

Bienvenue au lancement du rapport public :

Mieux connaître
les besoins, intérêts et réalités
des femmes de la MRC de Montcalm

Éléments abordés lors de la conférence de presse :

- Lancement du rapport public
- Historique de la démarche
- Présentation par Émilie Dazé, socioanthropologue, experte en recherche qualitative
- Faits saillants de l'étude sur l'écosystème du Centre de Femmes Montcalm
- Période de questions

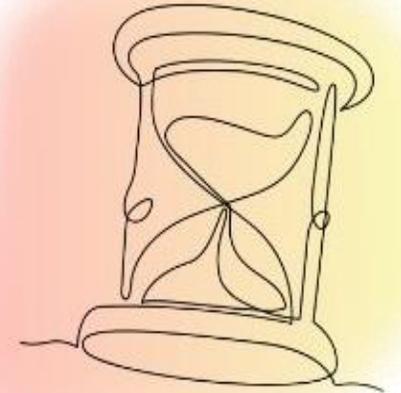


Bonne conférence



HISTORIQUE DE LA DÉMARCHE

- La création du **comité expansion aux membres**.
- Principaux objectifs : **revitaliser la vie associative** du centre et **accroître le nombre de membres**.
- **Constats et demande** : il est nécessaire de **comprendre l'environnement** du centre avant d'investir dans de nouveaux outils promotionnels en réalisant trois sondages :
 - Femmes de la communauté de Montcalm
 - Membres du centre
 - Partenaires
- **Contexte** au centre : **restructuration interne** et **une subvention** s'arrimant au contexte de post-pandémie.
- Pour la réalisation d'une étude qualitative de cette ampleur, l'**appui du conseil d'administration** a été essentiel.



INTRO

BESOINS ET CONTEXTES

- Les centres de femmes en 2024 sont à la croisée de plusieurs grandes réflexions:
 - inclusion, diversité, adaptation aux défis sociaux et climatiques, rareté des ressources - financières, humaines, désintégration du cadre social connu...
- L'écosystème des centres de femmes est marqué par de profondes et rapides transformations :
 - Au niveau des personnes et de leur monde intérieur (plan micro)
 - Au plan des institutions et des repères sociaux traditionnels (plan macro)
- Retourner à la source pour obtenir des données actuelles sur les femmes de la MRC Montcalm était incontournable et a permis d'approfondir la compréhension de plusieurs aspects fondamentaux pour la pérennité du CFM :

MANDAT ET DÉMARCHE

MANDAT

- Étude réalisée à la demande du Centre de Femmes Montcalm. Démarche réalisée entre l'automne 2022 et l'automne 2023.
- L'étude a permis de rejoindre 183 femmes de la MRC dont 1 sur 4 fréquente le CFM.
- But: recueillir des informations auprès des femmes de la MRC Montcalm afin de permettre au CFM de dresser un portrait actuel de leurs besoins, intérêts et réalités, ce afin de mieux éclairer les décisions liées aux mandats et à la planification stratégique du Centre.

MANDAT ET DÉMARCHE

OBJECTIFS :

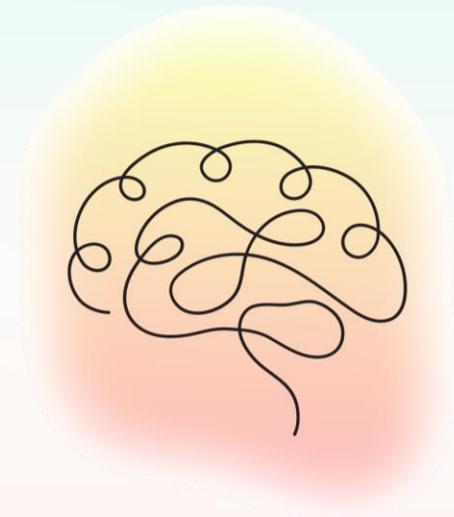
- Mieux comprendre les réalités des femmes de la MRC, leurs perceptions et leurs besoins ;
- Valider les perceptions des travailleuses quant aux membres, aux participantes, mais aussi aux femmes qui ne sont pas rejointes ;
- Savoir si la mission du CFM est comprise ses membres et les partenaires ;
- Connaître les besoins des femmes et analyser SI et COMMENT l'organisme peut y répondre ;
- Obtenir des rétroactions sur les irritants et sur les points forts de l'organisme ;
- Se ramener à l'“Essence” du centre de femmes afin de contribuer au sentiment d'appartenance des femmes.

Vers la fin du projet, le besoin du CFM s'est transformé: il s'impose désormais d'approfondir la connaissance de l'écosystème du centre et de développer un outil de planification qui réponde aux besoins actuels. C'est l'optique qui a guidé l'analyse des données.

MANDAT ET DÉMARCHE

QU'EST-CE QUE LA RECHERCHE?

- Un processus qui consiste à **observer, produire et analyser** des données pour en tirer des connaissances les plus exactes possibles.
- Pour **mieux comprendre notre réalité** (phénomènes biologiques et physiques, phénomènes sociaux et culturels, économiques, etc.).
- Réalisé de façon systématisée.
- Visée de développement des connaissances et de transfert.



Pour être valable, une recherche doit rassembler des **informations factuelles** (descriptions, faits) provenant de **sources** et d'**angles différents et variés** et les **croiser** de façon **méthodique** pour obtenir une vision **approfondie et globale** d'une situation.

MANDAT ET DÉMARCHE

QU'EST-CE QUE LA RECHERCHE?

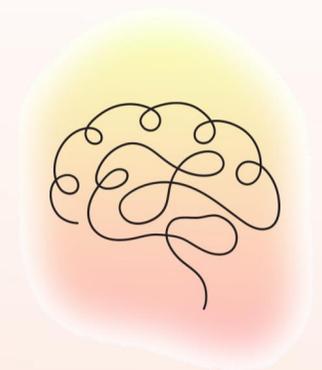
OBJECTIFS D'UNE RECHERCHE ACADÉMIQUE

- Aller chercher des informations scientifiquement exactes (fondées sur des statistiques, des résultats de masse et /ou reproductibles, etc...)
- Vérifier des hypothèses (approche hypothético-déductive)
- Interroger la réalité de terrain au regard de théories et de concepts

VS

OBJECTIFS D'UNE RECHERCHE TERRAIN À VISÉE EXPLORATOIRE MENÉE PAR UNE ORGANISATION DE PREMIÈRE LIGNE

- Avoir une participation active des femmes
- Faire connaître les services
- Comprendre la perception des femmes (ex: si elles connaissent- pourquoi elles ne viennent pas?)
- Avoir des données sous la main pour soutenir les nouveaux projets
- Connaître les réels besoins de la communauté à desservir
- Quelles sont les contraintes des femmes ? pourquoi le CFM ne répond pas à certains besoins précis? quels sont les obstacles?
- Aller voir au plan social ce qu'il y a à développer



MANDAT ET DÉMARCHE

UNE APPROCHE AVANT TOUT QUALITATIVE

La recherche qualitative permet d'aller chercher **des informations de nature particulière** :

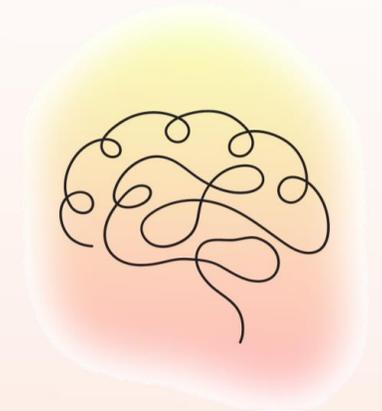
- les **impressions, opinions et avis** des personnes concernées;
- les **traits caractéristiques** de la culture identitaire propre à une organisation;
- l'**expérience** des usagers (de l'accueil, des services, du suivi);

Et à un niveau plus avancé...

- les **décalages** (contradictions, incohérences, écarts) entre les discours et les pratiques;
- les **mécanismes** (*patterns*) et dynamiques entre des phénomènes observés et leurs causes possibles ;
- les **conditions** favorables / les enjeux, obstacles et menaces à un projet;
- les **innovations et les stratégies** d'adaptation d'un.e professionnel.le, d'une organisation ou d'une communauté de pratique.

NOTES IMPORTANTES:

- Ce ne sont pas des statistiques, malgré les visuels connus: ce sont des **représentations de proportions au sein d'un échantillon**.
- Compte tenu de la nature qualitative des données, la perspective des répondantes hors MRC a été considérée dans l'analyse.



MANDAT ET DÉMARCHE

PORTÉE DU PROJET

- Sans se prétendre exempte de biais, la présente étude rend bien compte des réalités et des besoins des femmes du territoire en général **et non seulement de celles fréquentant le CFM.** Ces données sont donc aptes à aiguiller le CFM dans l'ensemble de ses démarches visant à rejoindre les femmes qu'il ne rejoint pas.
- Les données inédites récoltées sur les besoins et perceptions des femmes de la MRC vont continuer d'être « suffisamment exactes pour être utiles » tant qu'il n'y aura pas de changements trop importants dans l'écosystème étudié.
- Une démarche reproductible:
 - Les travailleuses et les bénévoles ont appris comment réaliser des sondages et globalement, capter des données de façon responsable;
 - Elles ont été sensibilisées à la dimension éthique de la collecte de données.
 - Outils recyclables: grille de recherche, questionnaires disponibles pour de nouvelles collectes.

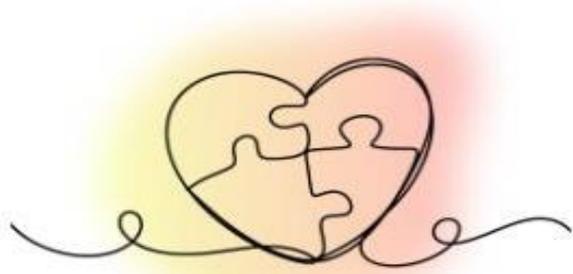
L'ENQUÊTE PAR SONDAGE

- Sondage projeté comme moyen de consultation auprès de ses membres, des femmes de la MRC et des organismes partenaires.
- Enquête par sondage (mixte, en format Google Form) réalisée au printemps et à l'été 2023.
- Remplir le questionnaire demandait entre 20 et 30 minutes. Les femmes pouvaient répondre en plusieurs fois.
- Le sondage s'adressait à toute personne âgée de 16 ans et + qui s'identifie comme femme et qui réside sur le territoire de la MRC Montcalm.
- En réalité: 4 sondages:
 - Sondage général aux femmes de la MRC
 - Sondage aux membres
 - Sondage aux bénévoles
 - Sondage aux organisations



L'ENQUÊTE PAR SONDAGE

- Questions à choix de réponses unique ou multiple, évaluatives (échelles de Lickert) et à développement.
- Les répondantes ont été invitées à expliquer les raisons de leurs réponses afin d'étoffer la richesse qualitative des informations recueillies.



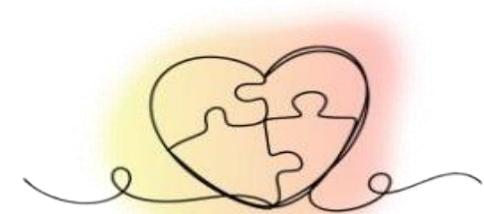
Soutien à la réalisation du sondage:

23 % des répondantes (42 sur 183 réponses) ont rempli le **formulaire sur copie papier**. Ce format s'est avéré le **plus pertinent pour rejoindre les femmes** dans le milieu de vie, en particulier celles qui sont moins à l'aise dans un environnement numérique.

L'ENQUÊTE PAR SONDAGE

CONTRIBUTION D'ORGANISATIONS PARTENAIRES POUR RELAYER LE SONDAGE

- **Objectif de développer des échanges constructifs et des partenariats avec les autres organisations qui œuvrent en première ligne auprès des femmes de la MRC** et qui détiennent une perspective unique et complémentaire à celle de CFM sur leurs besoins.
- Les travailleuses ont demandé à ces organisations :
 - de remplir un sondage portant sur les femmes qu'elles rejoignent ainsi que sur leur connaissance du CFM et ;
 - de relayer le sondage aux femmes dans leurs réseaux de diffusion.
- Une stratégie aux résultats positifs: grande participation des femmes au sondage et liens resserrés avec les organisations + rayonnement de l'initiative.



L'ENQUÊTE PAR SONDAGE

PARTICIPATION DE MEMBRES ET DES BÉNÉVOLES

- Deux courts sondages avec des questions plus spécifiques ont aussi été réalisés, l'un auprès des membres et l'autre auprès des bénévoles du CFM. 12 membres et 8 bénévoles ont répondu.
- Ralliées au comité CEM, quatre bénévoles ont contribué à la démarche par leurs idées, leurs questionnements et leurs créativité. Elles ont fait voyager le sondage général sur le territoire de la MRC Montcalm. Par la prise de contact téléphonique et en personne, elles ont permis la création de liens avec des organisations.



RÉSULTATS

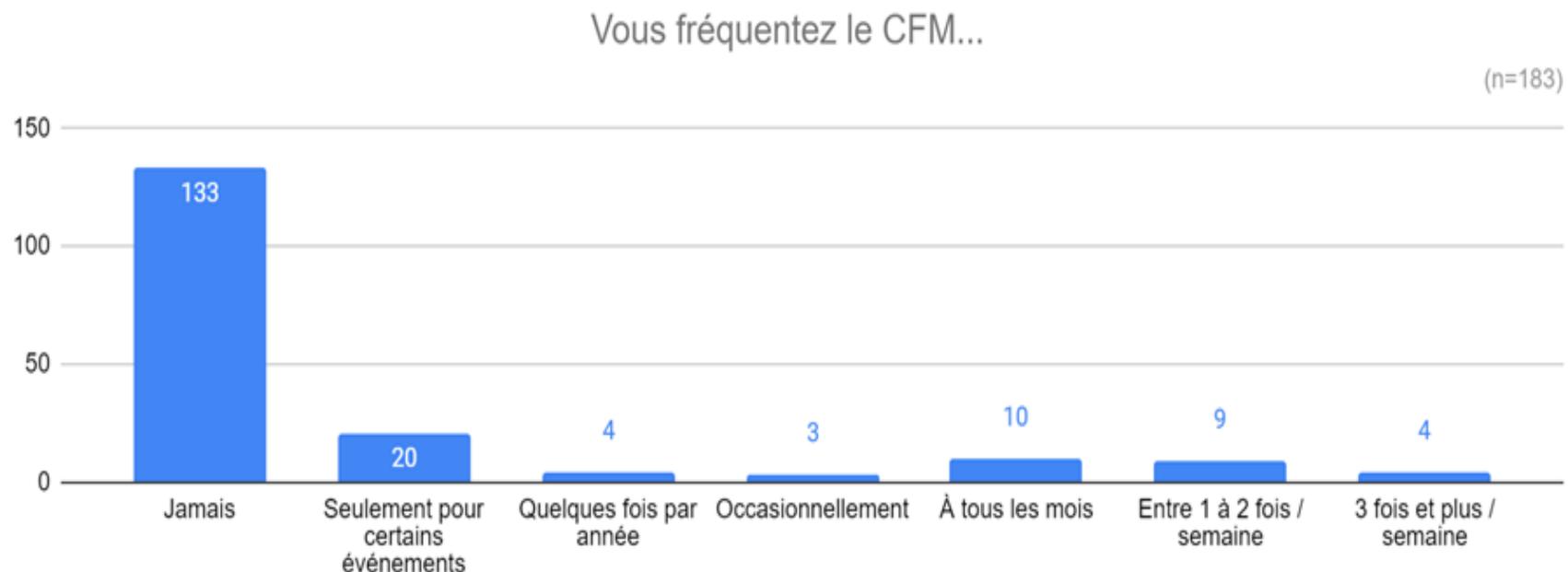
Sont présentés ici quelques uns des résultats de l'enquête qui concernent le profil des femmes de MRC Montcalm en général.

Les outils résultant de la démarche :

- **Recueil de données** - Les réponses recueillies ont été compilées et analysées par Le Collaboratoire, coop de recherche intégrée en sciences sociales afin de produire un recueil de données complet dont l'intégralité est à l'usage du CFM.
- **Rapport public** - Le comité expansion aux membres et le conseil d'administration ont décidé d'offrir à la population et aux organisations un rapport public illustrant les besoins, intérêts et réalités actuels des femmes de la MRC Montcalm. Des données utiles pour l'amélioration des conditions de vie des femmes. Ce rapport peut être consulté au www.femmesmontcalm.com
- **Feuillelet des faits saillants** - Afin d'illustrer l'ampleur de l'étude qualitative, quelques faits saillants ont été ciblés et regroupés dans ce feuillelet.



RÉSULTATS - ÉLÉMENTS DE PROFIL DES FEMMES DE LA MRC MONTCALM



Une question d'ouverture du sondage avait pour fonction d'identifier le rapport des femmes au CFM : « Vous fréquentez le CFM... ? ». Les choix de réponse étaient : Jamais / Seulement pour certains événements / Quelques fois par année / Occasionnellement / Tous les mois / Entre 1 à 2 fois semaine / 3 fois et plus par semaine.

RÉSULTATS - ÉLÉMENTS DE PROFIL DES FEMMES DE LA MRC MONTCALM

- 72 % des répondantes **n'ont jamais fréquenté** le CFM.
- 15 % d'entre elles **fréquentent parfois** le CFM : pour quelques événements, quelques fois par année ou occasionnellement.
- 13 % des femmes **fréquentent régulièrement** le CFM : tous les mois, toutes les semaines, et plusieurs fois par semaine.
- **GRAND CONSTAT: Le sondage est qu'il a été rempli majoritairement par des femmes de la MRC qui ne fréquentent jamais le CFM.**
 - Sans pouvoir généraliser au plan statistique, le sondage s'appuie sur une belle diversité des femmes du territoire (âge, situation financière, éducation, etc.)
 - Il est donc assuré que les informations recueillies sur les femmes de la MRC dans le cadre de la présente étude sont valables pour aborder leurs réalités de façon générale.

RÉSULTATS - ÉLÉMENTS DE PROFIL DES FEMMES DE LA MRC MONTCALM

- **Âge des répondantes :** Tous les âges de la vie sont bien représentés dans l'échantillon, à **l'exception de la jeunesse** adolescente et du tout début de l'âge adulte (moins d'1%), soit la tranche d'âge la plus jeune intégrée à l'échantillon.
 - Autres résultats: entre 20 et 34 ans (22%) / entre 35 et 49 ans (31%) / entre 50 et 64 ans (25%) / plus de 65 ans (22%)
- **Niveau de scolarité:**
 - 69 % des répondantes, soit 126 d'entre elles, possèdent un diplôme postsecondaire.
 - 49 % des répondantes détiennent un diplôme collégial.
 - 23,5 % des répondantes, soit 43 d'entre elles, ont complété leur niveau d'éducation secondaire.
 - 2 répondantes mentionnent avoir étudié à l'« école de la vie ».
- **Localisation:** La grande majorité des répondantes au sondage (90%) indique résider dans la MRC Montcalm (165 d'entre elles). 40 % des répondantes, (73 d'entre elles) résident à Saint-Lin-Laurentides.

RÉSULTATS - ÉLÉMENTS DE PROFIL DES FEMMES DE LA MRC MONTCALM

- **Durée de la présence sur le territoire:**

Les réponses indiquent un enracinement durable des répondantes dans la région puisqu'elles sont nombreuses à y résider depuis une longue période (10 ans et +), ce malgré l'échantillon très varié en termes de tranches d'âge.

- **Expérience migratoire et origine des répondantes:**

- Pour 5 % des répondantes, soit 9 d'entre elles, l'expérience migratoire fait partie de leur histoire familiale récente, puisqu'au moins un de leurs parents est issu de l'immigration.
- 3 % des répondantes, soit 5 d'entre elles, ont personnellement vécu un processus d'immigration au cours de leur vie.

RÉSULTATS - ÉLÉMENTS DE PROFIL DES FEMMES DE LA MRC MONTCALM

Le statut familial:

- 84 % (151 d'entre elles) sont des mères
- 41 % (76 d'entre elles) ont des enfants à charge
- 36 %, (65 d'entre elles) ont des enfants d'âge mineur à temps plein
- 4 d'entre elles, ont des enfants majeurs à charge en raison d'enjeux psychosociaux.

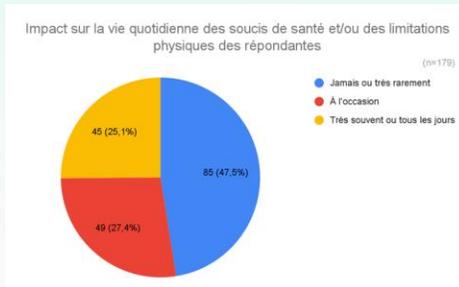
- 43 % (72 d'entre elles) n'ont plus la charge d'enfants (désormais adultes)
- 16 % (30 d'entre elles) n'ont pas d'enfants

Âge des enfants et fréquentation scolaire: Le nombre moyen d'enfants pour les femmes répondantes qui sont mères est de 2,04 enfants.

- 42 % (46 d'entre elles) ont des enfants entre 5 et 17 ans fréquentant un établissement scolaire.
 - Le fait d'être en charge d'un ou de plusieurs enfants entre 5 ans et 17 implique pour la majorité des mères répondantes, particulièrement pour celles qui ne vivent pas à proximité des écoles, une gestion d'horaire d'autobus pour les familles (primaire & secondaire).

ÉTAT DE SANTÉ MENTALE ET PHYSIQUE

Énoncé qui correspondait le mieux à leur état de santé physique:

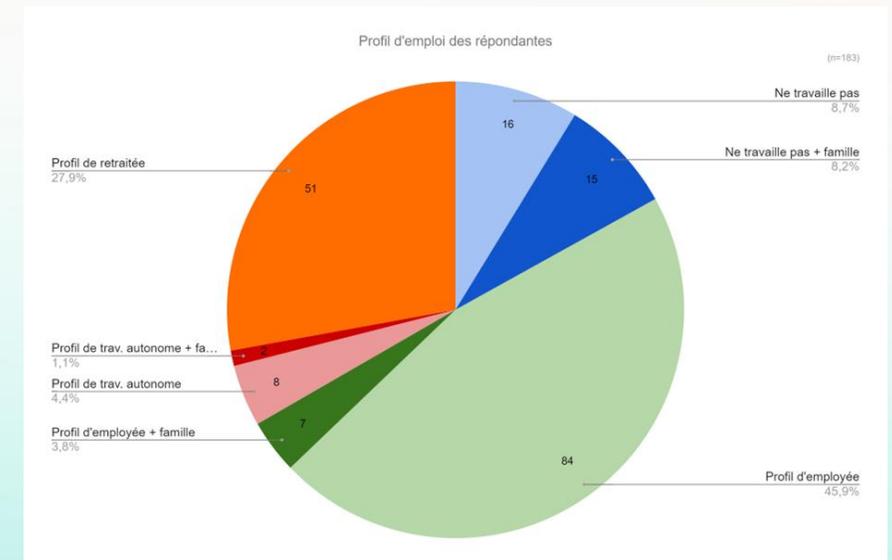


- 1- **Je n'ai pas** à composer avec des soucis de santé et/ou des limitations physiques qui impactent ma vie quotidienne.
- 2- **J'ai très rarement** à composer avec des soucis de santé et/ou des limitations physiques...
- 3- **J'ai occasionnellement** à composer avec des soucis de santé et/ou des limitations physiques...
- 4- **J'ai très souvent** à composer avec des soucis de santé et/ou des limitations physiques...
- 5- **Tous les jours**, je dois composer avec des soucis de santé et/ou des limitations physiques...

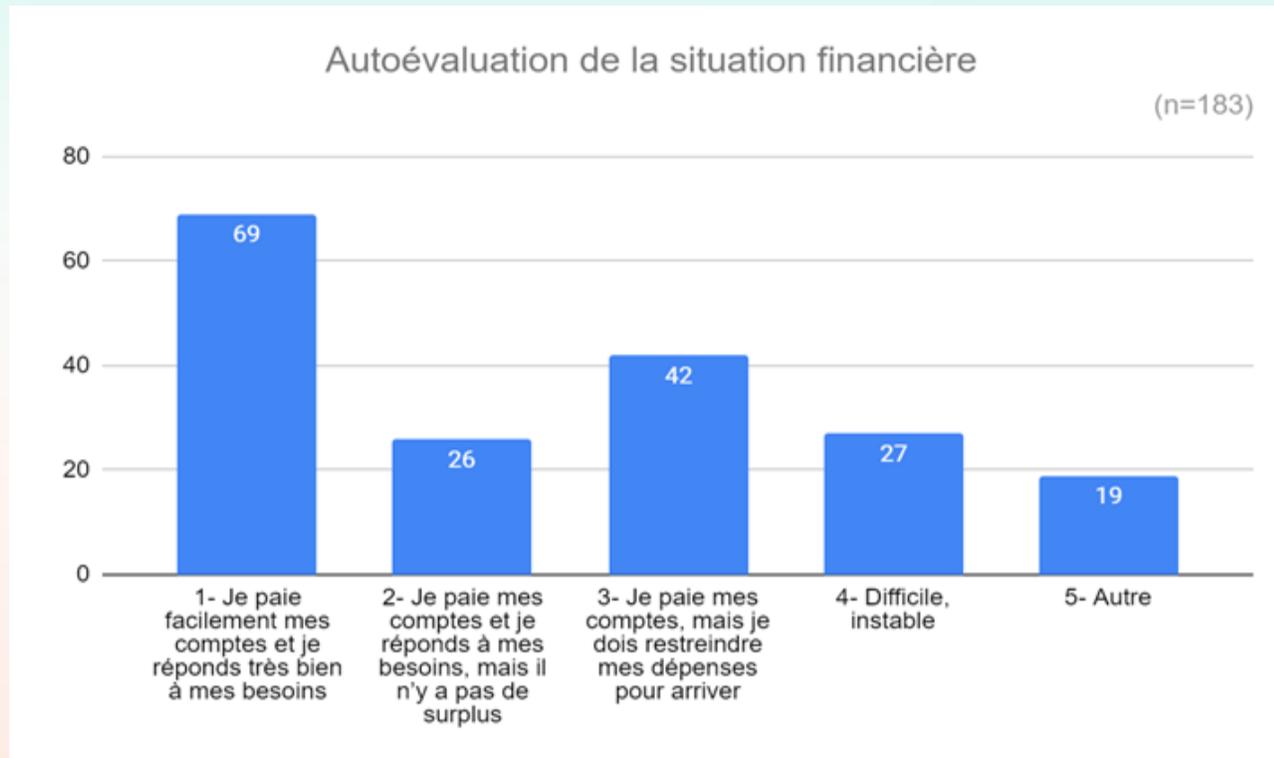
- Même si la question portait sur la santé physique, des réponses soulignent qu'il est impossible de complètement dissocier la santé physique de la santé mentale.: « *Je vis avec une santé mentale très variable, qui affecte mon corps à différents degrés* ».
- Près de la moitié des femmes (47,5 %) ne sont pas ou sont très rarement affectées dans leur vie quotidienne par leur état de santé physique. Plusieurs expriment un sentiment de reconnaissance : « *Merci à la vie* »
- Environ le quart (27,5 %) des femmes sont affectées à l'occasion. / Un autre quart (25,1 %) est affecté très souvent ou tous les jours
- L'analyse des commentaires permet d'illustrer de quelles façons le quotidien de ces répondantes est affecté par leur santé physique ou mentale. Ces éléments ont été rassemblés avec ceux concernant les "autres aspects de défis quotidiens" documentés (VOIR SLIDE 37)

PRINCIPALES OCCUPATIONS AU QUOTIDIEN

- 17 % (31 d'entre elles) **ne travaillent pas**. La moitié a déclaré avoir la gestion d'une famille (maman à la maison ou mention de la famille dans la case « Autre »)
- 50 % (91 d'entre elles) ont un **profil d'employée**. 7 d'entre elles combinent ce profil avec une charge familiale.
- 5,5 % (10 d'entre elles) ont un **profil de travailleuse autonome**. Seulement 2 femmes combinent ce profil avec une charge familiale.
- 28 % (51 d'entre elles) ont un **profil de retraitée**.
- 11% (20 d'entre elles) ont déclaré être des **proches aidantes**.
- 12 % (22 d'entre elles) ont déclaré faire du **bénévolat**.



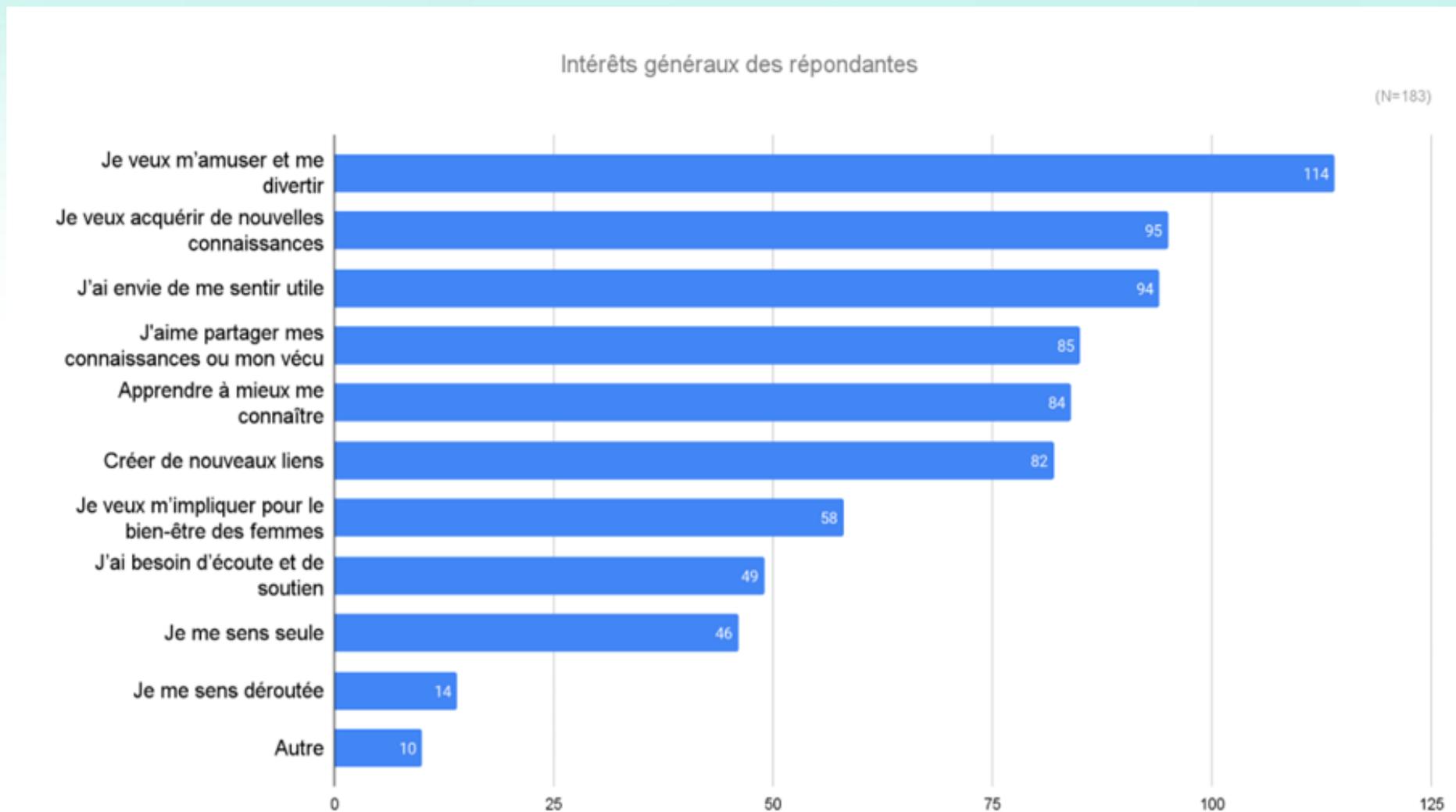
SITUATION FINANCIÈRE DES RÉPONDANTES



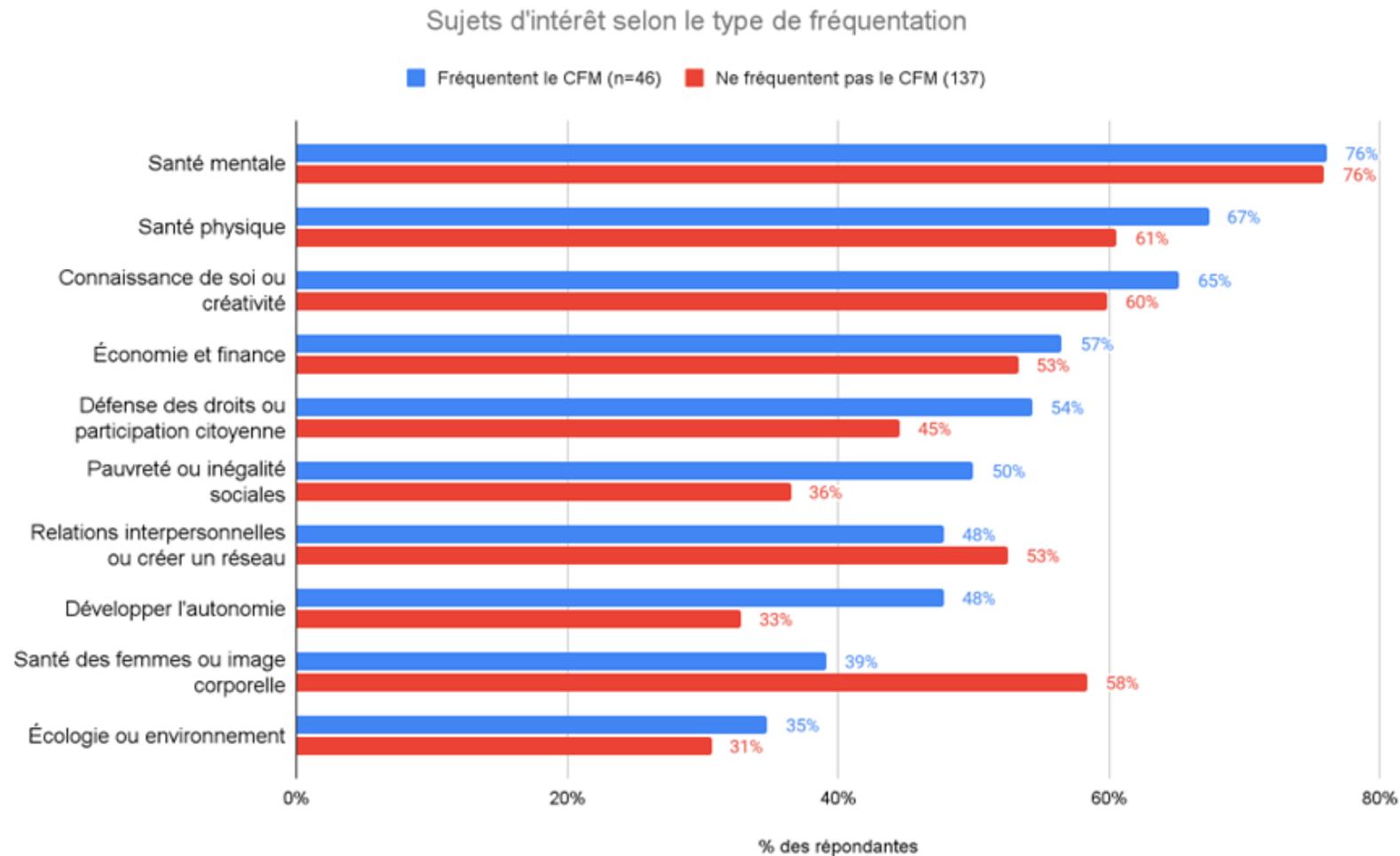
Une diversité de situations financières est représentée au sein des répondantes :

- 38 % d'entre elles, soit 69 répondantes, répondent très bien à leur besoin ;
- 14 %, soit 26 répondantes, répondent à leurs besoins, mais sans surplus ;
- 23 %, soit 42 répondantes, doivent se restreindre ;
- 15 %, soit 27 répondantes, ont une situation financière difficile ou instable.

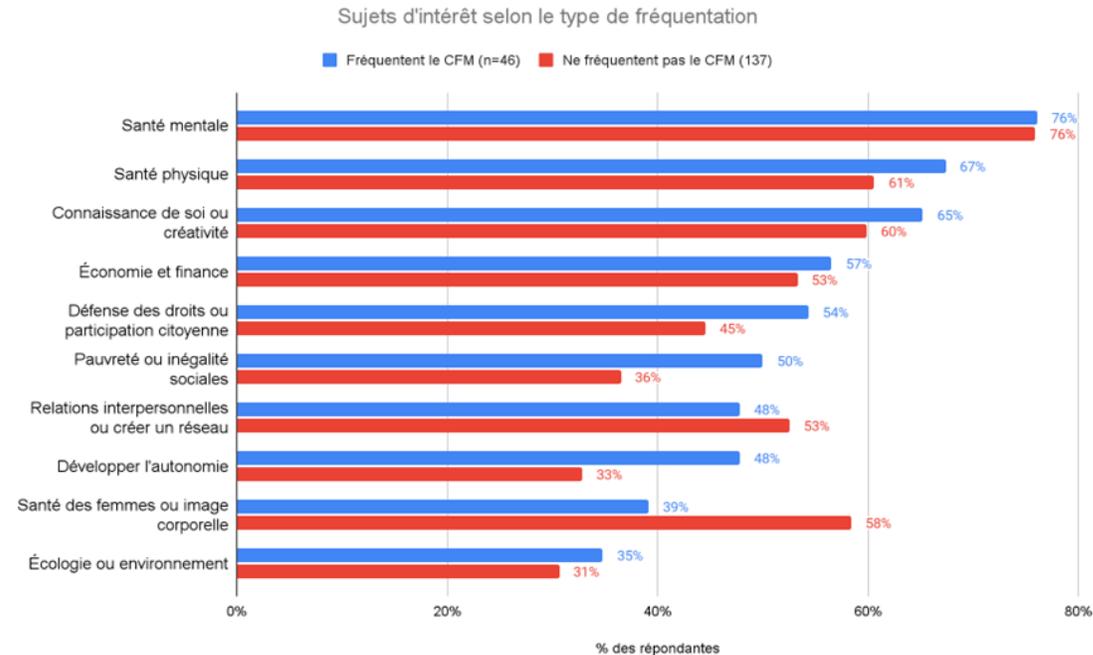
INTÉRÊTS GÉNÉRAUX DES RÉPONDANT.E.S



SUJETS DE PRÉFÉRENCE SELON LE TYPE DE FRÉQUENTATION



SUJETS DE PRÉFÉRENCE SELON LE TYPE DE FRÉQUENTATION



Les femmes qui ne fréquentent pas le CFM

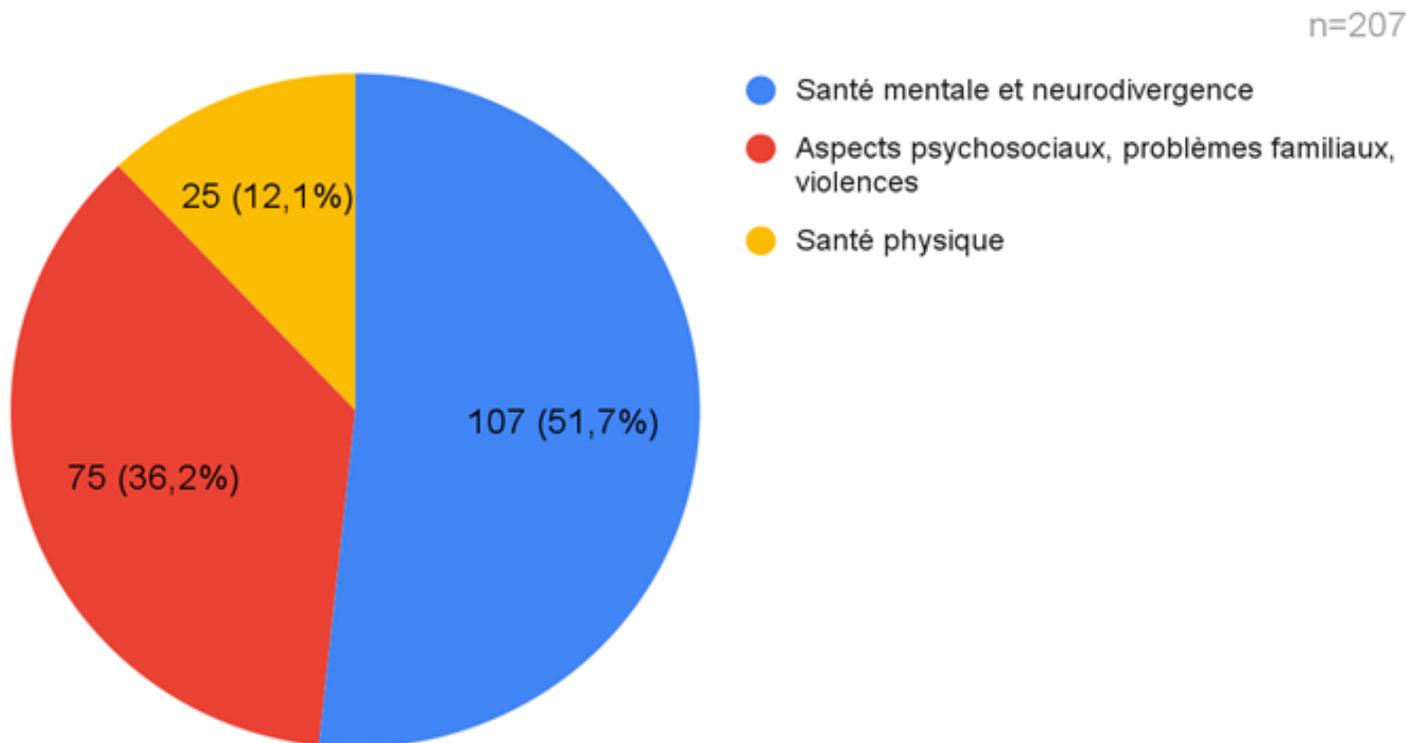
- ont beaucoup plus d'intérêt envers la **santé des femmes ou l'image corporelle** que celles qui fréquentent le CFM (20% de différence).

Les femmes qui fréquentent le CFM :

- ont plus d'intérêt dans le **développement de l'autonomie** comparativement aux autres. (15% de différence);
- ont plus d'intérêt dans le thème de la **pauvreté ou des inégalités sociales** que les autres. (13,5 % de différence)
- ont plus d'intérêt dans la **défense des droits et la participation citoyenne** que les autres. (10% de différence)

ASPECTS DE DÉFIS

Aspects de défis identifiés par les répondantes



« Est-ce qu'il y a d'autres aspects de votre réalité qui constituent des défis dans votre vie ? (Ex : dépression, burn-out, TDA, pauvreté, dyslexie, dépendances, fibromyalgie, isolement, violences, ...) »

- 115 personnes ont répondu par l'affirmative pour un total de 207 enjeux mentionnés.
- Un peu plus de la moitié des réponses (51,7 % soit 107 réponses), concernent la santé mentale et les neurodivergences.
- 36,2 %, soit 75 réponses, concernent les aspects psychosociaux, problèmes familiaux et de violences.
- 12,1 %, soit 25 réponses, concernent la santé physique.

SANTÉ MENTALE ET NEURODIVERGENCES	
<p>Dépression (29) (incluant TAS, post-partum, trouble d'adaptation anxio-dépressif)</p> <p>Anxiété (22) (incluant crises d'anxiété et TAG)</p> <p>TDA/ TDAH (20)</p> <p>Trouble de personnalité limite (TPL) (7)</p> <p>Burn-out (épuisement professionnel) (6) Stress post-traumatique (4) (incluant Syndrome de stress post-traumatique et traumatismes)</p>	<p>Trouble alimentaire (3)</p> <p>Dyslexie/ dysorthographe (3)</p> <p>Problèmes de santé mentale (3)</p> <p>Phobie/ anxiété sociale (3)</p> <p>Personnalité forte, trop directe (2)</p> <p>Autres problèmes de santé mentale (3) (Trouble d'adaptation, Personnalité obsessionnelle compulsive, schizophrénie-bipolarité)</p> <p>Autres neurodivergences (2) (Douance, Asperger)</p>
ASPECTS PSYCHOSOCIAUX ET VIOLENCES	
<p>Isolement (15)</p> <p>Pauvreté, enjeux financiers (13)</p> <p>Problèmes familiaux (13) Nouvelle maman ; conciliation travail-famille, famille nombreuse, charge mentale/burn-out parental, enfant TSA ou besoins particuliers (2), veuve/ famille monoparentale (2), difficulté avec père des enfants, séparation difficile, chicane autour de la garde des enfants, enjeux avec ses propres parents (2)</p> <p>Violences (8) (incluant violence conjugale - 2) et violence psychologique -2)</p>	<p>Dépendances (7) (incluant dépendance affective)</p> <p>Estime de soi (3)</p> <p>Deuil (3)</p> <p>Sentiment d'injustice, préjugés (3)</p> <p>Grossophobie (2)</p> <p>Charge mentale élevée (2)</p> <p>Manque de ressources ou de soutien (2)</p> <p>Autres enjeux psychosociaux (4) (vieillesse, pas de permis de conduire, gestion des émotions, logement)</p>
SANTÉ PHYSIQUE	
<p>Fibromyalgie (8)</p> <p>Poids, surpoids (4)</p> <p>Douleurs, douleurs chroniques (3)</p>	<p>Autres enjeux de santé physique (10) : (arthrose et arthrite [2], maladie [2], maladie dégénérative [2], fatigue, blessure, diabète, CPT)</p>

- 115 personnes ont répondu par l'affirmative pour un total de 207 enjeux mentionnés.
- Un peu plus de la moitié des réponses (51,7 % soit 107 réponses), concernent la santé mentale et les neurodivergences.
- 36,2 %, soit 75 réponses, concernent les aspects psychosociaux, problèmes familiaux et de violences.
- 12,1 %, soit 25 réponses, concernent la santé physique.

PROFILS DES FEMMES QUI NE FRÉQUENTENT PAS LE CFM

- Les femmes qui ont des **enfants à charge** ou qui sont **proches aidantes**;
- Les **jeunes femmes**, à partir du moment où elles ne sont plus à leur place à la maison des jeunes;
- Les femmes **confortables (scolarisées, à l'aise financièrement et socialement)** - ce sont elles qui, globalement; considèrent ne pas avoir besoin du CFM;
- Les femmes issues de **communautés ethno-culturelles**;
- Les femmes trans.
- Le recueil de données sera un outil pour l'équipe et le CA afin de mieux comprendre la réalité de ces profils de femmes.

LIMITES DU PROJET

LES FEMMES NON REJOINTES PAR LE PROJET

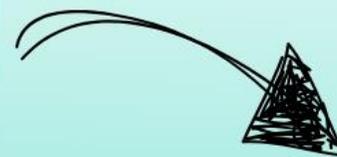
- Souci des travailleuses de donner une voix à celles qui n'ont pas pu s'exprimer dans le cadre du processus de recherche à cause de la complexité ou de la lourdeur de leur situation de crise et/ou de leur très grande vulnérabilité + besoin de rendre visible le travail des travailleuses auprès de ces femmes.
- L'apport des organisations a contribué également à mettre en lumière leurs observations de terrain afin de favoriser la plus grande diversité des femmes.
- Leurs observations sont partagées dans le feuillet de faits saillants.

Lancement du rapport public :

Mieux connaître

les besoins, intérêts et réalités

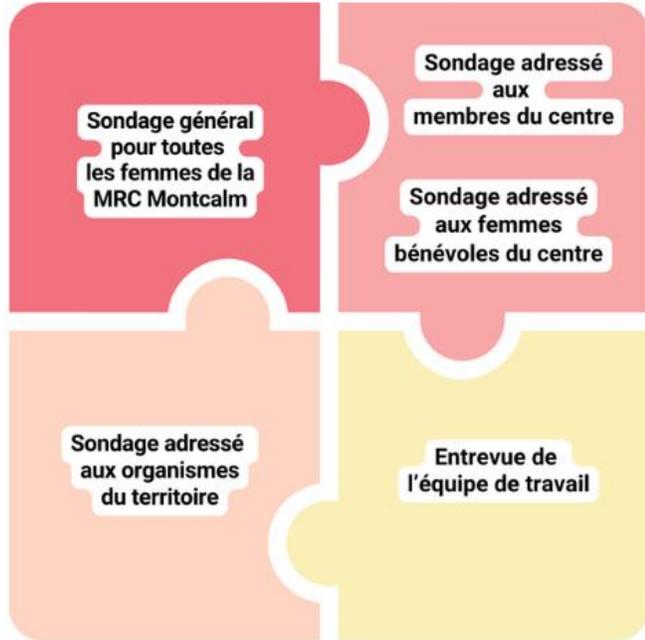
des femmes de la MRC de Montcalm



www.femmesmontcalm.com

Étude qualitative

4 sondages et 1 entrevue



sur l'écosystème du

Centre de Femmes Montcalm



FAITS SAILLANTS

tirés de l'étude qualitative sur l'écosystème du



www.femmesmontcalm.com

R E M E R C I E M E N T S

Le Centre de Femmes Montcalm remercie chaleureusement les bénévoles et les travailleuses ayant contribué à l'aboutissement de cette étude :

Joëlle Bellanger,
Chantal Gaudreau,
Myreille Gauthier et
Brigitte Longpré, bénévoles

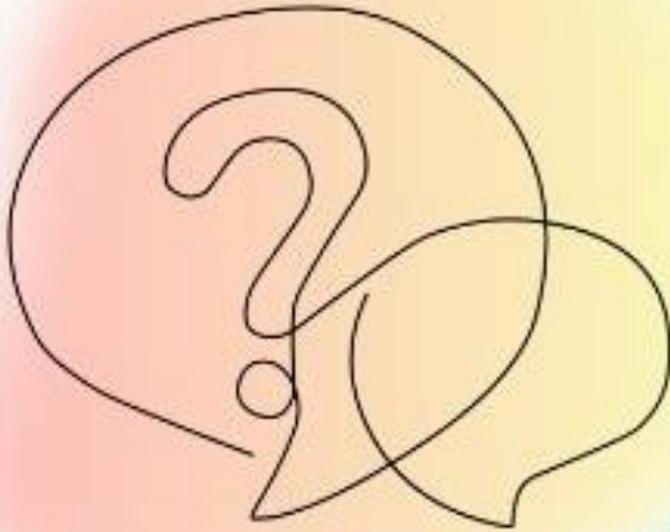
ainsi que **Mylène Bastien,**
Audrée Lapointe-Beaudin et
Roxanne Giroux-Lévesque, travailleuses.

Merci également aux membres du **conseil d'administration** pour leur volonté de réaliser cette démarche.



Merci

PÉRIODE DE QUESTIONS



**Merci pour votre présence
et
pour votre attention.**

