parcourir la première et la dernière partie du document pour avoir accès à la méthodologie et aux faits saillants de l'analyse.

Plusieurs questions du sondage invitaient les répondantes à se positionner sur une échelle de gradation allant de 1 à 5, puis à laisser un commentaire explicatif, si elles le désiraient. Pour l'analyse qualitative des commentaires, il a souvent été pertinent de reclasser ces réponses en 3 postures, auxquelles sont liés les commentaires. Il s'agit de : la posture d'inconfort (1-2/5), la posture neutre ou mitigée (3/5) et la posture favorable (4-5/5).

Pour l'analyse des données qualitatives, nous avons reclassé certains des commentaires dans une autre posture, quand cela était plus pertinent pour la compréhension générale. Lorsqu'un élément se répétait dans plusieurs commentaires, le nombre de répétitions est indiqué entre parenthèses.

Comme les commentaires peuvent comporter plusieurs éléments distincts, il est normal que le nombre de réponses dépasse le nombre de répondantes (183) dans certains graphiques, suite à l'analyse des données qualitatives. Pour ces questions qualitatives, il faut comprendre que ce nombre désigne le nombre de fois où une thématique a été abordée par un commentaire, un même commentaire pouvant aborder plus d'une thématique.

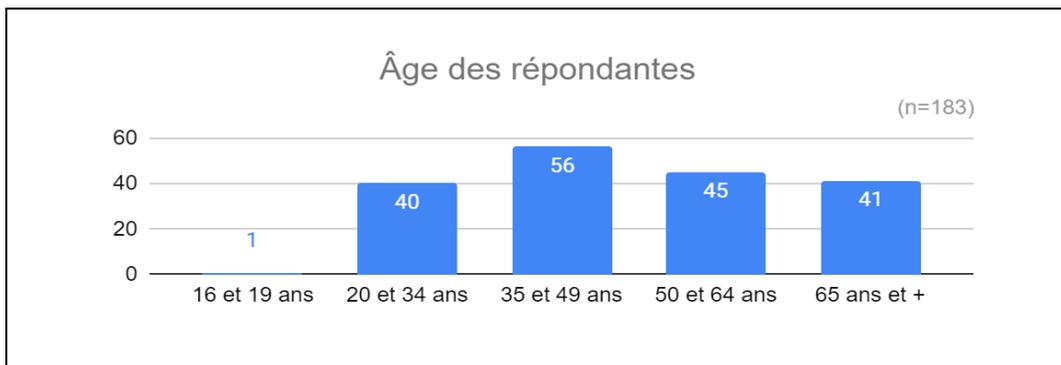


## 2. Éléments de profil des femmes de la MRC Montcalm

Dans la présente section sont présentés les résultats de l'analyse des réponses aux questions du sondage général qui concernent le profil général des femmes de MRC Montcalm en général. Lorsque les organisations sollicitées ont aussi partagé des informations sur un élément de profil, leur perspective est présentée dans une sous-section distincte.

### 2.1 Âge des répondantes

On a demandé aux femmes de la MRC Montcalm : « Votre âge se situe entre : 16 et 19 ans / 20 et 34 ans / 35 et 49 ans / 50 et 64 ans / 65 ans et +... ? ».

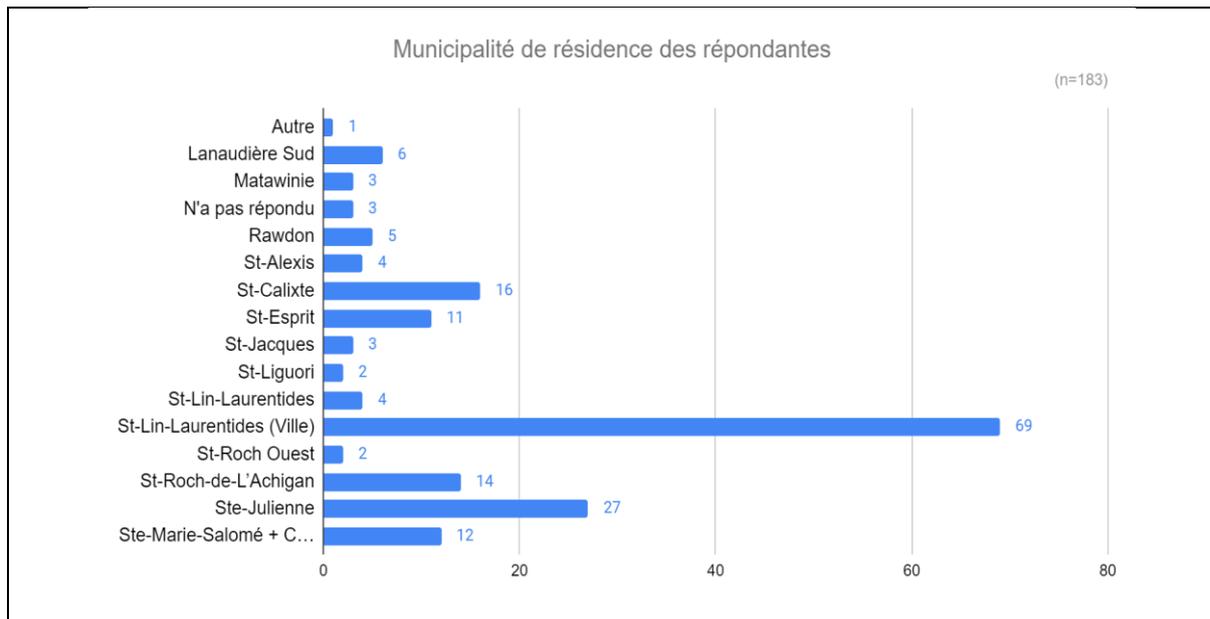


Tous les âges de la vie sont bien représentés dans l'échantillon, à l'exception de la jeunesse adolescente et du tout début de l'âge adulte.

- Moins d'1 % des répondantes, soit 1 d'entre elles, a entre 16 et 19 ans.
- 22 % des répondantes, soit 40 d'entre elles, ont entre 20 et 34 ans.
- 31 % des répondantes, soit 56 d'entre elles, ont entre 35 et 49 ans.
- 25 % des répondantes, soit 45 d'entre elles, ont entre 50 et 64 ans.
- 22 % des répondantes, soit 41 d'entre elles, ont plus de 65 ans.

### 2.2 Localisation et temps de présence des répondantes dans la MRC

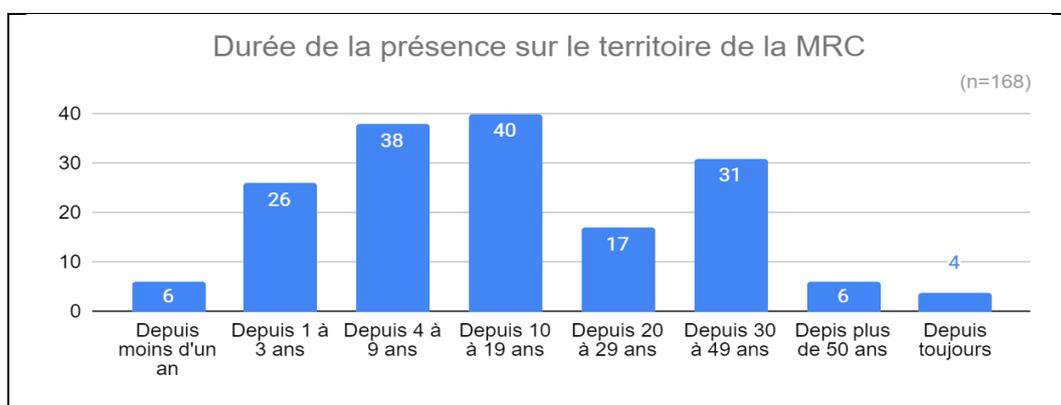
Il a été demandé aux répondantes : « Dans quelle municipalité résidez-vous ? » La question était un choix de réponse entre les différentes municipalités et villes de la MRC ainsi qu'une option « autre » à remplir manuellement.



La grande majorité des répondantes au sondage indique résider dans la MRC Montcalm : il s'agit de 90 % des répondantes, soit 165 d'entre elles.

- 40 % des répondantes, soit 73 d'entre elles, résident à Saint-Lin-Laurentides.
- L'appellation « Lanaudière Sud » regroupe les municipalités de Sainte-Anne-des-Plaines, St-Jérôme, Mascouche, La Plaine et Terrebonne secteur La Plaine. Chacune de ces municipalités a été identifiée, respectivement, par une répondante comme lieu de résidence.
- La MRC de la Matawinie regroupe entre autres les municipalités de Ste-Marceline, Chertsey et St-Gabriel. Chacune de ces municipalités a été identifiée, respectivement, par une répondante comme lieu de résidence.
- Une répondante a identifié un lieu de résidence autre, plus éloigné (Lac-Mégantic).
- 3 répondantes n'ont pas souhaité identifier leur lieu de résidence.

Il a aussi été demandé aux répondantes : « Si applicable, depuis combien de temps vous résidez dans la MRC Montcalm ? ». À cette question, 8 personnes n'ont pas répondu ; pour 7 autres répondantes, la question ne s'appliquait pas.



Sur les 168 répondantes restantes :

- 19 % des répondantes résident sur le territoire depuis 3 ans et moins ; elles sont donc arrivées depuis 2020.
- 23 % des répondantes habitent dans la MRC depuis 4 à 9 ans.

- La majorité des répondantes (soit 58 % d'entre elles) demeurent dans la MRC depuis plus de 10 ans, dont 34 % y sont depuis plus de 20 ans.

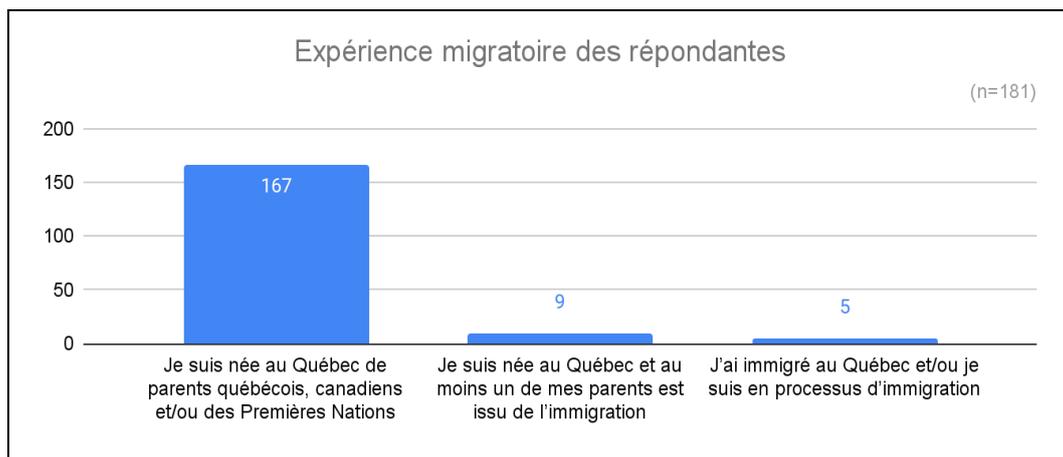
On peut supposer un enracinement durable des répondantes dans la région puisqu'elles sont nombreuses à y résider depuis une longue période, ce malgré l'échantillon très varié en termes de tranches d'âge.

## 2.3 Expérience migratoire et origine des répondantes

Il a été demandé aux répondantes « Quel énoncé correspond le mieux à votre situation ? » parmi les trois choix suivants.

- Je suis née au Québec de parents Québécois, Canadiens et/ou Premières Nations
- Je suis née au Québec et au moins un de mes parents est issu de l'immigration
- J'ai immigré au Québec et/ou je suis en processus d'immigration

Une option « autre » était aussi offerte. La question avait pour objectif d'identifier les répondantes expérimentant dans leur vie un processus migratoire.



À cette question, une personne n'a pas répondu et une autre a mentionné en case « autre » être née en Alberta de parents québécois. Toutes les autres personnes (181) ont répondu parmi les trois choix offerts.

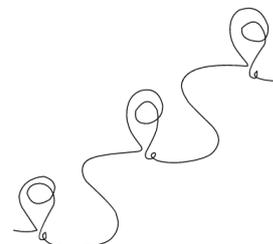
- La grande majorité des répondantes n'ont pas vécu de processus migratoire au cours de leur vie : il s'agit de 92 % des répondantes, soit 167 d'entre elles.
- Pour 5 % des répondantes, soit 9 d'entre elles, l'expérience migratoire fait partie de leur histoire familiale récente, puisqu'au moins un de leurs parents est issu de l'immigration.
- 3 % des répondantes, soit 5 d'entre elles, ont personnellement vécu un processus d'immigration au cours de leur vie.

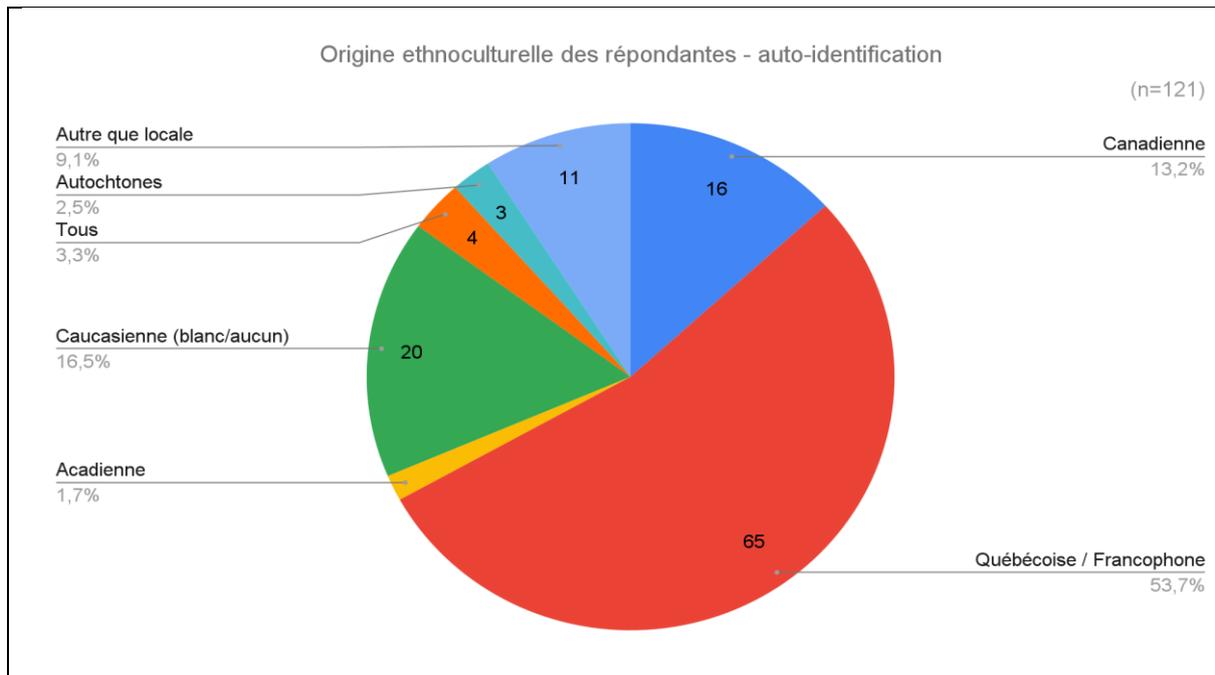
Il leur a aussi été demandé : « Quelles sont les origines ethnoculturelles auxquelles vous vous identifiez ? » L'objectif de la question, qui était ouverte (sans choix de réponse), était de connaître comment les répondantes s'auto-identifient spontanément en ce qui concerne leurs origines ethnoculturelles.

L'analyse des réponses permet de poser les éléments suivants.

Près de 45 % des répondantes ont choisi de ne pas répondre à cette question.

- 4 femmes ont souligné qu'elles appartiennent à toutes les origines (elles sont femmes du monde, humaine vivante, leur cœur porte la diversité).
- En contrepartie, 5 femmes ont répondu n'avoir « aucune » origine ethnoculturelle, ce qui implique que de leur point de vue, leur appartenance ethnoculturelle caucasienne est « neutre ».





Plusieurs catégories d'auto-identification ressortent des résultats du sondage, qui ne sont pas mutuellement exclusives. Les catégories territoriales (Québec, Canada, Acadie) se superposent aux catégories politiques (Québécoise, Canadienne, Acadienne), linguistiques (francophones, français), ethno-culturelles (caucasienne, blanche, autochtone, autres) et religieuses (athée, catholique).

Comme l'illustre la figure ci-bas, l'identité et l'identification sont composés de facteurs multiples qui se combinent. Canadienne française du Québec, québécoise blanche francophone, catholique non-pratiquante : autant de facettes de l'évolution historique et politique de l'identité québécoise reflétées dans les réponses des participantes.

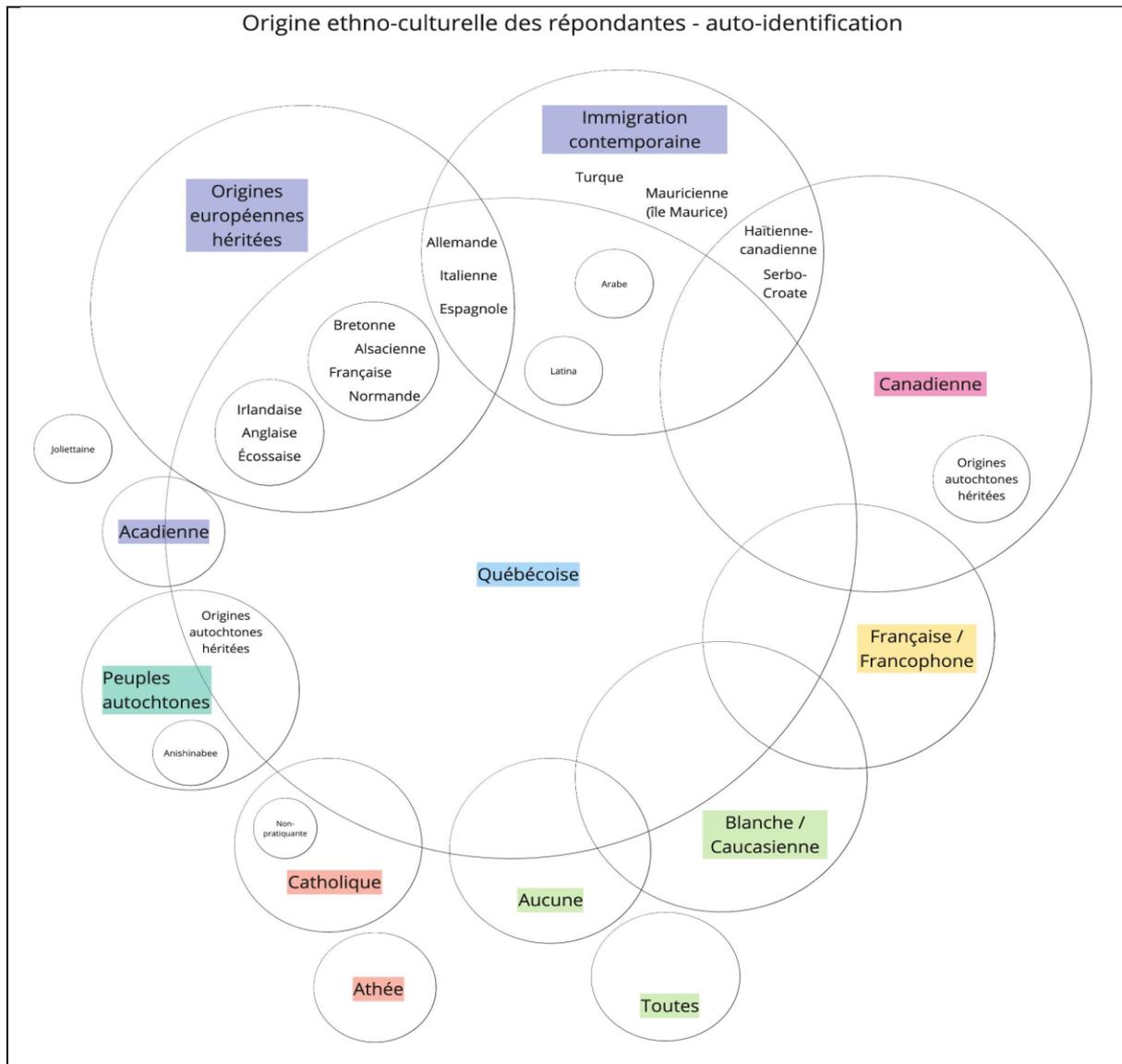
- Deux femmes qui ont qualifié leur appartenance québécoise : l'une est « fièrement » québécoise, tandis que l'autre est « typiquement » québécoise.

Parmi la diversité de réponses qui témoignent d'origines spécifiques :

- Une femme anishinabée, et trois femmes avec des origines autochtones.
- Dans la majorité euro-descendante : elles sont nombreuses à souligner des origines françaises (dont Bretagne, Alsace, Normandie), anglaises (dont Irlande, Écosse), et, issues d'une immigration européenne plus tardive : allemande, italiennes, espagnoles.
- Des femmes issues de l'immigration plus récente : Haïtienne-canadienne, Turque, Île Maurice, Serbo-croate, avec encore une fois des catégories plutôt culturelles (arabe, latina).

Enfin, d'autres petites notes intéressantes :

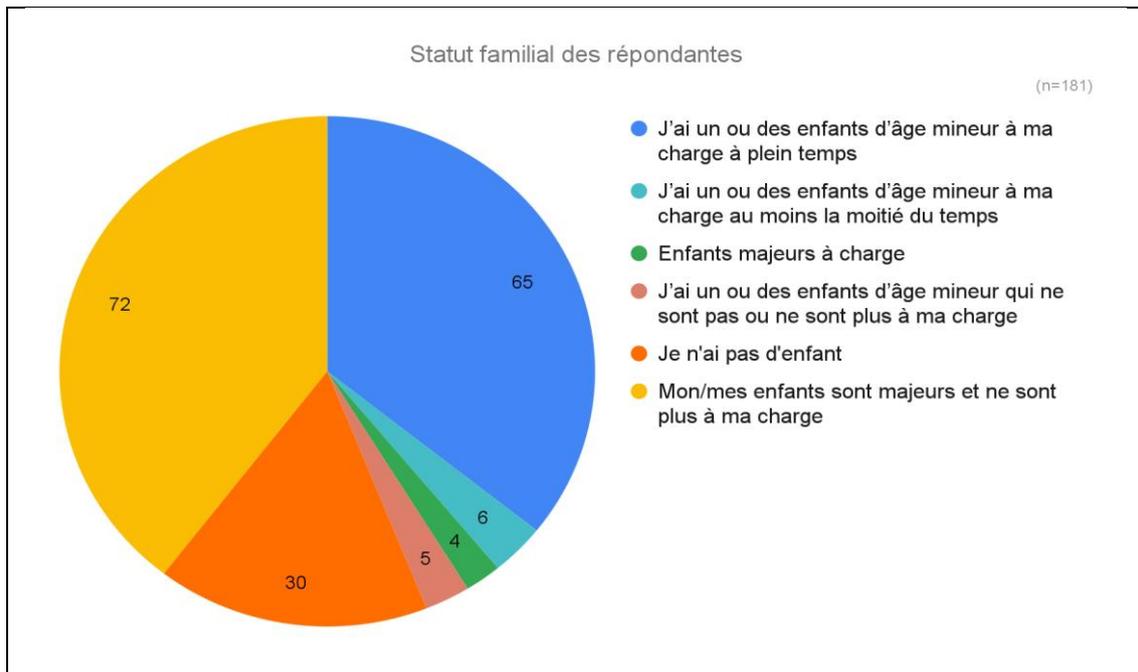
- Une réponse « ultra-locale » : une femme qui s'identifie d'abord comme « Jolietaine » - elle échappe ainsi à plusieurs autres échelles qui peuvent être plus complexes à articuler.
- Trois femmes n'ont pas compris la question : elles ont plutôt parlé de la diversité ethnoculturelle dans leur entourage, déclaré leur respect ou appréciation pour d'autres origines et cultures, qui sont source d'apprentissage.



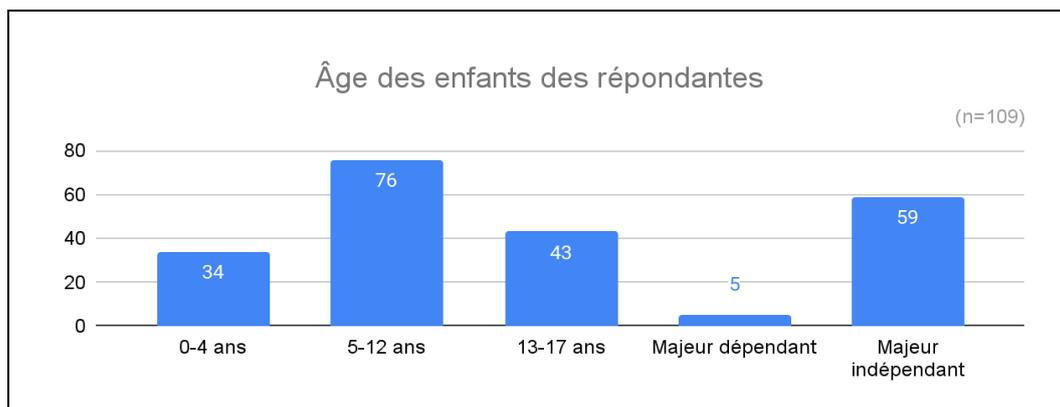
## 2.4 Statut familial

Il a été demandé aux femmes répondantes : « Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre statut familial ? » L'analyse des réponses permet de poser les constats suivants :

- 84 %, soit 151 d'entre elles, des répondantes sont des mères.
- 41 % des répondantes, soit 76 d'entre elles, sont mères et ont des enfants à charge. 36 %, soit 65 d'entre elles, ont des enfants d'âge mineur à temps plein ; 3 %, soit 6 d'entre elles, ont une garde partielle d'enfants mineurs ; 2 %, soit 4 d'entre elles, ont des enfants majeurs à charge en raison d'enjeux psychosociaux.
- 43 % des femmes, soit 72 d'entre elles, sont mères et n'ont plus la charge d'enfants. La majorité d'entre elles ont des enfants désormais adultes. Toutefois, quelques-unes (3 %, soit 5 d'entre elles) ont des enfants mineurs qui ne sont pas à leur charge.
- 16 % des répondantes, soit 30 d'entre elles, n'ont pas d'enfants.
- Il est intéressant de noter que trois répondantes dont les enfants sont majeurs et ne sont plus à leur charge ont souligné, dans leur réponse, le rôle de grand-mère qu'elles jouent auprès de leurs petits-enfants.
- Quelques situations de garde qui se superposent (garde complète et garde partagée) en raison de familles recomposées. Une femme précise qu'elle joue un rôle de belle-mère.



Les répondantes qui se sont identifiées comme mères se sont vu également demander l'âge de leurs enfants et s'ils fréquentent un établissement scolaire. (Si applicable, quel est l'âge de vos enfants ? Fréquentent-ils un établissement scolaire ?) La question était ouverte - les répondantes ont pu y répondre dans leurs propres termes.



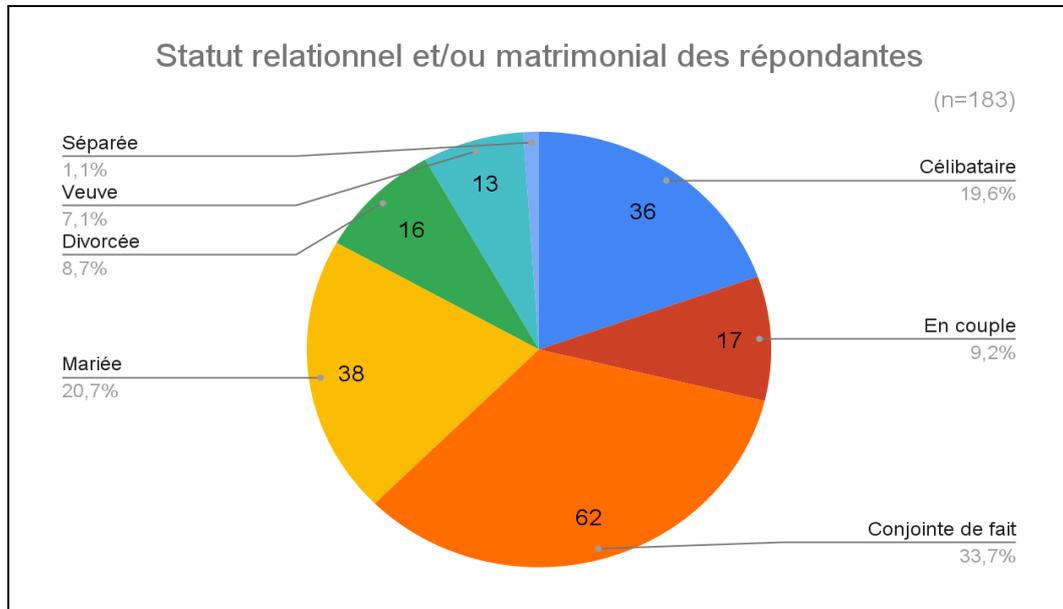
L'analyse des résultats a permis de mettre en lumière les éléments suivants.

- Le nombre moyen d'enfants pour les femmes répondantes qui sont mères est de 2,04 enfants.
- En somme, près de 42 %, soit 46 d'entre elles, des femmes répondantes qui sont mères ont des enfants entre 5 et 17 ans fréquentant un établissement scolaire<sup>3</sup>.
  - Le fait d'être en charge d'un ou de plusieurs enfants entre 5 ans et 17 implique pour la majorité des mères répondantes, particulièrement pour celles qui ne vivent pas à proximité des écoles, une gestion d'horaire d'autobus pour les familles (primaire & secondaire).
- À noter : une répondante a mentionné qu'elle fait l'école à la maison ; une autre qu'elle a un rôle de belle-mère.

<sup>3</sup> Les données ne permettent pas d'identifier le nombre d'enfants entre 0 et 4 ans fréquentant la garderie ; il n'y a pas de transport scolaire offert à cet âge. Les enfants de plus de 17 ans sont considérés comme assumant leurs propres déplacements vers le cégep et l'université, s'ils y sont inscrits.

## 2.5 Statut relationnel/matrimonial

Les femmes de la MRC Montcalm ont été invitées à indiquer « Laquelle des propositions suivantes décrit le mieux votre statut relationnel et/ou matrimonial ? » Les choix disponibles étaient : Séparée, Veuve, Divorcée, Mariée, Célibataire, En couple, Conjointe de fait, Autre.

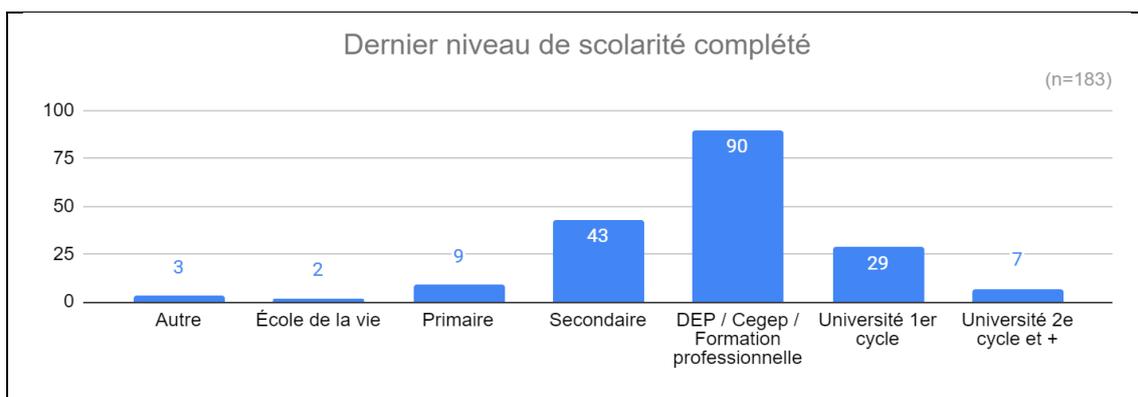


L'analyse des réponses indique que :

- Près de 64 % des répondantes, soit 117 personnes, sont engagées dans une relation (en couple, conjointe de fait, mariée). 36 % d'entre elles, soit 66 personnes, sont célibataires (séparées, divorcées, veuves).
- Confusion possible entre « en couple » et « conjointe de fait » : certaines répondantes ont indiqué les deux statuts.
- À noter : une répondante a mentionné être mariée avec une autre femme ; une autre a mentionné qu'elle est à la fois divorcée et veuve.

## 2.6 Niveau de scolarité

Les répondantes ont été questionnées sur leur niveau de scolarité. (Quel est votre dernier niveau de scolarité complété ?)



L'analyse des réponses indique que :

- 69 % des répondantes, soit 126 d'entre elles, possèdent un diplôme postsecondaire.
- 49 % des répondantes détiennent un diplôme collégial.
- 23,5 % des répondantes, soit 43 d'entre elles, ont complété leur niveau d'éducation secondaire.
- 2 répondantes mentionnent avoir étudié à l'« école de la vie ».

## 2.7 Principales occupations au quotidien

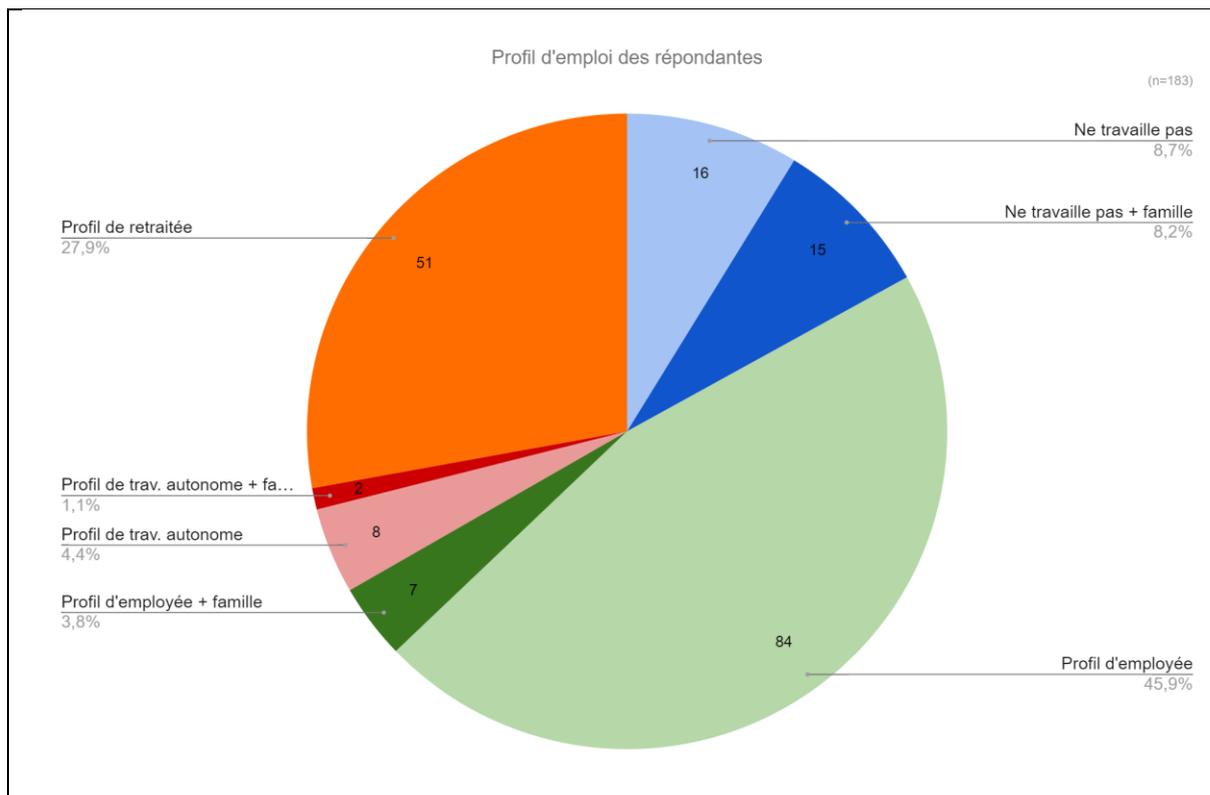
Il a été demandé aux répondantes « Quelle(s) proposition(s) suivantes reflètent le mieux votre situation en ce qui concerne vos principales occupations au quotidien ? » Elles pouvaient sélectionner plusieurs réponses au choix parmi : [employée à temps plein ou partiel ; travailleuse autonome à temps plein ou partiel ; employée et travailleuse autonome ; maman à la maison ; proche aidante ; retraitée ; bénévole ; étudiante ; Autre...]

L'ensemble des réponses est représenté dans le schéma suivant.

Pour raffiner l'analyse, les réponses ont été reclassées selon quatre profils de répondantes : celles qui ne travaillent pas, celles qui ont un profil d'employée, celles qui ont un profil de travailleuse autonome et celles qui sont retraitées.

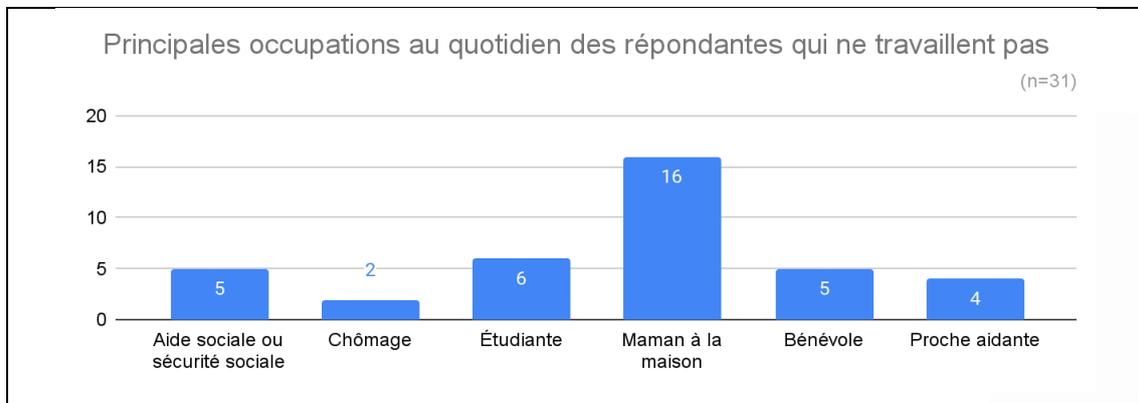
- 17 % des répondantes, soit 31 d'entre elles, ne travaillent pas. De ce groupe, la moitié a déclaré avoir la gestion d'une famille (maman à la maison ou mention de la famille dans la case « Autre ».
- 50 % des répondantes, soit 91 d'entre elles, ont un profil d'employée. 7 d'entre elles combinent ce profil avec une charge familiale importante au quotidien.
- 5,5 % des répondantes, soit 10 d'entre elles, ont un profil de travailleuse autonome. Seulement deux femmes combinent ce profil avec une charge familiale.
- 28 % des répondantes, soit 51 d'entre elles, ont un profil de retraitée.

Par ailleurs, ce sont pas moins de 20 répondantes sur les 183 (11 %) qui ont déclaré être des proches aidantes, et 22 répondantes sur les 183 (12 %) qui ont déclaré faire du bénévolat.



**NOTE IMPORTANTE :** À la lumière du nombre de femmes ayant mentionné avoir la charge d'enfants en âge pré- et scolaire (71/183), il apparaît que ce ne sont pas toutes les travailleuses qui ont mentionné leur réalité familiale dans le cadre de cette question. Nous pouvons penser que celles qui ont appuyé sur cette réalité sont celles qui la ressentent de façon plus intense que les autres ou qui, en l'absence de travail, se définissent par le rôle qu'elles occupent dans leur famille. Ainsi les femmes qui ne travaillent pas ou qui présentent une réalité de travailleuses autonomes sont davantage portées que les employées à souligner leur réalité familiale.

### 2.7.1 Profil des personnes qui ne travaillent pas

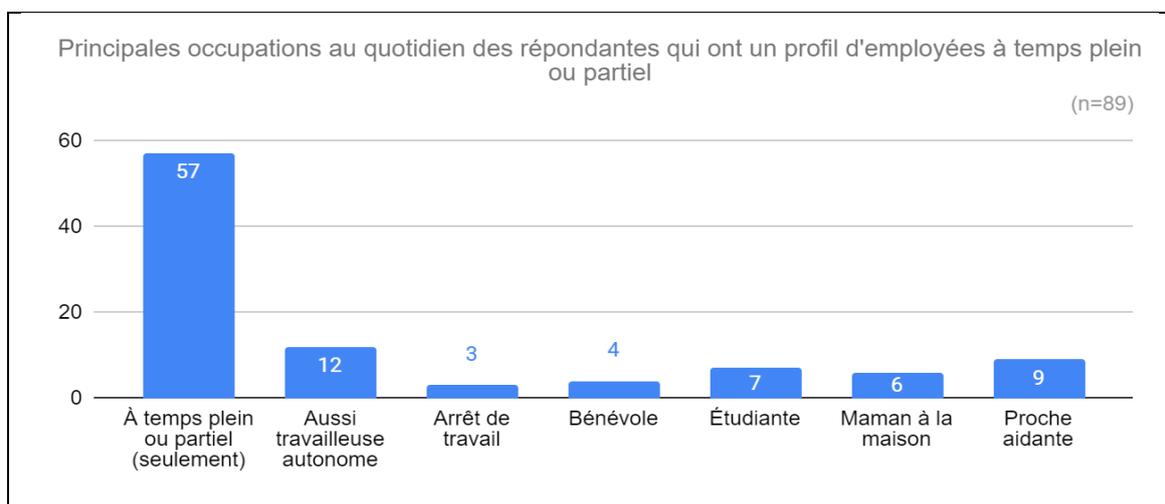


L'analyse des réponses indique que parmi les 31 femmes qui ne sont pas sur le marché du travail (en ne considérant pas les retraitées) :

- La moitié, soit 16 d'entre elles, sont mères à la maison ;
- 6 femmes sont étudiantes ;
- 5 répondantes sont bénévoles ;
- 4 femmes sont proches aidantes ;
- 2 femmes sont au chômage ;
- 5 femmes sont bénéficiaires de l'aide ou de la sécurité sociale.

2 des femmes qui sont bénéficiaires de l'aide sociale ou la sécurité sociale ont apporté des précisions sur leur situation : la première a mentionné être en situation de handicap et la deuxième nous dit être « à la maison et m'occupe autant de la maison que du terrain, du quotidien et essaie autonomie alimentaire le plus possible et fait du bénévolat et prend soin de mes problèmes de santé ». Une personne a déclaré être au chômage suite à une perte d'emploi.

### 2.7.2 Profil des employées



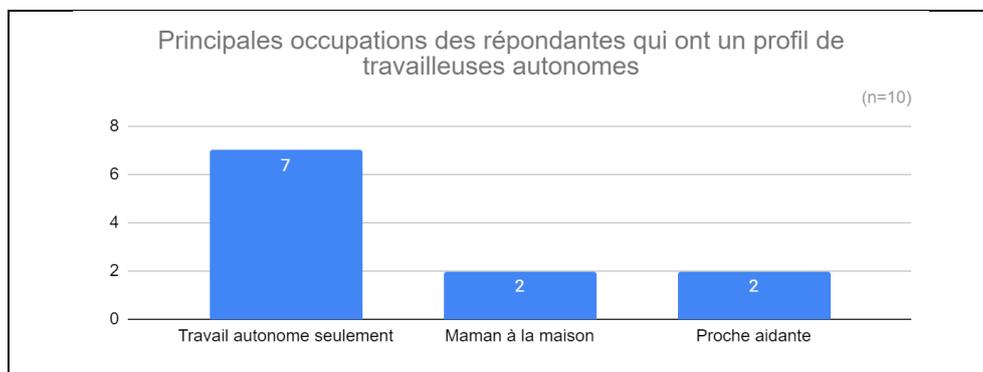
L'analyse des réponses des 89 femmes qui ont un profil d'employées indique que :

- 64 % d'entre elles, soit 57 femmes, ont pour principale occupation uniquement leur emploi, qu'il soit à temps plein ou à temps partiel ;
- 13,4 % d'entre elles, soit 12 femmes, sont travailleuses autonomes, en plus de leur emploi à temps partiel ou à temps plein ;
- 4,5 % d'entre elles, soit 4 femmes, s'impliquent bénévolement dans la communauté, en plus de leur emploi à temps partiel ou à temps plein ;
- 8 % d'entre elles, soit 7 femmes, sont également étudiantes, en plus de leur emploi à temps partiel ou à temps plein ;
- 7 % d'entre elles, soit 6 femmes, ont la charge principale d'enfants en étant mères à la maison, en plus de leur emploi à temps partiel ou à temps plein ;
- 10 % d'entre elles, soit 9 femmes, sont impliquées dans une relation de proche-aidance, en plus de leur emploi à temps partiel ou à temps plein ;
- 3 d'entre elles sont en arrêt de travail au moment de compléter le sondage ;
- 2 répondantes qui se sont déclarées employées à temps plein ou partiel ont aussi déclaré pour l'une un arrêt de travail pour cause de maladie, et pour l'autre un congé de maternité.

### 2.7.3 Profil des travailleuses autonomes

L'analyse des réponses des **10 femmes** qui ont un profil de travailleuses autonomes indique que :

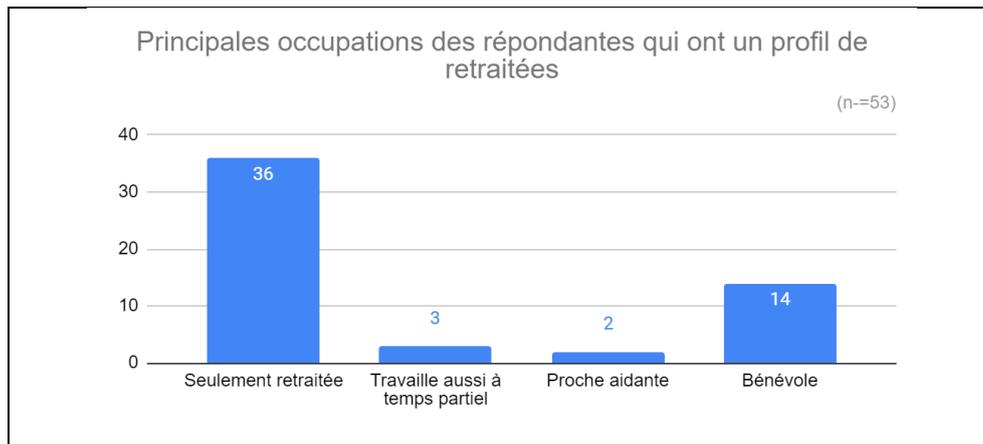
- La majorité d'entre elles, soit 7 femmes, ont pour principale occupation leur travail ;
- 2 femmes combinent la charge principale d'enfants en étant mère à la maison en plus de leur travail autonome ;
- 2 femmes sont impliquées dans une relation de proche aidance, en plus de leur travail autonome.



### 2.7.4 Profil des retraitées

L'analyse des réponses des **53 femmes** qui ont un profil de retraitées indique que :

- Pour la majorité d'entre elles, soit 36 femmes (68 % des répondantes avec ce profil), elles sont seulement retraitées ;
- 3 femmes retraitées poursuivent une activité professionnelle en travaillant encore à temps partiel ;
- 2 femmes retraitées sont engagées dans des relations de proche aidance au quotidien ;
- 14 femmes retraitées, soit plus du quart des répondantes retraitées, s'impliquent dans la communauté en étant bénévoles.



Une retraitée bénévole mentionne également « entraide dans la maison » et sa participation à la garderie de sa fille qu'elle qualifie « d'intergénérationnelle ».

### 2.7.5 Perspective des organisations

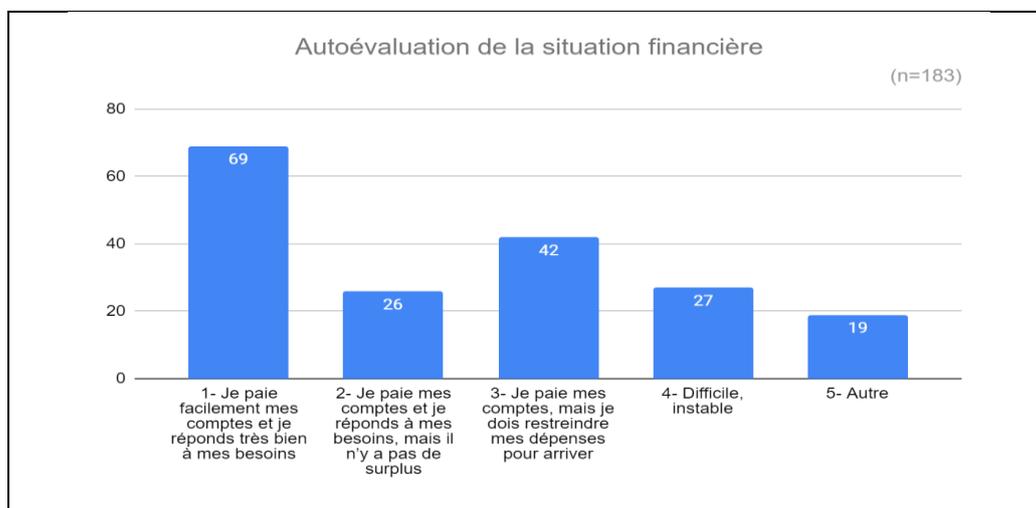


Afin de compléter l'information disponible sur les profils de travail des femmes de la MRC Montcalm, il a été demandé aux intervenant.e.s des organisations rejointes : « Quels sont les profils de travail des femmes rejointes dans votre travail ? » (Ex : type de travail, salariées, travail précaire, aide de dernier recours, chômeuses, mères à la maison, retraitées, réinsertion...)

- 5 organismes offrent une aide de dernier recours, à la fois aux chômeuses ou sur l'aide sociale (2) et aux retraitées (3)
- 3 organismes desservent principalement des femmes retraitées
- 6 organismes accompagnent des femmes qui sont mères à la maison (3) ou en congé de maternité (RQAP) (3)
- 5 organismes mentionnent soutenir des femmes salariées (temps partiel/temps plein), avec des types d'emploi variés et précaires (commis, travailleuse d'usine, salaire minimum et précarité). Certaines des bénéficiaires peuvent être en réinsertion ou recevoir des prestations de CNESST.

### 2.8 Situation financière

Le sondage demandant aux répondantes de décrire leur situation financière (« Décrivez-nous votre situation financière »). Les réponses vont selon la répartition suivante :



Une diversité de situations financières est représentée au sein des répondantes :

- 38 % d'entre elles, soit 69 répondantes, répondent très bien à leur besoin ;
- 14 %, soit 26 répondantes, répondent à leurs besoins, mais sans surplus ;
- 23 %, soit 42 répondantes, doivent se restreindre ;
- 15 %, soit 27 répondantes, ont une situation financière difficile ou instable.

Dans la catégorie Autre :

- Des répondantes ont donné des informations sur la façon dont s'organisent les finances dans leur ménage, sans préciser le niveau d'aisance financière.
  - 1 femme assume seule, d'autres partagent avec leur conjoint
  - 5 femmes répondent que c'est leur conjoint ou leur mari qui gère les finances. Cette situation s'applique à des répondantes dans les différentes postures financières. Le conjoint est la source de revenu du ménage. Dans certains cas, cela amène une instabilité, par exemple lorsque le conjoint/mari est malade.
- 1 femme explique vivre de peu par choix
- 2 personnes ont préféré ne pas répondre et 5 répondantes ont laissé la case vide.

Il s'agissait d'une question ouverte, l'analyse des résultats a permis de mettre en lumière les situations particulières suivantes :

- Une personne est en « mode survie » ;
- Une personne est prise en charge « Ressource où j'habite s'occupe de mes finances. Ma fille est tutrice légale » ;
- Une femme est dépendante du salaire de son mari, mais aimerait que ce soit différent : « Je ne m'occupe pas du volet financier et ça me pèse tous les jours, nous avons un compte conjoint, mon mari a un bon salaire de la construction, on est très économe, mais j'aimerais en faire plus selon mes capacités » ;
- La situation peut changer lorsque le conjoint cesse de travailler : « Ça va très bien, mon mari travaille encore, après ça on verra »

### 2.8.1 Perspective des organisations



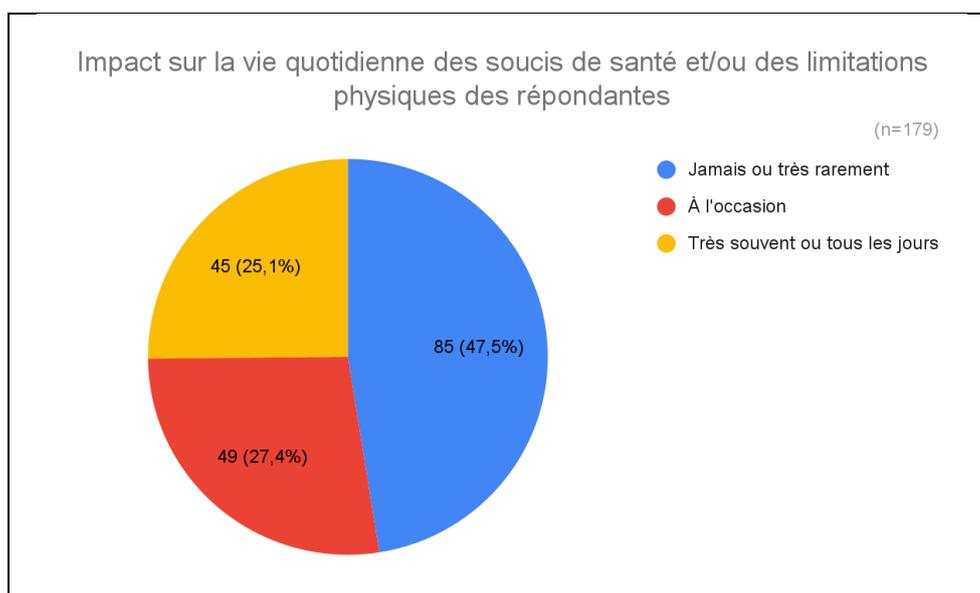
Afin de compléter l'information disponible sur la situation financière des femmes de la MRC Montcalm, il a été demandé aux intervenant.e.s des organisations rejointes « Quels sont les profils financiers des femmes rejointes dans votre travail ? » (Ex : Sources de revenus, aisance, précarité...)

- La majorité des organisations viennent en aide à des femmes en situation de précarité financière ou à faible revenu (9), qui dépendent de l'aide financière de dernier recours ou du chômage
- Les 5 autres organisations accompagnent des femmes de tous les profils financiers : des moins nanties aux plus fortunées. Les prestations sont aussi celles du RQAP et de la CNESST, les femmes dépendent parfois du revenu du conjoint, ou occupent des emplois à temps partiel et à temps plein.

## 2.9 État de santé physique

Les répondantes étaient invitées à compléter la phrase suivante afin d'identifier l'énoncé qui correspondait le mieux à leur état de santé physique parmi les choix suivants :

- 1- **Je n'ai pas** à composer avec des soucis de santé et/ou des limitations physiques qui impactent ma vie quotidienne.
- 2- **J'ai très rarement** à composer avec des soucis de santé et/ou des limitations physiques qui impactent ma vie quotidienne.
- 3- **J'ai occasionnellement** à composer avec des soucis de santé et/ou des limitations physiques qui impactent ma vie quotidienne.
- 4- **J'ai très souvent** à composer avec des soucis de santé et/ou des limitations physiques qui impactent ma vie quotidienne.
- 5- **Tous les jours**, je dois composer avec des soucis de santé et/ou des limitations physiques qui impactent ma vie quotidienne.



À noter ici que, même si la question portait sur la santé physique, des réponses soulignent qu'il est impossible de complètement dissocier la santé physique de la santé mentale. Des personnes ont mentionné en commentaires des enjeux de santé mentale, en indiquant qu'ils affectent aussi la santé physique : « Je vis avec une santé mentale très variable, qui affecte mon corps à différents degrés ». Une répondante qui n'est pas affectée par son état de santé physique écrit : « J'ai à composer avec des problèmes en santé mentale, mais pas physique. »

- Près de la moitié des femmes (47,5 %) ne sont pas ou sont très rarement affectées dans leur vie quotidienne par leur état de santé physique. Plusieurs expriment un sentiment de reconnaissance : « Merci à la vie »
- Environ le quart (27,5 %) des femmes sont affectées à l'occasion.
- Un autre quart (25,1 %) est affecté très souvent ou tous les jours
  - Certaines souffrent des impacts d'accidents ou de blessures passées
  - 2 femmes vivent avec un handicap ; 1 autre indique avoir une mobilité réduite.

L'analyse des commentaires permet d'illustrer de quelles façons le quotidien de ces répondantes est affecté par leur santé physique ou mentale.

- Gestion quotidienne des émotions : « Je suis TPL donc médicamentée au Citaloprine, je dois gérer mes émotions tous les jours »
- Faire attention, surveiller, ménager : « Faire attention à tout » ; « Surveiller mon alimentation, car SII sévère et chronique ; Ménager ma hanche droite, car 1\2 prothèse de hanche et arthrose ; Surveiller les mouvements répétitifs qui me causent des tendinites. »

#### L'accès aux soins de santé est un élément à considérer

- L'enjeu de l'accès à un médecin de famille est un obstacle : « J'ai plusieurs problèmes de santé non diagnostiqués et je suis en attente pour avoir accès à un médecin de famille »
- Une répondante parle de la lourdeur du suivi médical et des déplacements qu'il requiert.
- Une personne mentionne qu'il est difficile de couvrir les coûts des soins non couverts.

La plupart des enjeux de santé spécifiques qui sont mentionnés par les répondantes à cette question se retrouvent listés à la section 3.5, où nous avons analysé les réponses des femmes quant aux **autres défis ou obstacles dans leur vie**.

#### 2.9.1 Perspective des organisations



Afin de compléter l'information disponible sur la santé physique des femmes de la MRC Montcalm, il a été demandé aux intervenant.e.s des organisations rejointes : « Quels sont les profils de santé physique des femmes rejointes dans votre travail ? »

- 4 organismes ont pour clientèles des femmes qui sont en perte d'autonomie physique, avec des états de santé diminués (invalidité, vieillesse, maladies chroniques), incluant sur le plan cognitif.
- 3 organismes notent des enjeux relatifs aux déterminants sociaux de la santé et à problèmes plus structurels d'accès, qui ont un impact sur la santé physique de leurs bénéficiaires et même sur la priorisation de leur santé physique dans leur vie. Par ex : « *Mauvaise gestion des habitudes de vie* » (alimentation, exercice, forme physique), « *plusieurs sans médecin de famille et sans rendez-vous de suivi depuis longtemps, plusieurs sans suivi de spécialistes (dentiste, optométriste, etc.)* » qui ont pour résultat une santé physique précaire.

## 2.10 État de la santé mentale des femmes rejointes selon les organisations

Afin de compléter l'information disponible sur la santé mentale des femmes de la MRC Montcalm, il a été demandé aux intervenant.e.s des organisations rejointes « *Quels sont les profils de santé mentale des femmes rejointes dans votre travail ?* »

- 6 organismes ont une clientèle au profil varié, notant toutefois avoir « *de plus en plus de gens avec des problèmes de santé mentale* ». Ils notent aussi des variations dans le temps (dépression post-partum, moral inconstant selon le handicap et les contraintes, etc.).
- 7 organisations ont des clientèles avec des enjeux lourds en santé mentale : bipolarité, dépression et idées suicidaires, personnalité limite, trouble de l'anxiété généralisée, TDAH, schizophrénie, etc. Chez les personnes âgées, les troubles cognitifs / démence sont accentués par l'isolement.

Il a également été demandé aux intervenant.e.s des organisations rejointes : « *Quels sont les enjeux liés à ces différents profils ?* »

- Les enjeux sont interreliés et touchent plusieurs sphères (santé, équité, scolarisation, emploi, finances, transport, communication, relations, etc.)
- L'impact sur l'estime, la confiance et le respect de soi rend plus difficile la gestion des besoins de base, les relations familiales et interpersonnelles, incluant parfois des situations de violence conjugale.
- La santé mentale a un impact sur la l'employabilité et la précarité d'emploi (« difficulté à se trouver un emploi et le garder, difficulté à garder la motivation »), pouvant mener à la pauvreté et l'isolement (« petits réseaux sociaux »).
- Pour les intervenantes, il s'agit d'une clientèle difficile à bien accompagner : « c'est une clientèle instable, non assidue, difficile à saisir, multiproblématique », avec peu de confiance de leur part et une méconnaissance des ressources.
- Réussir à les orienter vers la bonne ressource s'avère complexe : l'accès aux différents suivis et rendez-vous médicaux est laborieux, « car leur maladie fait en sorte que les déplacements sont très difficiles et elles peinent à se rendre pour voir leur docteur ou clinique sans rendez-vous ».
- De plus, toutes les démarches avec les guichets gouvernementaux et institutionnels, dont les banques, requièrent des aptitudes de communication et technologiques qui font souvent défaut : naviguer dans les menus téléphoniques longs et complexes, téléphones intelligents et internet, etc.
- Enfin, « *le maintien à domicile est un enjeu important pour les femmes âgées. Les services publics ne sont pas offerts en fonction des besoins des femmes, mais beaucoup plus des hommes en SAD* » En effet, les défis de « *l'hébergement au public, le changement de milieu, la perte d'autonomie, démence, deuil, la gestion des symptômes comportementaux et psychologiques de la démence (SCPD)* » sont à prendre en compte. Un organisme estime d'ailleurs qu'il est essentiel de soulager les aidées et la famille, et de soutenir les gardiennes.

## 2.11 Synthèse des éléments de profil des femmes de la MRC Montcalm

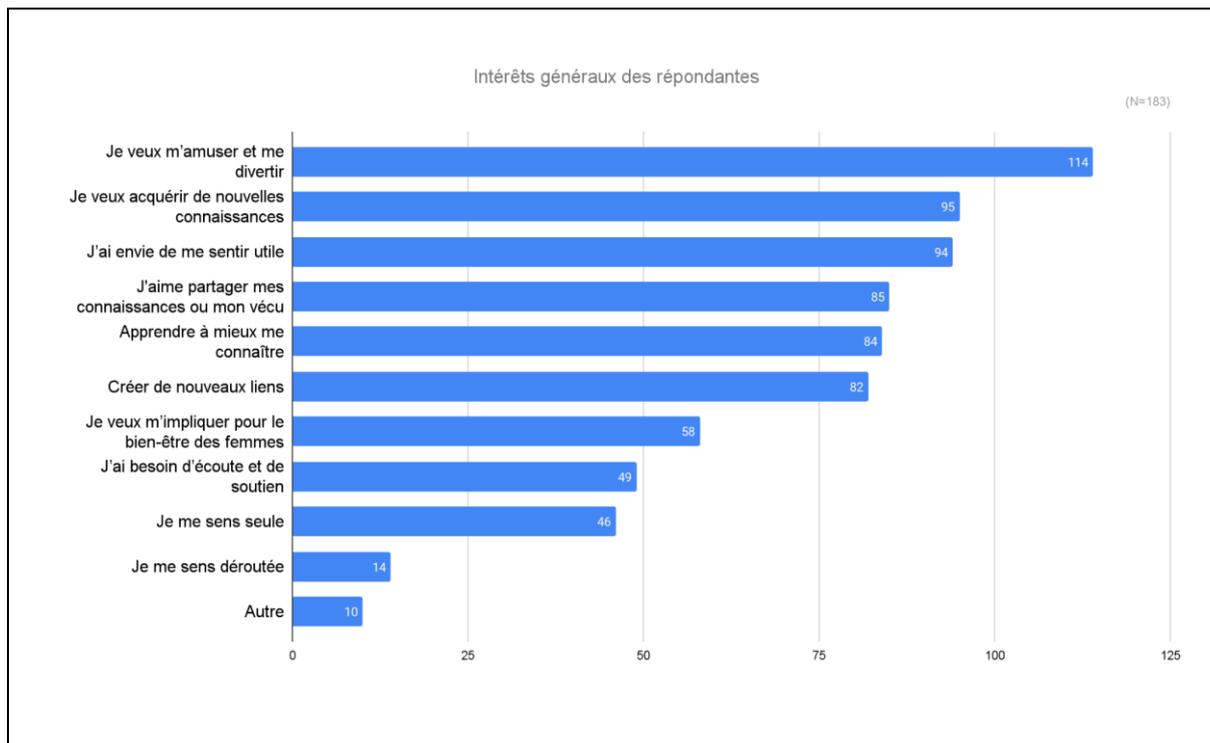
Synthèse des éléments de profil des femmes de la MRC Montcalm	
<b>Âge</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Des femmes de <b>20 ans à plus de 65 ans</b> ont répondu, en proportion semblable pour tous les groupes d'âge.</li> </ul>
<b>Localisation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>90 % des répondantes résident dans la <b>MRC Montcalm</b>. 40 % d'entre elles habitent à Saint-Lin-Laurentides.</li> <li>La majorité (58 %) des répondantes demeure dans la MRC <b>depuis plus de 10 ans</b>.</li> </ul>
<b>Expérience migratoire et identité ethnoculturelle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La grande majorité (92 %) des répondantes <b>n'ont pas vécu</b> de processus migratoire au cours de leur vie.</li> <li>Seulement 55 % des femmes ont choisi de répondre à la question portant sur leur identité ethnoculturelle. Chez celles qui répondent, de multiples éléments (territorial, politique, linguistique, religieux, ethnique) sont combinés.</li> </ul>
<b>Statut familial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>84 % des répondantes sont des <b>mères</b>. Elles ont en moyenne <b>2,04 enfants</b>.</li> <li>La moitié des mères a des <b>enfants mineurs à charge</b> (à temps plein &amp; temps partiel) ; l'autre moitié a des <b>enfants désormais adultes</b>.</li> <li>Un tiers des mères a des enfants en âge de <b>fréquenter un établissement scolaire</b> (5 à 17 ans).</li> </ul>
<b>Statut matrimonial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><math>\frac{2}{3}</math> des répondantes est <b>en relation</b> (en couple, conjointe de fait, mariée). <math>\frac{1}{3}</math> est <b>célibataire</b> (séparée, divorcée, veuve).</li> </ul>
<b>Niveau de scolarité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>69 % des répondantes possèdent un <b>diplôme d'études postsecondaire</b>. Elles sont majoritairement titulaires d'un diplôme collégial (71 %/n=126)</li> <li>23,5 % des répondantes détiennent un <b>diplôme d'études secondaires</b>.</li> </ul>
<b>Principales occupations</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>17 % des répondantes <b>ne travaillent pas</b>.</li> <li>50 % des répondantes ont un <b>profil d'employée</b>, et 3,8 % des répondantes évoquent combiner ce profil avec une charge familiale importante au quotidien.</li> <li>5,5 % des répondantes ont un <b>profil de travailleuse autonome</b>, et 1 % des répondantes indiquent combiner ce profil avec une charge familiale importante au quotidien.</li> <li>28 % des répondantes ont un <b>profil de retraitée</b>.</li> <li>11 % des répondantes ont déclaré être des <b>proches aidantes</b>, et 12 % ont déclaré faire du <b>bénévolat</b>.</li> <li>Toutes les travailleuses n'ont pas mentionné leur réalité familiale dans leur réponse. Ainsi les femmes qui ne travaillent pas ou qui présentent un profil de travailleuses autonomes sont davantage portées que les employées à souligner leur réalité familiale.</li> </ul>
<b>Situation financière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La moitié des répondantes répondent <b>bien</b> (14 %) ou <b>très bien</b> (38 %) à leurs besoins. Un quart (23 %) doivent <b>se restreindre</b> pour payer les comptes. Enfin, 15 % ont une <b>situation financière difficile ou instable</b>.</li> <li>Certaines femmes témoignent de disparités économiques au sein de leur ménage, ou de la prise en charge par le mari/conjoint des questions financières.</li> </ul>
<b>État de santé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Près de la moitié des femmes (47,5 %) <b>ne sont pas ou sont très rarement</b> affectées dans leur vie quotidienne par leur état de santé physique.</li> <li>Environ le quart des femmes sont affectées <b>à l'occasion</b>.</li> <li>Un quart est affecté <b>très souvent ou tous les jours</b>.</li> <li>Les répondantes attirent l'attention sur des <b>enjeux de santé mentale</b>, qui peuvent avoir des impacts sur leur santé physique, ainsi que sur les défis de l'<b>accès aux soins de santé</b>.</li> </ul>

### 3. Besoins et intérêts généraux des répondantes

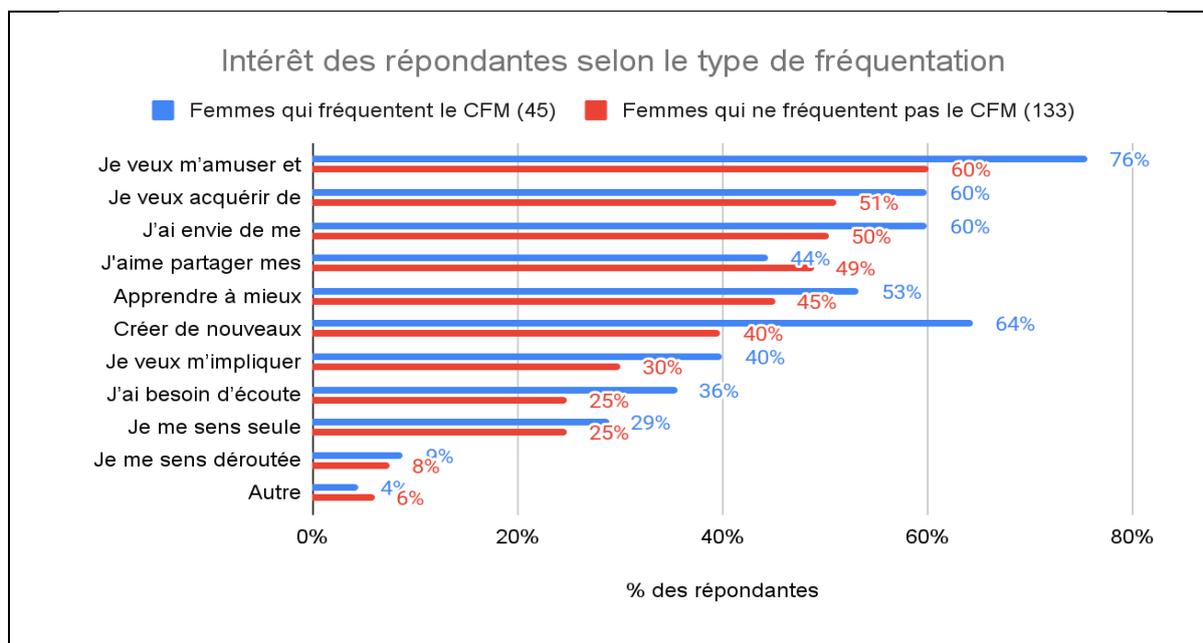
#### 3.1 Intérêts généraux des répondantes et cumul de ces intérêts

Il a été demandé aux répondantes : « Dans quelle(s) affirmation(s) vous reconnaissez-vous ? » parmi les options suivantes : Je me sens seule / Je veux m'impliquer pour le bien-être des femmes / Je veux acquérir de nouvelles connaissances / Apprendre à mieux de connaître / J'ai besoin d'écoute et de soutien / Créer de nouveaux liens / Je me sens dérouterée / J'aime partager mes connaissances ou mon vécu / J'aime m'amuser et me divertir / J'ai envie de me sentir utile.

Elles pouvaient cocher plusieurs de ces choix et également ajouter une affirmation personnelle dans la case « autre ».



- L'affirmation choisie par le plus grand nombre de femmes, soit 62 % d'entre elles, est qu'elles souhaitent s'amuser et se divertir ;
- Elles sont un peu plus de la moitié (51 %) à s'être également reconnues, à quasi-égalité, dans le souhait d'acquérir de nouvelles connaissances (95) et leur envie de se sentir utile (94).
- Les femmes ont également indiqué, à quasi-égalité pour environ 45 % d'entre elles, aimer partager leurs connaissances ou leur vécu (85), souhaiter apprendre à mieux se connaître (84), et créer de nouveaux liens (82).
- Moins d'un tiers des femmes (32 %) se sont identifiées au désir de s'impliquer pour le bien-être des femmes (58).
- Plus d'un quart des femmes estiment, à quasi-égalité, à la fois se sentir seules (46) et avoir besoin d'écoute et de soutien (49)
- Une minorité des répondantes, soit 7,6 %, ont identifié un sentiment de déroute chez elles (14).



Nous avons fait une analyse des intérêts des répondantes selon le type de fréquentation, entre les **femmes qui ne fréquentent pas le CFM** et **celles qui fréquentent le CFM**, que ce soit occasionnellement ou régulièrement.

- De manière générale, les femmes qui fréquentent le CFM ont des intérêts plus marqués pour presque toutes les affirmations. Les proportions sont toutefois semblables pour l'adhésion aux différentes propositions dans l'ensemble, à l'exception des différences les plus significatives qui sont les suivantes :
- **Les femmes qui fréquentent le CFM :**
  - se reconnaissent plus fortement dans le besoin de « créer de nouveaux liens » comparativement aux autres. Il s'agit d'une différence de 24 % ;
  - se reconnaissent plus dans l'affirmation « je veux m'amuser et me divertir » comparativement aux autres. Il s'agit d'une différence de 16 % ;
  - se reconnaissent plus dans l'affirmation d'un « besoin d'écoute et de soutien » comparativement aux autres. Il s'agit d'une différence de 11 %.
- **Les femmes qui ne fréquentent pas le CFM**, pour leur part, ont retenu l'intérêt de « partager leurs connaissances et leur vécu » en plus grande proportion comparativement aux autres. Il s'agit d'une différence de 5 %. Elles sont toutefois sensiblement le même nombre à se sentir déroutées (8 % vs 9 %).

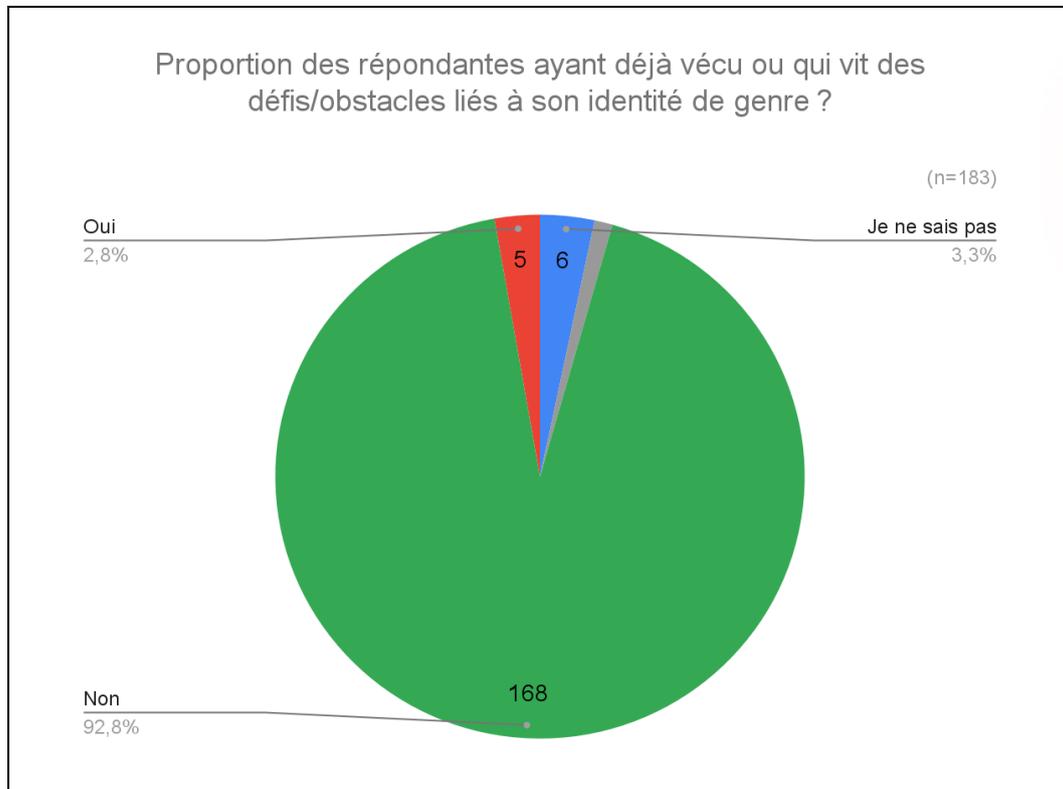
Parmi les « autres » réponses, nous retrouvons les éléments suivants :

- 2 femmes qui fréquentent le CFM indiquent « c'est un besoin de m'y rendre et de retrouver tous ensemble », afin d'« échanger entre femmes ».
- 8 femmes qui ne fréquentent pas le CFM indiquent :
  - qu'elles vont bien : « je suis ok avec moi-même », « je suis bien », « Tout va bien dans ma vie actuellement » ;
  - qu'elles sont impliquées et occupées : « je vise l'entraide et le partage dans mon environnement », « je suis impliquée depuis 10 ans » et « je suis présentement très occupée dans 2 organismes et presque du temps plein en bénévolat » ;
  - qu'elles ont besoin de repos : « j'ai besoin d'un répit », « j'ai besoin de vacances » ;
  - qu'elles éprouvent de la détresse psychologique : « Je me sens vide ».

## 3.2 Défis ou obstacles liés à l'identité de genre

On a demandé aux répondantes : « Avez-vous déjà vécu ou vivez-vous des défis/obstacles liés à votre identité de genre ? » La question était accompagnée de la précision suivante : « L'identité de genre est une sensation ou un sentiment interne que nous avons tous concernant le fait d'être homme, femme, ni un ni l'autre, les deux ou de se trouver n'importe où ailleurs dans le spectre de genre. » (Gouvernement du Canada, 2023)<sup>4</sup>

5 répondantes, soit moins de 3 %, ont répondu à l'affirmative. 6 répondantes indiquent qu'elles ne savent pas et 2 (en gris) n'ont pas répondu.



Les quelques commentaires de ces répondantes montrent cependant qu'elles sont **peu familières avec le concept d'identité de genre**. Le contenu des réponses fait plutôt référence à d'autres enjeux autour du genre comme :

- Les violences faites aux femmes : « *Tentative de viol* »
- La non-mixité des groupes : « *C'est plus simple pour moi d'être entre dames* »
- L'orientation sexuelle : « *J'ai beaucoup de questionnement à propos de ma sexualité. j'ai aussi beaucoup de difficultés à accepter que ma relation avec les femmes et la société sera toujours difficile à cause de mon genre et de mon sexe.* »

Deux répondantes mentionnent une **expression de genre non conforme**.

- « *On m'a toujours dit que j'étais un garçon manqué* » À noter que cette répondante a aussi mentionné ne pas vivre d'obstacles ni de défis liés à son identité de genre.
- « *Oui mes dents cassées, mon allure Tom boy, mes cheveux courts, ma façon de m'exprimer, ma lenteur et je ne suis pas vaccinée.* » Cette répondante avait placé son commentaire dans la section sur l'identité ethnoculturelle, en disant vivre des défis. Cela traduit une confusion autour des différents aspects de l'identité.

<sup>4</sup> <https://www.btb.termiumplus.gc.ca/publications/diversite-diversity-fra.html>

Finalement, 2 répondantes qui avaient répondu « Je ne sais pas » à la question ont commenté : « Je suis ambivalente » / « Oui et non, c'est dur à dire, maintenant j'accepte mon genre, il y a 2 ans je devais vivre avec les commentaires des gens que je n'acceptais pas. »

### Perspective des organisations



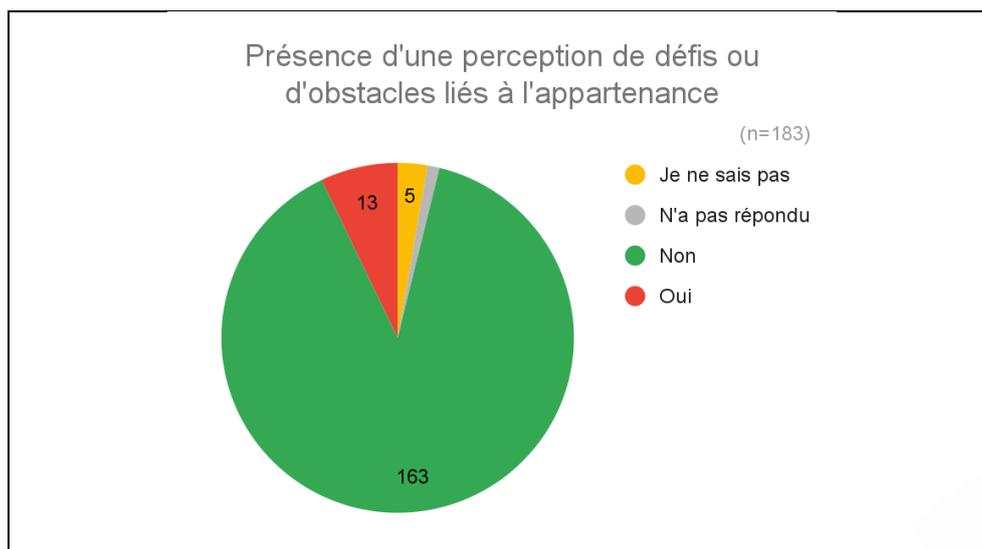
Afin de compléter l'information disponible sur les **défis ou obstacles liés à l'identité de genre** des femmes de la MRC Montcalm, il a été demandé aux intervenant.e.s des organisations rejointes : « Selon votre expérience, dans quelle mesure les femmes auprès desquelles vous travaillez sont-elles victimes de discrimination sur la base de leur expression et identité de genre ? »

- 4 organisations perçoivent que les femmes avec qui elles travaillent vivent ponctuellement de la discrimination basée sur leur expression et identité de genre.

### 3.3 Défis liés à l'appartenance ethno-culturelle

Les répondantes ont été questionnées sur leur vécu concernant leur appartenance ethnoculturelle (« Avez-vous déjà vécu ou vivez-vous des défis/obstacles liés à votre appartenance ethnoculturelle ? ») La question était accompagnée de la définition suivante : « Ethnoculturel représente le lien avec votre identité culturelle et/ou votre origine ethnique. »

- 13 répondantes, soit 7 %, considèrent qu'elles ont déjà vécu ou qu'elles vivent des défis ou obstacles liés à leur identité culturelle et/ou leur origine ethnique.
- La vaste majorité des répondantes, soit 163 répondantes (89 %), ne considère pas vivre de tels défis. En rapportant les données quant aux expériences migratoires (section 2.3) des femmes interrogées, parmi lesquelles 167 répondantes indiquent être nées au Québec de parents québécois, et qui, pour celles ayant choisi de définir leur identité ethnoculturelle, ont principalement répondu être québécoises, canadiennes, francophones et caucasiennes, ces résultats sont plutôt cohérents. En effet, à l'appartenance à la majorité ethnoculturelle est plus rarement cause de défis et d'obstacles.



- Tel que mentionné à la section 2.3, certains commentaires traduisent une confusion autour des différents aspects de l'identité, notamment ethnoculturelle.
- Dans les personnes qui ont répondu « Oui », les causes mentionnées dans les commentaires sont : origine (italienne, française), langue parlée (anglais), croyance (chrétienne), non-maîtrise de l'anglais ou du français, couleur de la peau.

*Origine italienne, études anglophones, parfois je me sens seule et loin de mon connu depuis mon déménagement à Saint-Esprit.*

- Une personne a vécu des enjeux avec un pasteur parce qu'elle n'était pas croyante : « *Le pasteur avait des problèmes et insistait pour me faire croire en la foi - God isn't real* »
- Les obstacles mentionnés sont : sentiment de solitude, commentaires désobligeants sur les médias sociaux, difficultés au travail, moqueries, préjugés, racisme.
- Une personne mentionne vivre du racisme systémique : « *Racisme systémique par rapport à mon emploi depuis plus de 25 ans.* »
  - Une femme noire mentionne que le racisme qu'elle subit est invisibilisé par les personnes blanches : « *Je suis noire donc beaucoup de préjugés par rapport à mon origine ethnique et de ma culture. Aussi beaucoup de racisme qui passe inaperçu ou qui est interprété comme étant mineur par des gens d'appartenance blanche.* »
- Le fait d'avoir un **proche concerné** rend plus sensible à la réalité des personnes en minorité ethnoculturelle : « *Mariée avec un latino, je connais les préjugés qu'il affronte* »

### Perspective des organisations



Afin de compléter l'information disponible sur les défis ou obstacles liés à l'appartenance ethnoculturelle minoritaire ou racialisée des femmes de la MRC Montcalm, il a été demandé aux intervenant.e.s des organisations rejointes « *À quelle fréquence intervenez-vous auprès de personnes issues de groupes ethnoculturels minoritaires ou groupes racisés ?* La question était accompagnée des définitions suivantes :

- **Minorité ethnoculturelle** : personnes qui font partie d'un groupe social minoritaire, d'un point de vue démographique, et qui partagent des traits collectifs, entre autres culturels, linguistiques, sociaux ou religieux. Les personnes de minorités ethnoculturelles peuvent être des personnes immigrantes ou nées au Québec.
- **Minorité racisée** : consiste en un regroupement de personnes cibles du racisme et de la racisation, c'est-à-dire l'attribution d'une signification raciale, biologique, à des différences culturelles ». Source : Ministère de la Culture et des Communications - Qc, Doc. Précisions lexicales »

Les réponses à cette question indiquent que :

- 3 organisations indiquent ne jamais travailler avec des clientèles de femmes de groupes racisés ou ethnoculturels minoritaires ;
- 7 organisations estiment rarement travailler avec ces clientèles ;

Enfin, il a aussi été demandé aux intervenant.e.s des organisations rejointes « *Si applicable, comment se manifestent ces discriminations ? (Ex : événements, fréquence, conséquences...)* »

- Les organisations qui ont répondu estiment qu'il leur est « *plus difficile d'accéder à un emploi et de faire respecter leurs droits, elles se font juger, exclure, etc.* » qu'elles ont des « *difficultés d'intégration, de socialisation, d'intégration au marché du travail* »
- Cela se manifeste entre autres par « *par des paroles qui soulignent la différence* », comme « *je ne désire pas cette gardienne pour son ethnie ou pour sa couleur de peau* »

Afin de compléter l'information disponible sur les défis ou obstacles liés parcours migratoires des femmes de la MRC Montcalm, il a été demandé aux intervenant.e.s des organisations rejointes « *À quelle fréquence travaillez-vous auprès de personnes issues de l'immigration ?* »

- Trois organisations ne travaillent **jamais** auprès de femmes issues de l'immigration ;
- Sept organisations ont **rarement**, parmi leur clientèle, des femmes issues de l'immigration ;
- Quatre organisations accompagnent **occasionnellement** une clientèle issue de l'immigration.

Il a aussi été demandé aux intervenant.e.s des organisations rejointes « *Si applicable, de quelle(s) origine(s) sont les femmes issues de groupes ethnoculturels minoritaires, de l'immigration et/ou de groupes racisés, auprès desquelles vous travaillez ?* »

- Les origines sont « *diverses* » : principalement « *africaines et latino-américaines* », « *arabe* ». Il y a une organisation avec une bénéficiaire cambodgienne.
- L'immigration européenne (Italie, France, Suisse) est présente.

Enfin, il a également été demandé aux intervenant.e.s des organisations rejointes « Si applicable, quels sont les besoins des femmes issues de groupes ethnoculturels minoritaires, de l'immigration et/ou de groupes racisés ? »

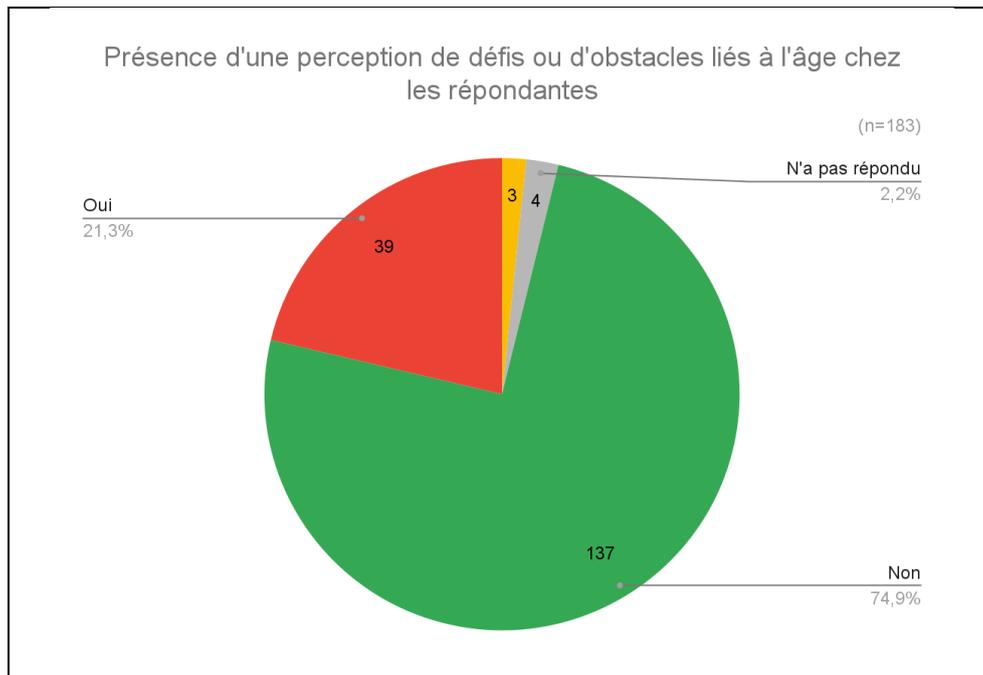
- Une organisation note, à l'arrivée, le « *besoin d'accompagnement pour s'intégrer, comprendre la culture, trouver un emploi satisfaisant et s'accomplir* » et plus largement, un besoin de « *compréhension* » des femmes issues de l'immigration.
- Une organisation attire l'attention sur les enjeux linguistiques accentués par l'âge : « *En vieillissant, elles oublient souvent le français et reviennent à leur langue maternelle. Ça pose problème pour avoir des services de santé et de soutien à domicile.* »

### 3.4 Obstacles liés à l'âge

Il a été demandé aux répondantes « Êtes-vous ou avez-vous été confrontée à des défis/obstacles liés à votre âge ? » Plus de 20 % des répondantes considèrent être ou avoir été confrontées à des défis ou des obstacles liés à leur âge. Une majorité des répondantes (137 personnes) ont répondu à la négative. Nous avons divisé les commentaires en défis liés **au fait d'être jeune** et ceux liés **au fait d'être âgée**.

Les défis liés à la jeunesse sont de deux types :

- Des préoccupations par rapport à l'avenir :
  - Non à part que j'ai 25 ans, j'ai pas d'enfant, pas de maison qui m'appartient, je commence à trouver ma voie et ça me fait peur.*
  - Le fait de ne pas encore être mariée et avoir des enfants me préoccupe.*
  - La trentaine approche et cela m'amène des questionnements/réflexions.*
- Le sentiment de ne pas être pris au sérieux, de ne pas être assez :
  - Oui, parfois je ne suis pas prise au sérieux. Par exemple lorsqu'il y a des problématiques qui me touchent ce n'est pas pareil lorsque j'en parle à mes parents qu'avec mes amies.*
  - Quand j'étais très jeune ils disaient que j'étais trop petite pour certaines activités.*
- Spécifiquement dans le milieu du travail, on mentionne un manque de crédibilité ou des propos rabaissants : « *Trop jeune, manque de crédibilité comme jeune mairesse* » / « *J'ai 24 ans et à mon emploi on me dit que je suis une adolescente.* »
- On mentionne aussi que le fait de devenir mère jeune amène des défis : « *J'ai eu mon premier enfant à 20 ans et je me faisais regarder de travers dans la ville où j'habitais.* » / « *Devenue mère jeune, look atypique, mort subite du nourrisson* »
- Une femme se souvient du regard des hommes âgés dans sa jeunesse : « *Des hommes beaucoup plus vieux étaient intéressés quand j'étais une ado.* »
- À l'inverse, répondantes mentionnent aussi ne pas vivre de défis justement parce qu'elles sont jeunes.



Pour ce qui concerne les défis liés au **vieillessement** :

- 11 commentaires mentionnent des difficultés liées à des problèmes de santé (mention d'arthrose, blessure au genou) ou à des douleurs ainsi qu'à la perte d'autonomie ou à la diminution des capacités
  - Difficultés liées à la diminution des capacités physiques et cognitives.*
  - Physiquement moins performant ; l'énergie diminue plus rapidement.*
  - J'ai commencé à perdre de l'autonomie.*
  - Je dois apprendre à ralentir, car le corps n'est plus aussi vif qu'avant, mais c'est dans l'ordre des choses.*
- Ces limitations ne sont pas toujours comprises : « Parfois difficile d'aller au médecin, l'inquiétude et la recherche de transport, le manque de confiance souvent et l'impatience vis-à-vis nos difficultés par certains vendeurs »
- On mentionne que le vieillissement entraîne aussi des difficultés au travail.
  - Sur le marché du travail, 4 commentaires rapportent que les employeurs cherchent des plus jeunes : « Cela m'est arrivé récemment. J'ai voulu postuler pour un emploi et on m'a dit qu'on privilégiait d'embaucher des étudiants. On m'a réellement fait ressentir que j'étais trop vieille ! »
  - On mentionne la difficulté à effectuer certaines tâches au travail
  - Le retour aux études peut aussi être un défi en vieillissant : « Retour aux études collégiales à 38 ans. »
- Les répondantes mentionnent la peur de vieillir ou de mourir avec les années qui passent, en plus de l'acceptation d'être éloignée de la vie active : « Accepter d'être retraitée, me sentir inutile. »
- Une personne explique être moins prise au sérieux : « L'âge avancé cause des difficultés de pas être reconnue avec nos compétences, obligation parfois d'aller à certaines preuves pour être crue, les erreurs d'autrui sont souvent rapportées à nous se défendant sur notre âge. » Le terme d'âgisme est mentionné par une répondante.
  - Pour une répondante qui subit du racisme, l'âgisme vient s'ajouter au racisme qu'elle subit : « Oui et racisme systémique par rapport à mon emploi depuis plus de 25 ans. »
  - Certains défis majeurs mentionnés par les répondantes ne sont pas rattachés à un âge spécifique, mais peuvent certainement être accentués par l'âge : « Dépression », « violence conjugale », « Isolement, dépendances, anxiété », « Douleur, isolement, TDAH... »

- Finalement, la diversité des âges peut constituer un enjeu en soi : « Il y a toujours une tension quand les âges sont divers »

### Perspective des organisations



Afin de compléter l'information disponible sur les défis ou obstacles liés à l'âge des femmes de la MRC Montcalm, il a été demandé aux intervenant.e.s des organisations rejointes « Selon votre expérience, dans quelle mesure les femmes auprès desquelles vous travaillez sont-elles victimes de discrimination sur la base de leur âge ? »

- 4 organisations font état d'une discrimination ponctuelle vécue par les femmes en raison de leur âge.
- 4 organisations perçoivent des discriminations régulières, et même quotidiennes, vécues par les femmes sur la base de leur âge.

Il a aussi été demandé aux intervenant.e.s des organisations rejointes « Si applicable, comment se manifestent ces discriminations ? (Ex : événements, fréquence, conséquences...) » Les répondant.e.s ont mentionné différents types de défis :

- Les défis liés au marché du travail : « Discrimination de la part d'employeurs », « Je veux quelqu'un de jeune pour courir et jouer avec les enfants ». Une organisation estime toutefois que ces discriminations sont « moins présentes qu'avant considérant le contexte de l'emploi (pour les plus jeunes et les plus âgées) »
- Les défis financiers et de logement : « Accès au logement, faire les menus travaux pour conserver leur maison, se faire avoir par des entrepreneurs peu scrupuleux, elles ont des moins bonnes pensions. »
- Les défis médicaux et de santé : qui se manifestent parfois lorsque « leurs médecins ne les prennent pas au sérieux ou les laissent dans leur douleur » ; elles « n'ont pas l'impression d'être bien prises en charge et que cela est toujours mis sur le dos de leur âge ».
- Les défis relationnels : les femmes âgées sont infantilisées. Les intervenantes notent à leur égard :

*[I] » attitude des gens qui entrent en communication avec elles. Ils parlent plus fort, [manifestent de] impatience parce qu'elles prennent plus de temps...*

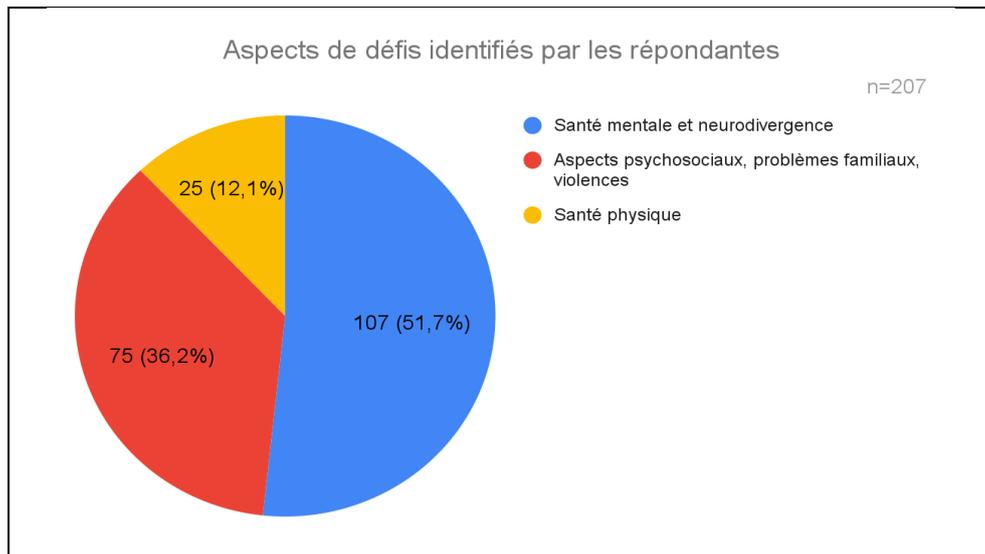
Les commentaires soulignent de façon générale la « vulnérabilité des femmes âgées ».

Enfin, il a également été demandé aux intervenant.e.s des organisations rejointes « Si applicable, quels sont les besoins de ces femmes ? »

- En réponse aux défis liés au marché du travail, une organisation propose : « Sensibilisation auprès des employeurs »
- En réponse aux défis financiers et liés au logement, une organisation suggère d'offrir « Aide pour les menus travaux et menues réparations, aide pour faire des soumissions auprès d'entrepreneurs dignes de confiance, soutien à domicile, etc. »
- En réponse aux défis médicaux et de santé, une organisation recommande « que la prise en charge médicale soit mieux adaptée »
- En réponse aux défis relationnels, deux organisations appellent à la : « valorisation, reconnaissance de la vie antérieure » ; « Compréhension » ; « être mieux encadré ».

## 3.5 Autres aspects de défis dans la vie

Les répondantes au sondage diffusé dans la MRC se sont vu demander : « Est-ce qu'il y a d'autres aspects de votre réalité qui constituent des défis dans votre vie ? (Ex : dépression, burn-out, personnalité, TDA, pauvreté, dyslexie, dépendances, fibromyalgie, isolement, violences, autres...) »



- 115 personnes ont répondu par l'affirmative pour un total de 207 enjeux mentionnés.
- Un peu plus de la moitié des réponses (51,7 % soit 107 réponses), concernent la santé mentale et les neurodivergences.
- 36,2 %, soit 75 réponses, concernent les aspects psychosociaux, problèmes familiaux et de violences.
- 12,1 %, soit 25 réponses, concernent la santé physique.

Les défis sont listés ici par ordre de proportion dans chaque catégorie, avec le nombre d'itérations marqué.

SANTÉ MENTALE ET NEURODIVERGENCES	
<p><b>Dépression</b> (29) (incluant TAS, post-partum, trouble d'adaptation anxio-dépressif)</p> <p><b>Anxiété</b> (22) (incluant crises d'anxiété et TAG)</p> <p><b>TDA/ TDAH</b> (20)</p> <p><b>Trouble de personnalité limite (TPL)</b> (7)</p> <p><b>Burn-out</b> (épuisement professionnel) (6)</p> <p>Stress post-traumatique (4) (incluant Syndrome de stress post-traumatique et traumatismes)</p>	<p>Trouble alimentaire (3)</p> <p>Dyslexie/ dysorthographe (3)</p> <p>Problèmes de santé mentale (3)</p> <p>Phobie/ anxiété sociale (3)</p> <p>Personnalité forte, trop directe (2)</p> <p>Autres problèmes de santé mentale (3) (Trouble d'adaptation, Personnalité obsessionnelle compulsive, schizophrénie-bipolarité)</p> <p>Autres neurodivergences (2) (Douance, Asperger)</p>
ASPECTS PSYCHOSOCIAUX ET VIOLENCES	
<p><b>Isolement</b> (15)</p> <p><b>Pauvreté, enjeux financiers</b> (13)</p> <p><b>Problèmes familiaux</b> (13) Nouvelle maman ; conciliation travail-famille, famille nombreuse, charge mentale/burn-out parental, enfant TSA ou besoins particuliers (2), veuve/ famille monoparentale (2), difficulté avec père des enfants, séparation difficile, chicane autour de la garde des enfants, enjeux avec ses propres parents (2)</p> <p><b>Violences</b> (8) (incluant violence conjugale - 2) et</p>	<p><b>Dépendances</b> (7) (incluant dépendance affective)</p> <p>Estime de soi (3)</p> <p>Deuil (3)</p> <p>Sentiment d'injustice, préjugés (3)</p> <p>Grossophobie (2)</p> <p>Charge mentale élevée (2)</p> <p>Manque de ressources ou de soutien (2)</p> <p>Autres enjeux psychosociaux (4) (vieillesse, pas de permis de conduire, gestion des émotions, logement)</p>

violence psychologique -2)	
<b>SANTÉ PHYSIQUE</b>	
<b>Fibromyalgie</b> (8) Poids, surpoids (4) Douleurs, douleurs chroniques (3)	Autres enjeux de santé physique (10) : (arthrose et arthrite [2], maladie [2], maladie dégénérative [2], fatigue, blessure, diabète, CPT)

### Perspective des organisations



Afin de compléter l'information disponible sur les défis ou obstacles liés à l'âge des femmes de la MRC Montcalm, il a été demandé aux intervenant.e.s des organisations rejointes « Est-ce qu'il y a d'autres facteurs qui impactent le quotidien et l'épanouissement des femmes que vous rejoignez ? »

- Les organisations soulignent plusieurs éléments qui ont un impact sur le quotidien et l'épanouissement des femmes qu'elles accompagnent, et leurs interrelations : « *La famille, le réseau de soutien, l'accès au transport, la connaissance des ressources du territoire, l'affirmation de soi, la confiance en soi, la connaissance de soi, la résilience, la charge mentale, le soutien du conjoint, etc.* »
- Les organisations nomment aussi des facteurs qui impactent négativement le quotidien et l'épanouissement des femmes qu'elles rejoignent :
  - Les violences faites aux femmes : « *Violence conjugale dans un mariage de longue date ; agression séquelle vécue il y a longtemps et jamais dévoilée* » ; « *La violence conjugale, l'isolement* »
  - Les difficultés d'accès aux ressources et services en milieu rural : « *vieillir pauvres et seules en milieu rural loin des services, plusieurs femmes âgées n'ont jamais eu de permis de conduire et sont en difficulté au décès de leur conjoint* » ; « *le manque de ressources dans la communauté* ».
  - La pauvreté et l'isolement : « *très peu d'argent dans le budget pour des activités sociales et de mise en forme en raison du prix des logements, des aliments et de l'essence* » ; « *isolement (pas de voiture et/ou de permis de conduire)* » ; « *la solitude et la dépendance financière* » ; la « *situation financière* ».
  - Les enjeux de santé mentale et de consommation (toxicomanie), ainsi que « *l'épuisement de par leur rôle d'aidante* », incluant « *négligence parentale, placement d'enfants* »

### 3.6 Synthèse des besoins et intérêts généraux des répondantes

#### Synthèse des besoins et intérêts généraux des répondantes

##### Niveau de confort en groupe des répondantes

- Le tiers (36 %) des femmes préfèrent les plus petits groupes, soit pour des raisons personnelles (peurs, anxiétés, gêne, etc.) ou pour favoriser la qualité des rencontres et des échanges.
- Une minorité des femmes (17 %) préfère les plus gros groupes, à la fois pour des raisons personnelles (aisance, familiarité, etc.) ou pour favoriser la diversité des profils et des prises de parole.

##### Identité de genre

- La très grande majorité des femmes (93 %) ne vivent pas de défis ou obstacles liés à leur identité de genre.
- Une majorité (74 %) de répondantes ont répondu être à l'aise ou tout à fait à l'aise à interagir avec une personne en processus de changement de genre ou avec une femme trans. Environ un tiers d'entre elles disent avoir ou avoir eu des personnes de la diversité de genre ou de la diversité sexuelle dans leur entourage.
- Les femmes, peu importe leur posture à ce sujet, sont nombreuses à évoquer le manque de connaissances ou un manque d'expérience qui rend maladroite, avec la peur de mal faire et de mettre mal à l'aise ou de blesser.

##### Appartenance ethnoculturelle

- 7 % des femmes interrogées disent vivre des défis et obstacles liés à leur appartenance ethnoculturelle. Il y a d'une part les difficultés liées à la langue (maîtrise du français et/ou de l'anglais, culture ou scolarité anglophone), qui isolent et provoquent un sentiment de solitude, et d'autre part les préjugés et commentaires désobligeants (réseaux sociaux) sur la couleur de la peau. Les femmes victimes de racisme dans ce contexte estiment que celui-ci est invisibilisé ou banalisé par les personnes blanches.
- La majorité des répondantes (84 %) indiquent être à l'aise ou tout à fait à l'aise à interagir avec des personnes issues d'autres groupes ethnoculturels. Les postures humanistes, d'ouverture et d'acceptation de la diversité, de même que soulignant la richesse des relations interculturelles, sont nombreuses. Certaines ont l'expérience de milieux de travail ou de cercles amicaux où la diversité culturelle est bien représentée. Le fait d'avoir un proche concerné rend plus sensible à la réalité des personnes en minorité ethnoculturelle.

##### Obstacles liés à l'âge

- Plus de 20 % des répondantes considèrent être ou avoir été confrontées à des défis ou des obstacles liés à leur âge.
- Du côté des plus jeunes, les répondantes nomment des préoccupations par rapport à l'avenir (stabilité financière, objectifs de vie, parcours personnel), un manque de considération, notamment en milieu professionnel (difficultés vécues, aptitudes et capacités) et les jugements par rapport aux choix de vie, dont la maternité « hâtive ». Certaines, au contraire, estiment ne pas vivre de défis justement parce qu'elles sont jeunes.
- Du côté des femmes plus âgées, les problèmes et ennuis de santé dominent les réponses : douleurs, perte d'autonomie et diminution des capacités physiques s'installent dans le quotidien et constituent d'importants défis, surtout lorsque ces limitations ne sont pas comprises ou prises en compte (difficultés d'accès services, transports, commerces). Le rapport au travail est aussi affecté : celles encore en emploi ressentent le désintérêt de certains employeurs, voire une

certaine déconsidération de leurs compétences, et celles qui sont à la retraite doivent composer avec un sentiment d'inutilité lié à l'éloignement de la vie active.

#### Autres obstacles

- 63 % des répondantes ont indiqué vivre d'autres enjeux et défis dans la vie. Plus de 200 enjeux sont nommés, regroupés en trois grandes catégories :
  - **Santé mentale et neuro-divergence**, qui représentent un peu plus de 50 % des autres obstacles vécus par les femmes, parmi lesquels on trouve la dépression, l'anxiété, le TDA/TDAH, TLP, le burn-out, le PTSD, les troubles alimentaires, etc.
  - **Aspects psychosociaux, problèmes familiaux et violences** présents dans un peu plus d'un tiers des cas (36 %), comprenant l'isolement, la pauvreté, les problèmes familiaux, la violence et les dépendances, etc.
  - **Santé physique** qui pose défi à 12 % des femmes, dont la fibromyalgie, le surpoids, des douleurs (parfois chroniques) et maladies dégénératives, etc.

## 4. Intérêts des femmes

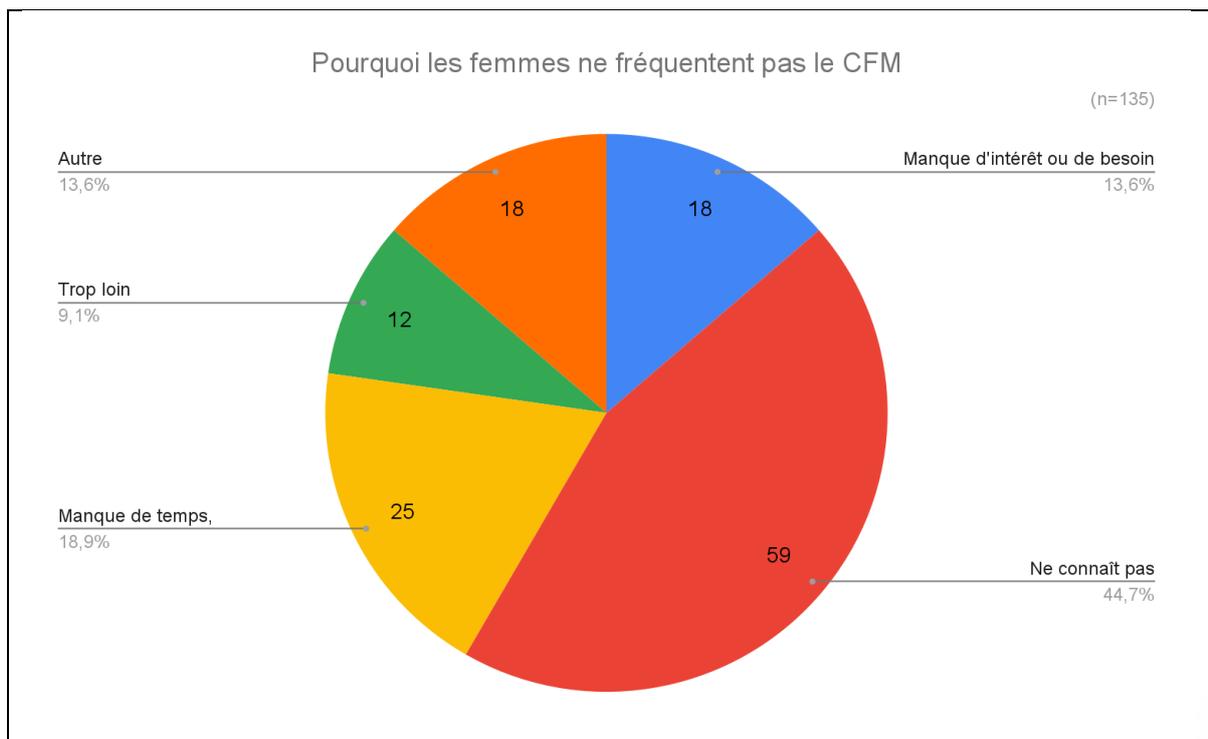
Pour cette section, nous avons reclassé les données de fréquentation du CFM pour créer trois groupes de fréquentation du CFM.

- Celles qui ne fréquentent jamais le CFM : 136 répondantes ;
- Celles qui fréquentent occasionnellement le CFM (Seulement pour certains événements, quelques fois par année ou occasionnellement) : 28 répondantes ;
- Celles qui fréquentent régulièrement le CFM (À tous les mois à 3 fois et plus par semaine) : 19 répondantes.

Nous avons ensuite recoupé les intérêts des femmes avec la variable de la fréquentation.

### 4.1 Raisons de la fréquentation ou de la non-fréquentation du CFM

Nous avons posé la question « [Vous fréquentez / vous ne fréquentez pas] le Centre de Femmes Montcalm parce que... ? » Les réponses ont été analysées par type de fréquentation.



Sur les 136 répondantes qui ne fréquentent **jamais** le CFM :

- Près de la moitié (45 %, soit 59 répondantes) ne connaissaient pas le centre au moment de remplir le sondage.
- 18,9 % d'entre elles, soit 25 répondantes, ne le fréquentent pas parce qu'elles ne sont pas disponibles, qu'elles manquent de temps ou que leur horaire est incompatible avec celui du CFM.
- 13,6 % d'entre elles, soit 18 répondantes, ne fréquentent pas le CFM parce qu'elles ne sont pas intéressées par les activités ou parce qu'elles n'en ressentent pas le besoin ;
- 9,1 % d'entre elles, soit 12 répondantes, ne fréquentent pas le CFM parce qu'il est trop loin de chez elles ou pour des raisons d'accessibilité ;
- 13,6 % des répondantes, soit 18 femmes, ont donné une **autre** raison pour justifier qu'elles ne fréquentent jamais le CFM :
  - 11 femmes ne savent pas si elles ont leur place au CFM :

*Je ne sais pas comment accéder - je suis intervenante de métier alors je ne sais pas comment intégrer ce milieu en tant que personne et non-travailleuse.*

*J'ai l'impression que je ne corresponds pas au groupe d'âge.*

*Je ne m'identifie pas à l'organisme.*

- 5 femmes éprouvent de la gêne ou un malaise, l'isolement est un frein. Une femme se sent « intrus » ;
- 2 femmes sont déjà trop engagées ailleurs.

Sur les 28 répondantes qui fréquentent **occasionnellement** le CFM (Seulement pour certains événements, quelques fois par année ou occasionnellement), les raisons évoquées sont les suivantes.

- Pour fréquenter :
  - Faire des rencontres, briser l'isolement (2) ;
  - Intérêt pour les activités et le lieu (4) : « *Je trouve ça important que les femmes aient un lieu où elles se sentent en sécurité pour échanger.* »
- Pour ne pas fréquenter :
  - Horaire, disponibilité (5) ;
  - Intérêt variable selon les activités (3) ;
  - Trop loin (2) ;
  - Problème d'accessibilité (personne handicapée mentionne stationnement, rampe)
  - Méthode d'inscription aux activités limitative ;
  - Groupe d'âge : « *Ce n'est pas mon groupe d'âge les femmes qui y vont souvent. Je me sens très à part.* »

Sur les 19 répondantes qui fréquentent **régulièrement** le CFM (de tous les mois à 3 fois et plus par semaine) :

- La raison la plus mentionnée est de briser l'isolement et faire des rencontres (7) ;
- La deuxième raison la plus mentionnée est parce qu'elles se sentent bien au CFM (4) ;
- Les autres raisons : Avoir du plaisir / Participer à des activités/ Accueil, écoute / Connaissance de soi / Sortir de sa zone de confort..

## 4.2 Intérêt pour les activités et services du CFM

Les répondants se sont vu demander : « *Quels sont les activités et les services que vous voulez ou voudriez-vous retrouver au Centre de Femmes Montcalm ?* ». 131 personnes ont répondu à la question. Les enjeux sont listés ici par ordre de proportion, selon le niveau de fréquentation.

<p>Les femmes qui ne fréquentent <b>jamais</b> le CFM :</p> <p><b>128 répondantes</b></p>	<p>Participer à des <b>activités</b> (26)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● des <b>activités artistiques, culturelles et créatives</b> (10) (bricolage scrapbooking, activités culturelles diversifiées, art thérapie, chant, artisanat, création bijoux, peinture, crochet, visite de musées)</li> <li>● des <b>jeux de société</b> (8) : cartes, bridge, scrabble, bingo (4)</li> <li>● des <b>ateliers</b>, conférence (3), formation (2), causeries (3) - Atelier développement personnel ou estime de soi (5) ; atelier redécouverte du féminin intérieur ; atelier LGBTQ2+</li> <li>● des activités de <b>cuisine collective</b> (5) « <i>faire des menus avec peu de revenus</i> » / « <i>une cuisine collective avec des heures accessibles pour les femmes qui travaillent</i> »</li> <li>● des <b>sorties</b> à l'extérieur (2)</li> </ul> <p>Recherche de services ou du <b>soutien</b> (14)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● elles mentionnent de l'écoute active et personnalisée, des références, un accompagnement dans les moments difficiles : « <i>Quand notre vie devient incontrôlable</i> »</li> <li>● Une autre recherche de l'accompagnement pour partir en appartement.</li> <li>● de l'aide pour les nouvelles arrivantes, de l'aide à domicile (ménage)</li> </ul>
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• des ressources pour passer au travers du contexte économique (faire un budget, recherche d'emploi)</li> <li>• un ou une psychologue - des services psychologiques spécifiquement féminins « <i>J'aimerais bien avoir des services d'aide en santé mentale composés seulement de femmes donc des femmes thérapeutes, etc.</i> »</li> <li>• Selon une répondante, « <i>l'important c'est un service de références et d'accompagnement pour les personnes en situation de vulnérabilité.</i> »</li> </ul> <p>Désir de faire des <b>rencontres</b> (21)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• afin de briser l'isolement, d'être en contact avec d'autres</li> <li>• pour l'entraide, l'échange de connaissances et le partage de savoir</li> <li>• sous forme de groupes de discussions, de groupes de femmes, de sorties en groupes ou de soupers-rencontres</li> </ul> <p>Faire de l'<b>activité physique</b> (11)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tai chi, zumba, yoga (3) / marche (2), randonnée / entraînement (2)</li> <li>• pour groupes spécifiques : entraînement qui se fait avec mes enfants, 8 et 9 ans, durant l'été / sports pour femmes de 40 à 50 ans / « <i>Activité sportive (perte de poids) ça serait intéressant, une femme veut toujours se sentir bien dans son corps</i> »</li> <li>• Certaines femmes ont mentionné d'autres thèmes sans préciser le type d'activités : féminicides ; périnatalité ; nature ; relaxation, nourriture internationale</li> </ul>
<p>Les femmes qui fréquentent <b>occasionnellement</b> le CFM sont intéressées par :</p> <p><b>28 répondantes</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenir de l'écoute et du soutien, parler (5)</li> <li>• Faire des rencontres et sorties (4), plus spécifiquement : Soirées entre femmes, sorties à l'extérieur / « <i>Faire des activités seulement pour les femmes qui n'ont pas de famille ici au Québec</i> »</li> <li>• Aborder des sujets politiques (2) : une femme écrit « <i>Isolement, iniquité, violence</i> »</li> <li>• 5 mentionnent avoir de l'intérêt pour des activités et services autour de l'autonomie et de l'autosuffisance. Lorsqu'elles étaient plus spécifiques, elles mentionnaient : Exercices et pratiques pour exercer la mémoire / Réparation d'objets / « <i>Banque de personnes pour aide à domicile, liste de téléphone recommandées pour être intègres, efficace à des coûts raisonnables</i> »</li> <li>• Autres activités mentionnées : vente de garage ; atelier de gestion de la colère ; discussions sur les sports.</li> <li>• 3 femmes répondent que les services et activités offertes sont adéquats et professionnels</li> </ul>
<p>Les femmes qui fréquentent <b>régulièrement</b> le CFM sont intéressées par :</p> <p><b>19 répondantes</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activités de bien-être (4)</li> <li>• Apprentissage, actualité, politique (4) (Sujets spécifiques mentionnés : équité salariale, la violence faite aux femmes, intimidation)</li> <li>• Art, artisanat, créativité (4) (Musique, bijoux, cartes)</li> <li>• Cuisine collective, repas en groupe, conserves (3)</li> <li>• Rencontres, échanges (2)</li> <li>• Marche ou activités physiques (2)</li> <li>• Autres : Écoute, partage, calme ; Jeux de société ; Psychologues, travailleurs sociaux ; Ordinateur (Excel, Word)</li> </ul>

### 4.3 Sujets de préférence pour améliorer les conditions de vie des femmes

On a demandé aux répondantes : « Pour améliorer la condition de vie des femmes, quels sont les sujets qui vous interpellent ? ». 183 personnes ont répondu à la question. Elles pouvaient cocher tous les sujets qui les interpellent.

La **santé mentale** (139 répondantes, soit 76 % d'entre elles), la **santé physique** (114 répondantes, soit 62 % d'entre elles) et la **connaissance de soi** (110 répondantes, soit 60 % d'entre elles) sont les thèmes qui interpellent le plus l'ensemble des répondantes pour améliorer les conditions de vie des femmes.

Dans la catégorie **Autre**, les femmes ont nommé les sujets suivants : éducation des enfants ; entraide, soutien et partage ; droit à la vie (décision mort assistée) ; violence au travail ; violence conjugale ; famille ; sorties culturelles ; entraide et bénévolat.

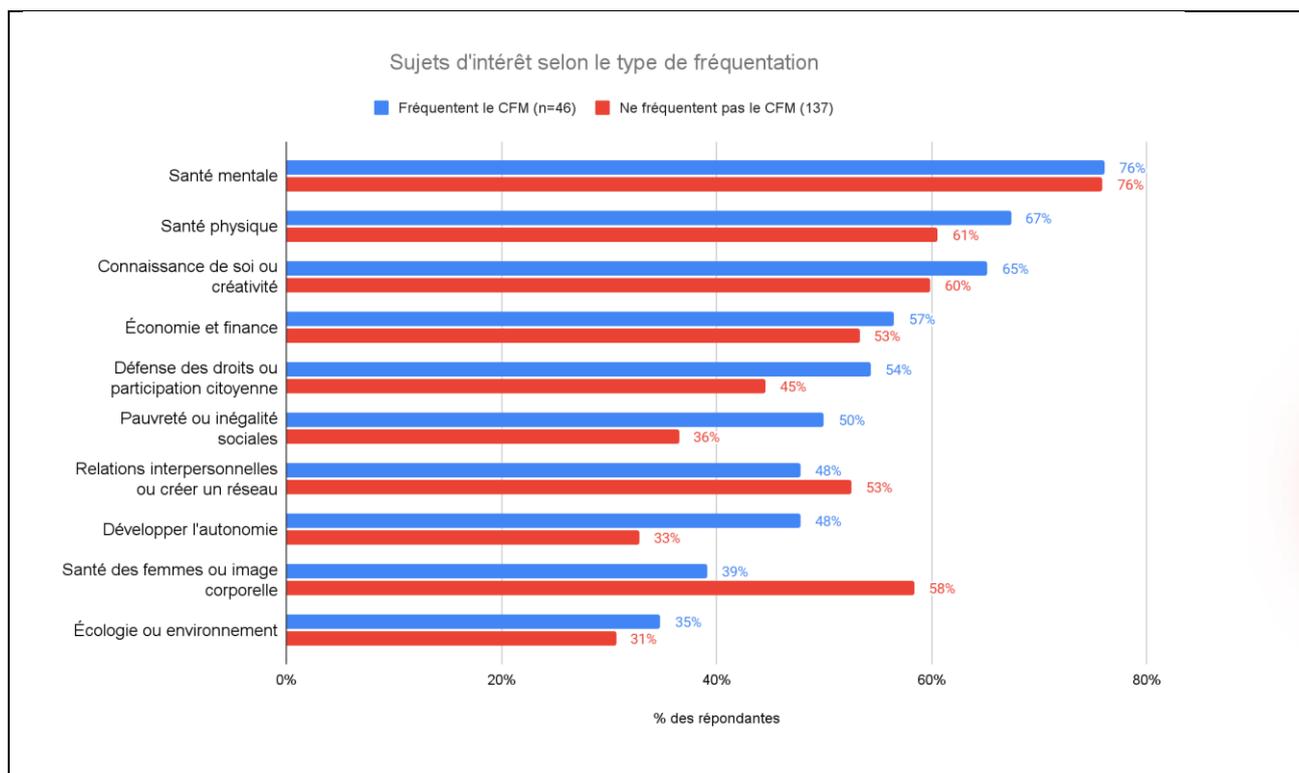
#### Sujets de préférence selon le type de fréquentation

Nous avons également fait une analyse des sujets d'intérêt selon le type de fréquentation, entre les femmes qui ne fréquentent pas le CFM et celles qui fréquentent le CFM, que ce soit occasionnellement ou régulièrement. Les différences les plus significatives sont les suivantes :

##### Les femmes qui fréquentent le CFM :

- ont plus d'intérêt dans le **développement de l'autonomie** comparativement aux autres. Il s'agit d'une différence de 15 %.
- ont plus d'intérêt dans le thème de la **pauvreté ou des inégalités sociales** que les autres. Il s'agit d'une différence de 13,5 %.
- ont plus d'intérêt dans la **défense des droits et la participation citoyenne** que les autres. Il s'agit d'une différence de 10 %.

Les femmes qui ne fréquentent pas le CFM, pour leur part, ont beaucoup plus d'intérêt envers la **santé des femmes ou l'image corporelle** que celles qui fréquentent le CFM. Il s'agit d'une différence de près de 20 %.



## 4.4 Synthèse des intérêts des femmes

### Synthèse des intérêts des femmes

#### Raisons de la fréquentation ou de la non-fréquentation du CFM

- 74 % des répondantes ne fréquentent jamais le CFM. Près de la moitié d'entre elles ne connaissaient pas le CFM au moment de remplir le sondage. Près de 20 % d'entre elles ne fréquentent pas le CFM par manque de temps. Environ 15 % n'en ressentent pas l'intérêt ou le besoin. Pour 10 % d'entre elles, la distance ou l'accessibilité sont l'obstacle principal. Enfin, elles sont environ 10 % à se questionner sur la place qu'elles pourraient trouver au CFM, entre autres en lien avec la clientèle cible perçue.
- 16 % des répondantes fréquentent occasionnellement le CFM. Elles le font pour faire des rencontres, briser l'isolement et parce que les activités sont intéressantes ; toutefois, les mêmes facteurs identifiés plus haut (manque de temps, intérêt, distance, accessibilité, clientèle cible) freinent une participation plus régulière.
- Les femmes qui fréquentent régulièrement le CFM (10 % des répondantes) le font d'abord pour briser l'isolement et faire des rencontres. Elles se sentent bien au CFM, et ont du plaisir à participer aux activités.

#### Intérêt pour les activités et services du CFM

- Les femmes qui fréquentent **régulièrement** le CFM sont intéressées par les activités de bien-être et d'activités physiques, les occasions d'apprentissage (actualités, enjeux politiques) et de partage (cuisine, repas, rencontres) et les ateliers ludiques et créatifs.
- Les femmes qui fréquentent **occasionnellement** le CFM privilégient les services d'écoute et de soutien, ainsi que les sorties qui permettent de faire des rencontres entre femmes ; les ateliers portant sur l'autonomie et l'autosuffisance, et le développement personnel, sont aussi mentionnés.
- Les femmes qui ne fréquentent **jamais** le CFM font de nombreuses propositions ; elles aimeraient entre autres participer à des activités diversifiées, dont des activités sportives, souhaiteraient des services de soutien, et voudraient faire des rencontres. De façon transversale, ces répondantes sont intéressées par **des activités par groupe d'âge ou par profil**. Enfin, elles expriment des préoccupations par rapport à l'accessibilité (horaire, service de garde, participation virtuelle).

#### Sujets intéressants pour améliorer les conditions de vie des femmes

- La santé mentale, la santé physique et la connaissance de soi sont les thèmes qui interpellent le plus l'ensemble des répondantes pour améliorer les conditions de vie des femmes.
- Les 4 sujets qui interpellent le plus les femmes qui fréquentent **régulièrement** le CFM sont : la santé mentale, la créativité, la santé physique et le développement de l'autonomie.
- Les 5 sujets qui interpellent le plus les femmes qui fréquentent **occasionnellement** le CFM sont : la santé mentale et la santé physique, l'économie et les finances, la créativité et la connaissance de soi.
- Les 4 sujets qui interpellent le plus les femmes qui ne fréquentent **jamais** le CFM sont : la santé mentale et la santé physique, la connaissance de soi et la santé des femmes.

## 5. Analyses



### 5.1 Synthèse des résultats selon que les femmes fréquentent et/ou ne fréquentent pas le CFM

Le tableau suivant permet de comparer les perceptions des femmes qui fréquentent le centre avec celles qui ne le fréquentent pas.

En répondant à la question de leurs intérêts, attentes et besoins, nous identifions **les thèmes à exploiter** par les travailleuses si elles veulent **attirer les femmes qui ne fréquentent pas le CFM**.

La synthèse des perceptions (très positives) ainsi que des impacts de la fréquentation du CFM sur la vie des usagères actuelles a également permis d'identifier ce qui fonctionne bien au centre et peut être utilisé pour démontrer la pertinence des activités et du milieu de vie tels qu'ils sont actuellement. Ils constituent aussi des indices sur ce qui serait à conserver dans un nouveau lieu, afin de penser le développement du CFM.

Synthèse des perceptions, intérêts, besoins et impacts sur les femmes qui fréquentent et ne fréquentent pas le CFM		
	Femmes qui fréquentent le CFM	Femmes qui ne fréquentent pas le CFM
Intérêts	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acquérir de nouvelles connaissances, se sentir utile, s'amuser et se divertir.</li> <li>Plusieurs activités et services.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Thèmes qui les intéressent particulièrement : <b>développement de l'autonomie ; pauvreté et inégalités sociales ; défense des droits et participation citoyenne.</b></li> <li>Activités qui permettent de <b>créer de nouveaux liens</b> (par ex. : faire des sorties entre femmes)</li> <li>Elles sont plus nombreuses à démontrer une grande, ou très grande, ouverture aux propositions d'activités et services offerts par le CFM.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Thèmes qui les intéressent particulièrement : <b>situation économique ou financière ; pauvreté ; santé des femmes et image corporelle.</b></li> <li>Activités physiques, rencontres, ateliers.</li> <li>Une partie d'entre elles n'est pas intéressée par les activités du CFM actuellement. Elles sont plus nombreuses à exprimer une ouverture faible ou moyenne à l'égard des activités et services offerts par le CFM.</li> <li>Plusieurs sont intéressées par le bénévolat, spécifiquement pour <b>partager leurs connaissances et leur vécu.</b></li> </ul>
Besoins	<ul style="list-style-type: none"> <li>Activités en soirées pour femmes qui travaillent, horaire d'ouverture élargi</li> <li>Obtenir du soutien. Plusieurs vivent avec de la dépression, anxiété et/ou TDA/TDAH.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sentiment de communauté et d'<b>appartenance</b>, rencontrer de nouvelles personnes, <b>briser l'isolement.</b></li> <li>Développer leur <b>autonomie</b></li> <li>Recevoir de l'écoute</li> <li><b>Plus d'activités</b>, pouvoir s'inscrire aux ateliers en ligne ou au</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elles ne le fréquentent pas parce qu'elles ne sont <b>pas disponibles</b>, qu'elles <b>manquent de temps</b> ou que leur <b>horaire est incompatible</b> avec celui du CFM.</li> <li>Une partie d'entre elles ne ressent pas le besoin de participer aux activités ou d'obtenir les services du CFM, parce</li> </ul>

	<p>téléphone.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutien numérique ; soutien au logement ; besoins de base et écoute en temps de crise.</li> <li>• <i>Bénévoles : structure mieux définie.</i></li> </ul>	<p>qu'elles sont assez confortables ou parce qu'elles ont déjà des ressources.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pouvoir participer aux activités de façon virtuelle.</li> <li>• Femmes <b>isolées</b> qui vivent loin de Saint-Lin : besoins plus criants, car peu d'organismes accessibles.</li> <li>• Le CFM les rejoint via Facebook et les médias sociaux.</li> </ul>
Impacts	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sécurité et confiance</b></li> <li>• Être soutenue, écoutée sans jugement</li> <li>• Réconfort, <b>sentiment d'appartenance</b></li> <li>• <b>Partage d'idées et vie sociale</b>, activités de groupe, rencontres</li> <li>• Acquérir de l'aisance en groupe</li> <li>• <b>Soutien ponctuel</b> grâce à l'accessibilité de l'approche « sans rendez-vous, sans dossier, sans tenue de dossier » ; le CFM agit comme une <b>porte d'entrée vers d'autres services</b> (référencement)</li> <li>• <i>Bénévoles : sentiment d'accomplissement, se sentir utile.</i></li> </ul>	

## 5.2 Les profils des femmes de la MRC qui ne fréquentent pas actuellement le CFM

### 5.2.1 Les femmes qui ont des enfants à charge et les proches aidantes

Selon les données, les femmes qui fréquentent pour l'instant le CFM et qui en sont membres et/ou bénévoles sont pour la plupart : des femmes cisgenres, québécoises, appartenant à la majorité ethnoculturelle (blanche), de plus de 50 ans, qui vivent à Saint-Lin-Laurentides sans études universitaires. Une majorité est retraitée.

Qu'en est-il des femmes qui ne fréquentent pas le CFM ? Les observations des travailleuses conjuguées aux données du sondage ont permis d'identifier des types de femmes à rejoindre dans le cadre du développement et de la relocalisation du CFM.

- Les femmes qui ont des enfants à charge ou qui sont proches aidantes
- Les jeunes femmes, à partir du moment où elles ne sont plus à leur place à la maison des jeunes.
- Les femmes confortables (scolarisées, à l'aise financièrement et socialement) - ce sont elles qui, globalement, considèrent ne pas avoir besoin du CFM.
- Les femmes issues de communautés ethno-culturelles minorisées
- Les femmes trans.

Les données indiquent que 75 répondantes sur 183 (42 %) ont des enfants d'âge scolaire (5 à 17 ans) à charge, pour une moyenne de 2,04 enfants par mère. La majorité de ces femmes occupent également un emploi à temps plein. Environ 15 femmes sont mères à la maison.

- De façon générale, la parentalité implique plus de contraintes d'horaire et moins de disponibilité (surtout si la mère occupe un emploi).

- Des répondantes démontrent un intérêt pour des activités par groupe d'âge ou par profil. Elles nomment notamment des activités pour les mères, des activités parent-enfant (ou parent-ado), des groupes de discussion de mamans solo ou de femmes qui sont à la maison avec leur bébé.

### *Les proches-aidantes*

Sur l'ensemble des répondantes, 20 femmes ont déclaré vivre avec une charge de proche aidance. Il serait possible d'en savoir plus sur le profil femmes des proches aidantes en retournant faire une analyse de leurs réponses au sondage.

Il est possible que ce nombre augmente alors qu'elles vieilliront et deviendront proches aidantes de leur mari, de leurs parents mourants. En ce sens, une organisation répondante dit rejoindre surtout les « conjointes ou filles de leurs bénéficiaires ». Certaines, qui ne sont pas encore proches aidantes, expriment leur inquiétude à savoir ce qui se passera financièrement lorsque leurs maris ou conjoints ne pourront plus travailler.

## **5.2.2 Les jeunes femmes (les 16-19 ans et les 20-34 ans)**

### *Les 16-19 ans*

Nous avons réalisé le sondage de sorte à rejoindre aussi **les très jeunes femmes (16-19 ans)**. Une seule femme de cette tranche d'âge a répondu au sondage. Il est possible que les canaux de diffusion employés pour le sondage n'aient pas permis de les rejoindre. Il est possible aussi que cette tranche d'âge ne se soit **pas sentie concernée par le sondage** tel qu'il a été produit.

### *Les 20-34 ans*

Pour ce qui concerne la tranche d'âge des 20-34 ans, ces femmes ont été beaucoup plus nombreuses à répondre au sondage (43). Celles qui l'ont fait ne fréquentent pas le CFM en général (sauf 3 occasionnellement et 2 régulièrement).

**Ce groupe d'âge vit davantage d'anxiété que les autres.** Elles sont 2 fois plus nombreuses que les femmes plus âgées à vivre de l'anxiété et à avoir un TDA, un TDAH ou une dyslexie.

- Elles ont des préoccupations par rapport à l'avenir.
- Elles se questionnent à l'approche de la trentaine, surtout lorsque leurs vies sont encore à construire (pas d'enfant, pas de maison).
- Elles veulent être prises au sérieux dans les problématiques spécifiques qui les concernent.
- Sur les 5 femmes qui ont mentionné l'enjeu de l'anxiété ou de la phobie sociale relativement aux activités de groupes, 4 sont dans ce groupe d'âge.
- Elles peuvent vivre de la discrimination et un manque de crédibilité au travail dû à leur jeune âge.

Plus de la moitié d'entre elles ont des enfants d'âge mineur, presque toujours à plein temps ; 7 sur 43 sont mamans à la maison. Des heures d'ouverture le soir et la fin de semaine pourraient aussi aider à les rejoindre, car la plupart travaillent.

## **5.2.3 Les femmes qui vont bien, qui sont scolarisées et/ou qui ne vivent pas de défis financiers**

Une diversité de situations financières, d'éducation et d'état de santé est représentée au sein des répondantes. Or, 52 % d'entre elles répondent bien ou encore très bien (38 %) à leurs besoins financiers. 69 % des répondantes, soit 126 d'entre elles, possèdent un diplôme postsecondaire, parmi lesquelles 49 % (90) détiennent un diplôme collégial et 20 % (36) un diplôme universitaire. Près de la moitié des femmes interrogées ne sont pas ou sont très rarement affectées dans leur vie quotidienne par leur état de santé physique - alors que l'autre moitié est affectée à l'occasion ou souvent/très souvent par leur état de santé physique.

### 5.2.4 Les femmes issues de communautés ethnoculturelles minorisées et les nouvelles arrivantes

Les travailleuses ont constaté **depuis l'été 2023 une augmentation de la présence de femmes issues de minorités ethnoculturelles** au CFM. De ce groupe, certaines comprennent bien les mandats du CFM et reviennent parfois pour s'impliquer.

Les organisations répondantes nomment certains besoins de ces femmes : « besoin d'accompagnement pour s'intégrer, comprendre la culture, trouver un emploi satisfaisant et s'accomplir » et plus largement, un besoin de « compréhension » des femmes issues de l'immigration.

Dans le sondage, pour 9 répondantes, l'expérience migratoire fait partie de leur histoire familiale récente, puisqu'au moins un de leurs parents est issu de l'immigration. 5 répondantes ont personnellement vécu un processus d'immigration au cours de leur vie.

- Les femmes issues de l'immigration plus récente s'identifient comme haïtienne-canadienne, turque, Île Maurice, serbo-croate, avec par des catégories plutôt culturelles (arabe, latina). Selon les organisations répondantes, les origines sont « diverses » : principalement « africaines et latino-américaines », « arabe ». Il y a une organisation avec une bénéficiaire cambodgienne. L'immigration européenne récente (Italie, France, Suisse, Allemagne) est aussi présente chez les organisations et chez les répondantes.
- Dans le sondage, 13 répondantes considèrent qu'elles ont déjà vécu ou qu'elles vivent des défis ou obstacles liés à leur identité culturelle et/ou leur origine ethnique. Les obstacles mentionnés sont : sentiment de solitude, commentaires désobligeants sur les médias sociaux, difficultés au travail, moqueries, préjugés, racisme.
- Les formes de discrimination nommées par les organisations répondantes concernent l'accès à un emploi, le respect des droits, le fait de se faire juger, exclure ainsi que des « difficultés d'intégration, de socialisation, d'intégration au marché du travail ». Cela se manifeste entre autres par « par des paroles qui soulignent la différence ».

Les femmes autochtones vivent aussi de la discrimination, même si elles n'ont pas vécu de parcours migratoire. Une répondante au sondage est Anishinabée, et trois femmes ont des origines autochtones.

### 5.2.5 Les femmes trans

Il apparaît que peu ou pas de femmes trans ont répondu au sondage. Les personnes répondantes n'avaient pas à indiquer leur identité de genre dans le cadre du sondage, qui s'adressait aux personnes s'identifiant comme femmes résidant dans la MRC.

Si on ne peut pas exclure que des personnes non-cisgenres soient ici représentées, la nature des réponses montrent cependant que les femmes qui ont répondu au sondage sont peu familières avec la réalité des femmes trans et avec le concept d'identité de genre et que la plupart auraient mal compris la question.

Pour les organisations, la plupart des réponses démontraient aussi une confusion quant au concept d'identité de genre. Une seule organisation de première ligne qui a répondu au sondage travaille presque toujours avec des personnes dont l'expression ou l'identité de genre diffère de celle attribuée à la naissance. Selon cette organisation, les besoins des femmes trans et autres minorités de genre sont :

- la compréhension de leur réalité, être reconnues dans leurs différences ;
- le respect, l'acceptation ;
- développer leur estime de soi.

### 5.2.6 Les femmes qui n'ont pas été rejointes par le sondage

Cette section relate les observations terrain de l'équipe de travail. Leur témoignage n'est pas exhaustif, mais contribue assurément à mettre en lumière des enjeux de femmes vivant dans la MRC Montcalm.

Les travailleuses ont exprimé leur souci de donner une voix à celles qui n'ont pas pu s'exprimer dans le cadre du processus de recherche à cause de la complexité ou de la lourdeur de leur situation. En octobre

2023, un retour rétrospectif avec les travailleuses sur l'ensemble du processus de recherche a permis de rassembler leurs observations concernant les femmes qui n'ont pas été rejointes par le sondage. Les travailleuses considèrent que la réalité de ces femmes doit nécessairement être rapportée dans les pages qui suivent, d'une part pour leur valeur en enseignements, mais aussi pour visibiliser le travail d'intervention réalisé par les travailleuses auprès d'elles.

En effet, le CFM adoptant une ligne d'action « sans rendez-vous, sans diagnostic et sans tenue de dossier », plusieurs femmes viennent y chercher du soutien alors qu'elles ne sont répertoriées l'organisme. Or, elles font remarquer que cette façon de faire, qui a ses avantages, a aussi l'inconvénient de ne laisser aucune trace par laquelle les travailleuses peuvent prouver que leur mission a été atteinte : *« Les femmes qu'on rejoint dans notre volet d'accompagnement et soutien, elles ne sont pas répertoriées. Ce n'est pas qu'on ne répond pas à leurs besoins, c'est que par notre mission, par le fait que c'est sans rendez-vous, ni thérapie, ni tenue de dossier, on n'a pas les données pour démontrer qu'on répond aux besoins. »*

Les travailleuses ont globalement remarqué une augmentation de la temporalité d'urgence et des complexités en lien avec les situations des femmes qu'elles accueillent : *« C'est tout de suite et maintenant, c'est urgent là, versus y a quelques années où c'était plus "je feel pas, je vais prendre un moment, je me questionne"... L'accumulation a déjà eu lieu. [...] J'ai l'impression qu'en ce moment, depuis la COVID, il y a plus d'urgence et de complexité des demandes. »*

Pour les travailleuses, dans le contexte, il est difficile de déterminer si cette augmentation de l'urgence est due à la valorisation ambiante de la bonne santé mentale et du « prendre soin de soi », ou plutôt par une réelle augmentation des pressions économiques : *« L'inflation, ça a un impact même sur moi qui ai un salaire adéquat. J'imagine pas la maman... des situations qui sont précaires. »*

Vu leur très grande vulnérabilité, il n'était pas à propos de solliciter ces femmes pour qu'elles participent au sondage. Or, de visibiliser ces femmes qui sont aussi rejointes par leurs interventions est nécessaire pour que les travailleuses puissent montrer à leur CA et aux autres organismes ce qu'elles font réellement. Sont donc présentées dans la présente section les profils de femmes que les travailleuses ont souhaité plus précisément rendre visibles et auxquels elles ont voulu faire une place dans le présent rapport.

### *Les femmes plus jeunes*

La majeure partie des femmes qui viennent au CFM ont 60-65 ans. Or, elles ne sont pas représentatives à elles seules de toutes les usagères. Celles qui rejoignent le Centre par téléphone sous le volet soutien, référence et accompagnement sont des femmes plus jeunes, de 35 à 50 ans.

### *Les femmes isolées socialement*

Les travailleuses identifient l'absence, parmi les répondantes au sondage, des femmes qui sont isolées socialement et qui ne s'impliquent nulle part. Elles pensent en particulier à celles qui vivent dans les plus petites municipalités, loin du centre que constitue Saint-Lin-Laurentides. Les travailleuses soulignent que ces femmes ont probablement des besoins criants non comblés faute d'avoir des organismes de soutien accessibles. *« Parce que si elles n'ont pas de place pour nommer leurs besoins ou si elles ont des besoins non comblés, mais on ne le sait pas ? [...] C'est grand quand même Montcalm. On est ici, mais ces femmes, est-ce qu'elles auraient besoin d'avoir accès à un point de service quelque part d'autre ? Qu'on se déplace vers elles ? » »*

### *Les femmes qui vivent la crise du logement*

Le sondage n'a pas abordé directement la question du logement, mais les travailleuses ont observé une croissance des défis liés à la crise du logement pour les femmes auprès desquelles elles interviennent. Les demandes de ressources et de soutien (ex : remplir des formulaires) liées à cette réalité se sont multipliées. *« Comme travailleuses, quand on parle de logement et de manque de financement, de sous, dans la difficulté, c'est beaucoup d'impuissance parce qu'on a très peu de ressources. On ne peut pas leur*

fournir d'hébergement, à moins que ce soit dans une situation XY, très précise, mais il faut qu'ils déménagent dans un mois. »

### *Les femmes dont les besoins de base - notamment alimentaires - ne sont pas comblés*

Les travailleuses nomment l'absence, chez les répondantes au sondage, de toutes celles dont les besoins de base ne sont pas répondus, pour des raisons variées souvent conjuguées : violence, pauvreté, maladie. Si le CFM ne fait pas d'aide alimentaire, il peut offrir des cartes-cadeaux lorsque cette mesure est considérée être celle qui permettra de calmer une crise. Une mesure exceptionnelle et limitée qui est budgétée avec le CA. Les travailleuses soulignent avoir à intervenir lorsque les centres d'aide alimentaire ferment pendant l'été, puisque certaines femmes ne peuvent alors plus du tout aller chercher de la nourriture. Les femmes dont les besoins de base ne sont pas comblés viennent au centre chercher des ressources : du référencement, ou encore simplement de l'écoute. Si ce besoin-là est comblé, elles ne reviennent pas. Ce sont des femmes que les travailleuses considèrent « à intervention individuelle ». Une fois la crise passée, elles se retrouvent prises par leurs autres enjeux (ex : conjuguer travail, études et enfants) et il faut tenter de la rejoindre dans d'autres sphères que les activités qui se passent dans le milieu de vie.

### *Les femmes très impactées par la violence*

Une part importante des femmes accompagnées par les travailleuses du CFM vivent de la violence conjugale, sous différentes dimensions : physique, psychologique et financière. « *Ce sont des couches qui s'accumulent pour les femmes.* » Certaines vivent également de la violence systémique, au sens où : « *il y a des femmes qui viennent ici pour remplir des formulaires qu'elles n'arrivent pas à remplir. Celles qui n'ont personne autour d'elles, elles n'arrivent pas à aller dans les instances pour aller chercher de l'aide parce que c'est difficile pour elles, tout ce qui est étatique.* » Le CFM est souvent la porte d'entrée de ces femmes vers d'autres services à cause de l'accessibilité du sans- rendez-vous. Or, certaines sont tellement effritées par cette violence qu'elles n'arrivent plus à entrer en communication, ou même à penser aux sources de soutien possibles.

### *Les femmes qui vivent de l'exclusion numérique*

Les travailleuses identifient aussi comme absentes des répondantes au sondage, les femmes qui n'ont pas accès à un ordinateur et/ou qui ont des défis de littératie numérique. Si celles qui fréquentent le CFM ont pu être consultées grâce au format papier du sondage, ce n'est pas le cas de celles qui sont hors du milieu de vie. Soulignant que la pauvreté, la faible scolarisation et une population vieillissante sont des réalités du terrain de la MRC Montcalm, les travailleuses expliquent qu'« être en ligne » ne va pas de soi pour plusieurs femmes. Or, les demandes de soutien se font désormais la plupart du temps en ligne, dans des environnements numériques qui ne sont ni conviviaux, ni intéressants (ex : sites des gouvernements provincial et fédéral).

*On a fait cet été une ouverture de clicSÉCUR avec une femme pour demander son assurance de la RAMQ. Ça, c'est des réalités au niveau du numérique, des besoins, des demandes. Souvent, dans le milieu de vie, spontanément, on va être appelée parce que les filles, je ne sais pas utiliser mon téléphone ou ma tablette. Avec la COVID, on a soutenu des femmes dans cette nouvelle réalité.*

### *Les femmes analphabètes fonctionnelles ou présentant des défis cognitifs*

Les travailleuses ont soutenu quelques femmes lors du remplissage du sondage électronique. Pour certaines, il a été nécessaire de répondre à leurs questions, de les nuancer, de leur expliquer le fonctionnement du sondage en ligne, en fonction de leur âge ou de limitations en littératie de base. Le remplissage du sondage a été plus laborieux pour ces femmes, et celles qui ont été accompagnées ont pu donner davantage d'information : « *Des fois, les questions étaient mal comprises. Parfois, les femmes s'arrêtaient en cours de réponse. Je posais une question, et ce qu'elle me disait à l'oral répondait vraiment bien à la question, mais elle ne l'aurait pas écrite si ça avait été de juste une petite reformulation. Et là, ça donnait du jus.* » Or, les travailleuses n'ont pu fournir cet accompagnement à toutes les femmes qui en auraient eu besoin. Elles soulignent qu'elles l'ont fait avec celles qui étaient « à l'aise de demander de l'aide,

à l'aise qu'on le fasse avec elles ». Elles pensent que certaines femmes qui peuvent avoir des défis au niveau cognitif et qui viennent ponctuellement au centre n'ont peut-être pas rempli le sondage faute d'avoir demandé l'accompagnement lors de leur passage dans le milieu de vie.

### *Les femmes nouvelles arrivantes et/ou de la diversité ethno-culturelle*

Les travailleuses ont constaté depuis l'été 2023 une augmentation démographique dans la MRC, accompagnée de la présence « exponentielle » de femmes issues d'une plus grande variété ethnoculturelle qu'auparavant. « *Ce sont des femmes qui demeurent ici. Certaines sont nouvelles, d'autres qui se sont fait parrainer.* » Les travailleuses divisent ces femmes nouvelles arrivantes en deux catégories : 1- celles qui comprennent bien les mandats du CFM et qui après un premier passage au centre pour des ressources reviennent parfois pour s'impliquer ; et 2 - celles qui viennent chercher un service ou des dons, mais qui ne comprennent pas ce que fait le CFM. La langue aussi reste un peu un enjeu. Ces femmes nouvelles arrivantes qui passent par le CFM ont souvent été référencées dans un autre organisme, le CRÉDIL par exemple. D'autres, qui ont été parrainées, ne connaissent pas le CRÉDIL. Le CFM tente de les outiller et de les référer aux bons endroits. Les travailleuses soulignent cependant que, ne faisant pas de suivi de dossiers, elles ne sont pas en mesure de vérifier si le référencement a bien fonctionné pour chacune des femmes accompagnées.

#### Faits saillants / Synthèse des éléments de la section

Plusieurs femmes n'ont pas pu s'exprimer dans le cadre du processus de recherche en raison de la complexité ou de la lourdeur de leur situation. Leur absence dans les résultats de recherche n'implique pas leur absence dans la « clientèle » du centre, ni de leurs besoins dans des situations de plus en plus complexes et urgentes, ainsi que du travail d'intervention réalisé par les travailleuses auprès d'elles.

Cette section relate les observations terrain de l'équipe de travail. Leur témoignage n'est pas exhaustif, mais contribue assurément à mettre en lumière des enjeux de femmes vivant dans la MRC Montcalm.

- **Les femmes plus jeunes** (35-50 ans) qui fréquentent moins le lieu physique, mais bénéficient beaucoup du soutien et de l'accompagnement offert au téléphone.
- **Les femmes isolées** socialement qui vivent plus loin du point de service de Saint-Lin et qui n'ont pas accès à des organismes de soutien de proximité sont plus difficiles à rejoindre pour le CFM.
- **Les femmes qui vivent la crise du logement** en plus des autres difficultés vécues, et pour lesquelles les ressources du centre sont très limitées.
- **Les femmes dont les besoins de base - notamment alimentaires - ne sont pas comblés**, situation accentuée l'été lors de la fermeture des centres d'aide alimentaire, qui viennent uniquement au CFM en situation de crise.
- **Les femmes très impactées par la violence**, notamment conjugale, et pour qui l'entrée dans la relation d'aide même ponctuelle et sans rendez-vous offerte par le CFM est physiquement et psychologiquement impossible.
- **Les femmes qui vivent de l'exclusion numérique**, qui sont systématiquement défavorisées par la migration en ligne des services publics, et qui doivent être accompagnées au téléphone ou en personne par le CFM.
- **Les femmes analphabètes fonctionnelles ou présentant des défis cognitifs**, qui n'ont pas nécessairement été à l'aise de solliciter les travailleuses du CFM pour être accompagnées dans la complétion du sondage, et dont les réponses auraient pu être plus riches et détaillées avec cet accompagnement.
- **Les femmes nouvelles arrivantes et/ou de la diversité ethno-culturelle**, dont la compréhension de la mission et de la diversité des services offerts par le CFM peut être freinée par les enjeux linguistiques et culturels, et pour lesquels l'accompagnement est discontinu en l'absence de suivi et de référencement.

## 6. Conclusion

Les centres de femmes sont appelés en 2024 à la croisée de plusieurs grandes réflexions qui concernent l'inclusion, la diversité, l'adaptation nécessaire aux défis sociaux et climatiques, mais aussi la rareté des ressources – financières, humaines - et une tendance à la désintégration du cadre social connu. Ainsi, l'écosystème des centres de femmes est marqué par de profondes et rapides transformations, tant au niveau des personnes et de leur monde intérieur (plan micro) qu'au plan des institutions et des repères sociaux traditionnels (plan macro).

Dans un tel contexte, retourner à la source pour obtenir des données actuelles sur les femmes de la MRC Montcalm était incontournable et a permis d'approfondir la compréhension de plusieurs aspects fondamentaux pour la pérennité du CFM : Qu'est-ce qu'un centre de femmes en 2024 ? À quoi c'est censé servir ? À qui ça s'adresse parmi la diversité des femmes ? C'est quoi une travailleuse dans un centre de femmes ?

L'étude a permis de rejoindre 183 femmes de la MRC dont seulement environ 1 sur 4 fréquente le CFM. L'étude a mis en lumière les besoins les plus pressants du CFM : rejoindre mieux toutes les femmes, amener la polarité positive au sein des activités et des interventions au-delà du contexte d'urgence toujours plus pressant. Il fallait répondre à un enjeu de renouvellement du positionnement, du message, pour qu'il réponde aux réalités et questionnements actuels des femmes de la MRC Montcalm.

Le projet de recherche tel qu'il a été mené est un apprentissage qui va pouvoir être pérennisé au plan méthodologique par le Centre de Femmes Montcalm. En effet, l'ensemble de la démarche est à peu de chose près reproductible. Les travailleuses et les bénévoles ont appris comment réaliser des sondages ; elles ont été sensibilisées à la dimension éthique de la collecte de données. Elles pourront reprendre la grille de recherche, et les questionnaires, les adapter au regard de nouvelles réalités et retourner collecter de l'information auprès des femmes de la MRC Montcalm lorsqu'elles en ressentiront le besoin.

Le projet a fonctionné à merveille parce que les travailleuses ont été pleinement impliquées et engagées. Elles se sont approprié les outils, les ont adaptés au terrain, à leur communauté. En se faisant également chercheuses, les travailleuses ont permis un travail d'analyse des données qui a pu aller beaucoup plus en profondeur que ce qu'aurait pu faire un professionnel de recherche extérieur. Ce projet est aussi un succès, car il a permis de développer au sein du CFM, chez les travailleuses, un réflexe de documentation et une compréhension de son importance.

Les données inédites récoltées sur les besoins et perceptions des femmes de la MRC vont continuer d'être « suffisamment exactes pour être utiles » tant qu'il n'y aura pas de changements trop importants dans l'écosystème étudié. Il est normal qu'après une certaine période, par exemple une dizaine d'années, certaines « jeunes » ne le seront plus et on comptera de nouvelles retraitées, sans parler du contexte social dont on peut supposer qu'il continuera d'être marqué par une certaine instabilité. Pour cette raison, nous ne pouvons que recommander d'adopter une approche de documentation en continu permettant une veille de ces changements sociaux.



Un peu de SOI



pour NOUS connaître

*cfm*  Centre de Femmes  
*Montcalm*



Secrétariat  
à la condition  
féminine

Québec 